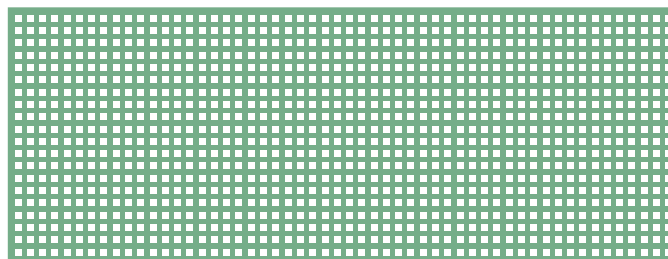
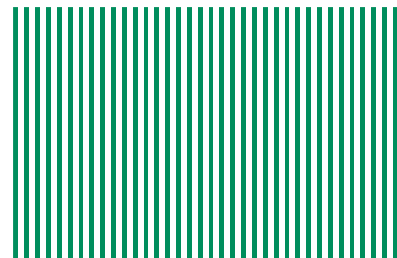
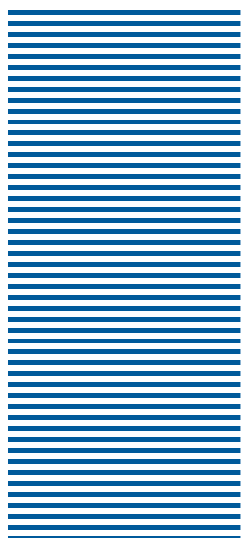


Groei mee met Purmerend!

Een binnenstad vol kansen



Najaar 2023



Purmerend
het stadje
tussen de polders



Welkom
in het stadje
tussen de polders

Groei

Groei staat centraal in dit bidbook. Want het is de constante groei van Purmerend die jou en je zaak helpt groeien in onze binnenstad. Maar wat is de betekenis van groei? En voor wie? En hoe lang kun je daarmee doorgaan? Voor ons betekent groei dat we ons aanpassen, en er alles aan doen om relevant te blijven in een wereld die in rap tempo om ons heen verandert.

In de vroege middeleeuwen verwierf het in 1210 gestichte Purmerend marktrechten. Onze marktstad werd in 1966 aangewezen als groeikern om de bevolkingsdruk in Amsterdam te verlichten. Sindsdien hebben we te maken met versnelde groei. Vandaag is Purmerend de hoofdstad van Waterland, een centrale plek waar steeds meer bezoekers en inwoners naartoe bewegen. Zo worden er de komende jaren ruim 10.000 extra woningen gerealiseerd waar ook in de binnenstad ruimte voor moet worden gemaakt.

Groei vraagt om regie. Het betekent werken aan evenwicht, waarbij je steeds belangen in balans brengt. Dat lukt goed in ons stadje tussen de polders waar inwoners, ondernemers, vastgoedeigenaren, maatschappelijke instellingen en de gemeente samen optrekken.

Als ondernemer, die een locatie voor een nieuwe zaak zoekt, sta je voor een belangrijke keuze en grote investering. Je gaat voor lange termijn succes en niets minder. Veel is afhankelijk van jezelf en van je idee. Maar een stad met een toekomstvisie die zich gezond doorontwikkelt, biedt vruchtbare grond om jouw ambitie(s) waar te maken.

Dit bidbook vertelt het eerlijke verhaal en wil de juiste ondernemer met de juiste mindset en het juiste idee naar de juiste plek in de binnenstad begeleiden. Of we bij elkaar passen, dat moet je goed onderzoeken. De eerste stap, die is snel gezet. Bezoek onze binnenstad, de huiskamer van Purmerend. Je voelt het vanzelf.

Hartelijk welkom!



Pascal Verkroost
Wethouder Binnenstad



Mario Hegger
Wethouder Economie



Inhoudsopgave

Groei mee met Purmerend!

Ondernemen in het stadje tussen de polders	Pagina 7
Purmerend in vogelvlucht	Pagina 8-9
Purmerend ingezoomd	Pagina 10-11
Cijfers onderstrepen groeikansen	Pagina 12-15
Purmerend is verbonden met de regio	Pagina 16-17
Horeca in het stadje tussen de polders	Pagina 18-19
Speciaalzaken in het stadje tussen de polders	Pagina 20-21
Fashion in het stadje tussen de polders	Pagina 22-23
Lifestyle in het stadje tussen de polders	Pagina 24-25
Cultuur en evenementen in het stadje tussen de polders	Pagina 26-27
Leisure in het stadje tussen de polders	Pagina 28-29
Boutique shops in het stadje tussen de polders	Pagina 30-31
Toekomstplannen van het stadje tussen de polders	Pagina 32-33
Contact	Pagina 36

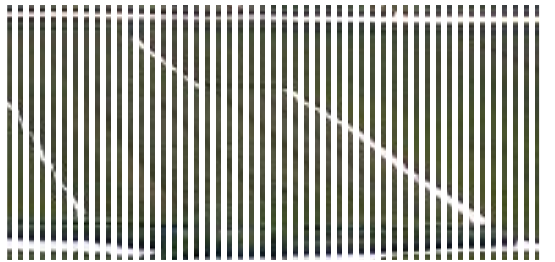
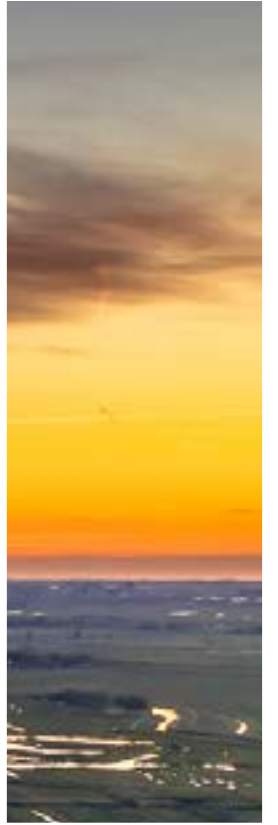
Eerlijke verhalen

Hoe laat je een binnenstad bruisen	Pagina 6-7
Matchmaken: met energie en realisme naar jouw nieuwe plek in de binnenstad	Pagina 8-9
Er is heel veel ruimte voor boutiques	Pagina 10-11
Ondernemen waar je hart ligt	Pagina 12-13
Het toneel van een creatieve broedplaats	Pagina 14-15
Zonder twijfel uitbreiden in de binnenstad	Pagina 16-17
Het stadje waar recreatie, cultuur en beleving samenkomen	Pagina 18-19
Waar traditie en vernieuwing samenkomen	Pagina 20-21
Twee vriendinnen, één droom in Purmerend	Pagina 22-23
Een aantrekkelijke binnenstad begint met samenwerken	Pagina 24-25
Een oase voor ondernemers	Pagina 26-27
Van modestad Maastricht naar het stadje tussen de polders	Pagina 28-29
Landelijk lof voor lokaal talent	Pagina 30-31
Purmerend, dé plek om een nieuw hoofdstuk te starten	Pagina 32-33
Commerciële vastgoedeigenaren verenigen zich voor een aantrekkelijke binnenstad	Pagina 34-35
Meer dan winkelen in de binnenstad Purmerend	Pagina 36-37
Purmerend is leuker dan je denkt	Pagina 38-39
Een bruisend horecaplein is een magneet voor de binnenstad	Pagina 40-41
Een aantrekkelijke binnenstad begint met samenwerken	Pagina 42-43
Contact	Pagina 44

Colofon

Dit bidbook heeft als doel om de juiste ondernemer met de juiste mindset en juiste idee naar de juiste plek in de binnenstad van Purmerend te begeleiden. Het is tot stand gekomen vanuit een samenwerking tussen ondernemers, vastgoedeigenaren en gemeente Purmerend. Het bidbook groeit met de ontwikkeling van Purmerend mee. Fotografie door Gallery Robien, Shutterstock en Gemeente Purmerend.

Bronnen: KSO 2021, BRP, Visie Binnenstad en bijlagen van DTNP en WiMRA-dashboard.



→ **LEESTIP**

 **Visie voor de binnenstad**



Ondernemen in het stadje tussen de polders

Op zoek naar de ideale omgeving voor je nieuwe zaak in de regio Amsterdam? Ontdek alle mogelijkheden in Purmerend, het stadje tussen de polders. Onze kenmerkende binnenstad is dé plek bij uitstek waar je succesvol en met plezier onderneemt.

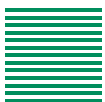


Meer inwoners, meer kansen

In 1950 telde Purmerend nog maar 7000 inwoners. Sindsdien is onze stad hard gegroeid, voornamelijk vanuit Amsterdam waar elke nieuwe trend op gebied van retail, horeca en leisure vroeg zichtbaar is. De komende jaren doorbreekt Purmerend de inwonersgrens van 100.000 inwoners en volgens de voorspellingen is de rek er nog lang niet uit. Het is de voorspelbare groei die Purmerend uiterst aantrekkelijk maakt om te ondernemen.

Purmerend ligt vlakbij Amsterdam tegelijkertijd centraal in de regio Zaanstreek-Waterland. Het polderrijke landschap dat bekend staat om haar streekproducten en werelderfgoed. Door haar ligging blijkt Purmerend een magneet voor jonge gezinnen die ruimte zoeken. Ze zijn in de Randstad opgegroeid met vernieuwing en diversiteit. Speel je als ondernemer in op dat waar ze aan gewend zijn, dan gaat er een wereld van mogelijkheden voor je open. Dat is goed voor je business, goed voor de binnenstad en goed voor Purmerend.

→ **LEESTIP**



**Een aantrekkelijke binnenstad
begint met samenwerken**

Pagina **B42**

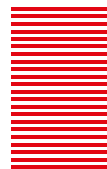
Lang leve de binnenstad

Maak een wandeling door het hart van Purmerend, de huiskamer van 't stadje waar mensen samenkomen vanuit de hele regio. Hier ontmoeten bezoekers elkaar tijdens speciale seizoensevenementen, modeshows en andere activiteiten die enthousiaste ondernemers in de binnenstad organiseren. Het is hier altijd gezellig druk, en dat koesteren we. Dat deze ontmoetingsplek bruist en zich telkens weer weet te vernieuwen, is in het belang van ons allemaal.

De aandacht die dit structureel vergt, organiseren we via het programma voor de Binnenstad en de Gouden Cirkel. De Gouden Cirkel is een groep van ondernemers, de gemeente en vastgoedeigenaren. Samen spotten ze kansen en zetten ze zich in voor een gezond ondernemersklimaat en de toekomst van de binnenstad.

Is het een match?

Wil je onderzoeken hoe het is om te ondernemen in het stadje tussen de polders? Corneel Jonker is de onafhankelijk Matchmaker die je wegwijs kan maken. Hij helpt je met een eerlijk verhaal.



Neem contact op

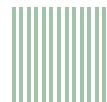
Wil je meer weten of kennismaken?

Stuur een e-mail naar

programmabinnenstad@purmerend.nl

dan helpen we je graag verder.

→ **LEESTIP**



**Matchmaken: met energie en realisme
naar jouw nieuwe plek in de binnenstad**

Pagina **B8**

Purmerend in vogelvlucht

Beemster



Zaanse Schans



Amsterdam



Edam

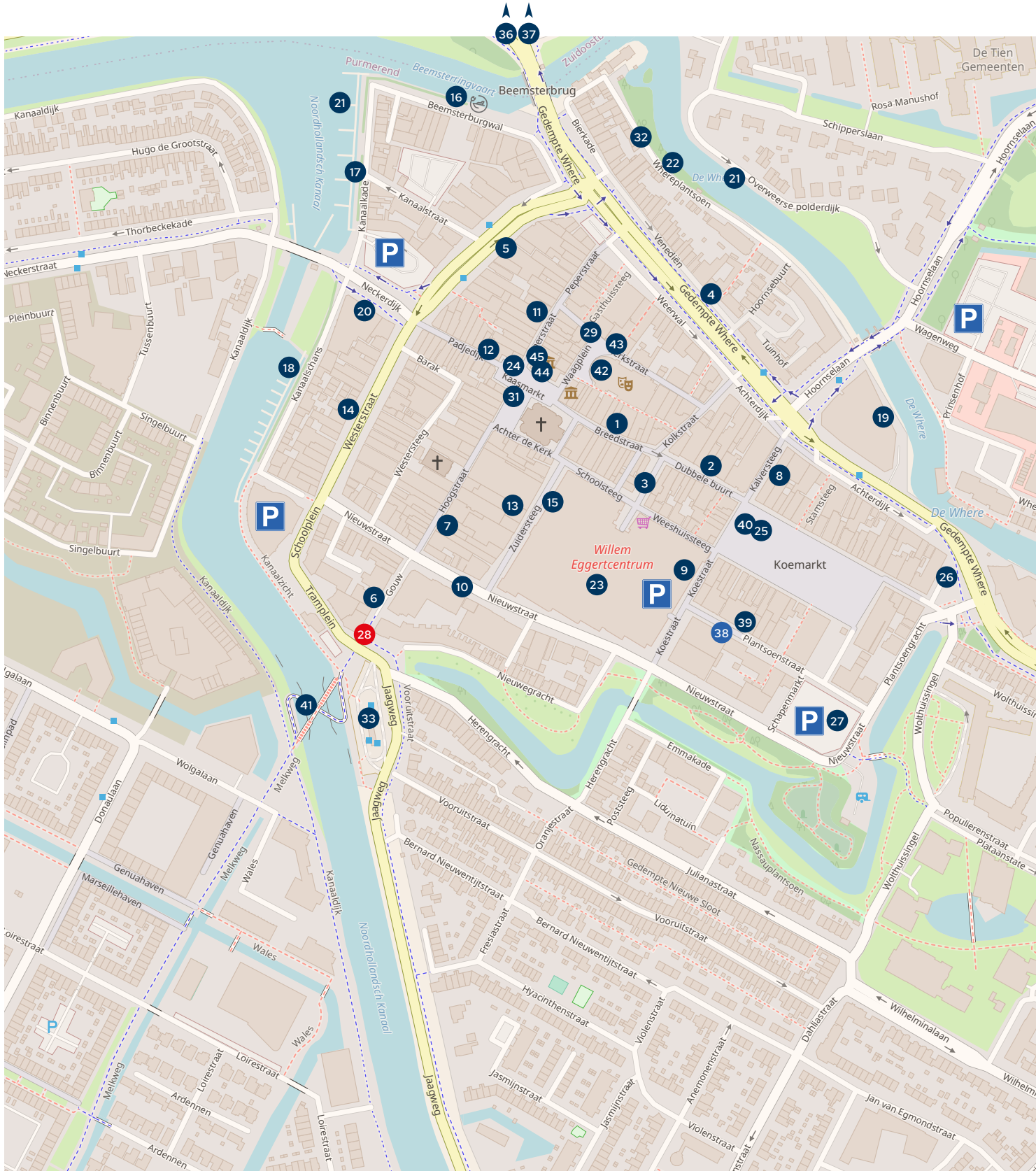


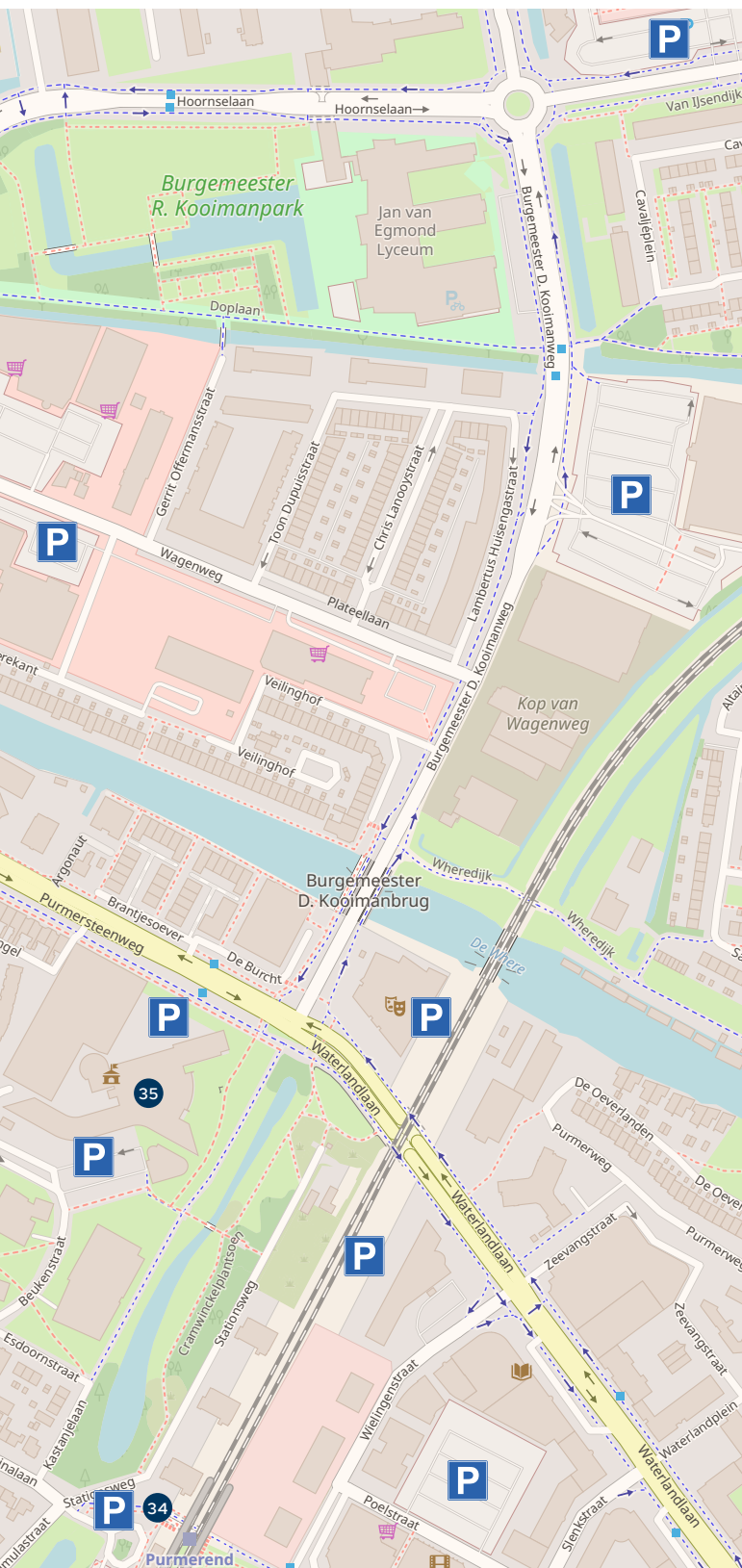
Volendam



Purmerend

Purmerend ingezoomd





Hoofdstraten

- 1 Breedstraat
- 2 Dubbele Buurt
- 3 Willem Eggert straat
- 4 Gedempte Where
- 5 Gedempte Singelgracht
- 6 Gouw
- 7 Hoogstraat
- 8 Kalversteeg
- 9 Koestraat
- 10 Nieuwstraat
- 11 Peperstraat
- 12 Padjedijk
- 13 Strada
- 14 Westerstraat
- 15 Zuidersteeg

Langs water

- 16 Beemsterburgwal
Verhuur elektrische bootjes
- 17 Kanaalkade
- 18 Kanaalschans
- 19 Molenschans
- 20 Neckerdijk
- 21 Passanten haven,
(2 locaties)
- 22 Whereplantsoen

Winkelcentrum

- 23 Eggert Center

Pleinen

- 24 Kaasmarkt
- 25 Koemarkt
- 26 Looiersplein
- 27 Schapenmarkt
- 28 Tramplein
- 29 Waagplein

Markten

- 30 Weekmarkt
Gehele binnenstad
- 31 Laag Hollandse
Makersmarkt
Kaasmarkt 4 x per jaar

Haven / Stations

- 32 Havenkantoor
Whereplantsoen 9
- 33 Busstation - Tramplein
- 34 Centraal Station (trein)
- 35 Gemeentehuis

Werelderfgoederen

- 36 Droogmakerij de Beemster
- 37 Hollandse Waterlinies

Parkergelegenheden

- Auto 
- 38 Fietsenstalling,
overdekt en gratis
Plantsoenstraat 20

Overige

- 39 Clup Welzijn
Plantsoenstraat 17
- 40 Koeien op de Koemarkt
- 41 Melkwegbrug
- 42 Theater De Purmaryn,
Waagplein 1
- 43 Filmhuis Purmerend
Kerkstraat 11
- 44 Purmerends Museum
Kaasmarkt 20
- 45 VVV Purmerend &
Museumwinkel
Peperstraat 35

Cijfers onderstrepen groeikansen

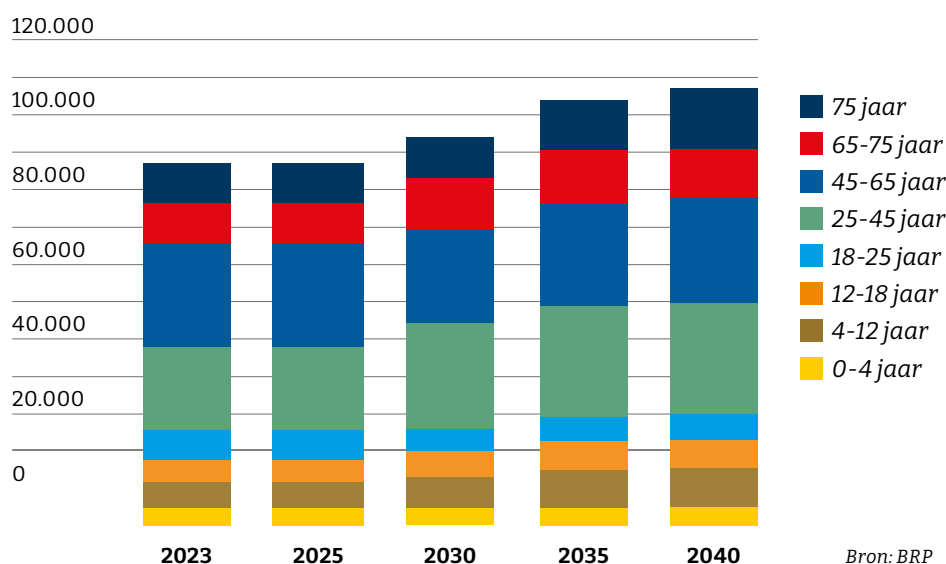
De binnenstad van Purmerend is een plek vol leven en activiteit. Verschillende onderzoeken, zoals het Koopstromenonderzoek 2021 en de Monitor Detailhandel 2021-2022 van provincie Noord-Holland, geven een duidelijk beeld van deze dynamiek. Daarnaast hebben ruim 7.200 mensen hun mening gegeven voor het programma Binnenstad. Gebundeld met de meningen van meer dan 100.000 consumenten uit het KSO 2021 hebben we inzicht in koopgedrag en wensen.

Ontwikkeling Purmerend en regio

In de afgelopen jaren is een duidelijke beweging naar Purmerend zichtbaar van met name jonge gezinnen uit Amsterdam en Randstad. Dat is een trend die al enkele jaren geleden is ingezet. We bouwen ook voor onze kinderen zodat deze in Purmerend kunnen blijven wonen. Voor jongeren, ouderen en studenten. Gezien de bouwprojecten, die er nu aan zitten te komen, ondermeer

naast de binnenstad zoals Waterlandkwartier: (<https://purmerend.nl/wonen-en-bouwen/purmerend-in-ontwikkeling/waterlandkwartier/ontwikkeling-waterlandkwartier>), wordt een nog sterkere toename van het aantal jonge mensen en gezinnen verwacht in de leeftijdsgroep < 35, die actief gebruik zullen maken van de historische binnenstad.

Groei aantal inwoners Purmerend



Toerisme

Met Unesco Werelderfgoed (Droogmakerij de Beemster) om de hoek en een aantrekkelijke historische binnenstad is Purmerend een trekker van toerisme. Zowel dagjesmensen, als internationale toeristen. Ook is het een centrale uitvalsbasis om een aantal toeristische

trekkers te bezoeken, zoals Edam-Volendam, Zaanse Schans, Amsterdam, Alkmaar en Hoorn. Om een beeld te geven van het aantal overnachtingen, kijken we naar de cijfers van voor Corona in 2019. Er waren toen 68.424 overnachtingen in de gemeente Purmerend.

Toerisme Purmerend groeit door

Purmerend zet in op een stijging van het aantal toeristen en stelt daarvoor bijpassend beleid op. Een voorbeeld daarvan in de praktijk is de vernieuwde en verbeterde faciliteiten voor het boottoerisme. Ook is er ruimte voor meer hotels in de binnenstad.

Spreiding van bezoekers Amsterdam

Tot slot is er de afgelopen jaren met succes ingezet op de spreiding van bezoekers van Amsterdam over de hele MRA. Dit lijkt al duidelijk effect te hebben in Purmerend. Met de goede verbinding tussen Amsterdam Centraal en binnenstad Purmerend (20 min) is Purmerend een aantrekkelijke optie voor buitenlandse toeristen. De komende jaren zal ook verder worden ingezet op spreiding.



Ontwikkeling binnenstad

Wat voor de regio Zaanstreek-Waterland geldt, geldt zeker ook voor de binnenstad van Purmerend. Het wordt er niet alleen steeds drukker, maar ook steeds leuker om te bezoeken. De rek is er nog lang niet uit met alle mooie plannen die we hebben voor ons stadscentrum.

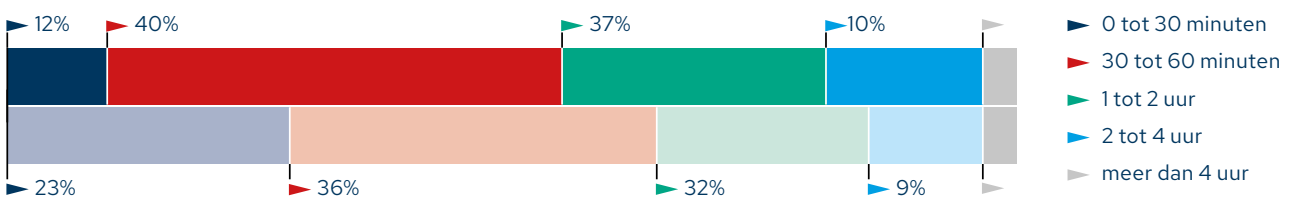
Herkomst huidige bezoekers omzet binnenstad Purmerend

Gebied	Dagelijks	Doelgericht	Recreatief
Purmerend	91%	79%	76%
Waterland	3%	5%	5%
Edam/Volendam	2%	5%	7%
Wormerland	1%	3%	3%
Zaanstad	-	2%	1%
Alkmaar	-	1%	2%
Landsmeer	-	-%	2%
Amsterdam	-	-%	2%
Overig	2%	4%	3%

Bron: KSO 2021

Verblijfsduur van bezoekers aan de binnenstad

Binnenstad Purmerend



Benchmark met vergelijkbare steden

Bron: KSO 2021

Cijfers onderstrepen groeikansen

Groei bezoekers in 5 jaar

De binnenstad van Purmerend trekt veel bezoekers. We verwachten dat dit aantal de komende vijf jaar zal toenemen tot 100.000 mensen per week. Een groot deel van hen woont in Purmerend zelf, maar momenteel op dit moment komt pakweg 1 op de 3 bezoekers uit de regio. We verwachten dat deze groep zal groeien naar 40%. Naast regionale bezoekers willen we ook meer toeristen naar de binnenstad bewegen.

Groei bezoekers in 5 jaar

Afkomst *	Huidig aantal bezoekers		Toekomstig aantal bezoekers	
Eigen gemeente	44.900	66%	57.000	57%
Regio Zaanstreek Waterland	20.800	31%	40.000	40%
Overig	2.000	3%	3.000	3%
Totaal	± 67k	100%	± 100k	100%

* excl. toerisme

Bron: Visie Binnenstad en bijlagen van DTNP

Economie Purmerend

Tel je alle ontwikkelingen, plannen en prestaties van Purmerend bij elkaar op, dan is het helder. De stad groeit met inwoners die overwegend jong zijn en wat te besteden hebben in een binnenstad die steeds aantrekkelijker wordt voor bezoek. Dat terwijl het centrum zelf niet kan uitdijen. Dat kan maar één ding betekenen voor ondernemers in de binnenstad: een ondernemersklimaat dat economisch alleen maar beter wordt.

Inkomens Purmerend vergeleken met Metropool Regio Amsterdam

In Purmerend verdienen veel huishoudens een goed salaris. Maar hoe verhoudt dit zich tot de Metropool Regio Amsterdam (MRA)? Wel, meer huishoudens in Purmerend zitten in de groep van hogere inkomens. Maar de allerhoogste inkomens? Die zien we iets meer in de MRA. Ook zijn er in Purmerend minder huishoudens die een inkomen hebben dat laag genoeg is voor huurtoeslag. Kijken we naar middeninkomens? Dan heeft Purmerend daar weer wat meer van in vergelijking met de MRA.

Hieronder een tabel die het duidelijk laat zien:

Inkomens Purmerend vergeleken met Metropool Regio Amsterdam

Inkomen per jaar	Purmerend	Metropool Regio Amsterdam
Meer dan € 80.048	25%	28%
€ 60.036 - € 80.048	18%	13%
€ 40.024 - € 60.036	19%	16%
Tot huurtoeslaggrens	19%	24%

Bron: WiMRA-dashboard



Bereikbaarheid

Of je nu voor het openbaar vervoer kiest of liever met de auto komt, omdat Purmerend onderdeel uitmaakt van de Metropool Regio Amsterdam is ons stadje tussen de polder goed bereikbaar.

Met de auto

Snelwegen en provinciale wegen

Purmerend is goed bereikbaar met de auto via diverse snelwegen, die de stad verbindt met Amsterdam, Zaanstad in het zuiden en Hoorn in het noorden. Daarnaast zijn er verschillende provinciale wegen, zoals de N235 die Purmerend met Amsterdam en Waterland verbindt.

Openbaar vervoer

Trein

Purmerend heeft meerdere treinstations, waaronder Purmerend zelf, Purmerend Overwhere en Purmerend Weidevenne. Deze stations worden bediend door sprinter treinen die onder andere rijden tussen Hoorn en Amsterdam. Dit zorgt voor een relatief snelle verbinding tussen Purmerend en Amsterdam.

Bussen

Verschillende buslijnen verbinden Purmerend met omliggende steden en dorpen, waaronder Amsterdam. EBS is de belangrijkste vervoerder die deze busdiensten verzorgt. Er zijn ook hoogfrequente busverbindingen, zogenaamde HOV-lijnen, die een snelle verbinding bieden tussen Amsterdam en Purmerend. Ook is er een goede verbinding van Zaanstad naar Purmerend. De nieuwe buslijn gaat een rondje Purmerend maken. Alle belangrijke punten - zo ook de binnenstad - zijn zonder overstappen bereikbaar met de bus.

Parkeren

Purmerend kiest nadrukkelijk voor een goed bereikbare stad voor de auto, fietser, voetganger en via het OV. Tegelijkertijd omarmen we een autoluwe binnenstad. Op basis van het Programma Binnenstad brengen we het beste van twee werelden samen en maken we ruimte voor groen, water, beleven en ontmoeten. Wie met de auto komt, kan nu terecht in 2 parkeergarages en een 3e die begin 2024 wordt opgeleverd. Daarnaast kun je straatparkeren en zijn er verschillende parkeerterreinen rondom het stadscentrum. Compact als de binnenstad is opgezet, ben je lopend altijd binnen 5 minuten lopend in de binnenstad.

Purmerend is verbonden met de regio

Succesvol ondernemen vraagt om een goed idee, een onderscheidend product en presentatie en natuurlijk klanten die blijven terugkomen. Als je begrijpt waar de regio naartoe gaat én dat de trend van lokaal aanbod een blijvertje is, dan kun je daar als ondernemer op inspelen. En een stevige basis leggen voor langetermijnsucces.

Vruchtbare grond voor ondernemerschap

Purmerend ligt als een schakel tussen stedelijke pracht en landelijke charme; op steenworp afstand van het drukke Amsterdam én centraal in de rustieke Zaanstreek-Waterland regio. Als ondernemer sta je in verbinding met een brede klantenkring - variërend van lokale inwoners tot regionale bezoekers en toeristen. Dat is niet toevallig ontstaan.

Vijf kernpunten voor succes

Binnen de regio is Purmerend een plek waar mensen graag naartoe gaan om te winkelen of een dagje uit te gaan. Wil je weten wat dit betekent voor het centrum van Purmerend en de winkeliers? Het staat beschreven in ons 'Programma Binnenstad' waarin onder andere de volgende vijf doelen worden uitgelicht.



1. Diversiteit in aanbod

In het centrum van Purmerend kun je van alles kopen, van je gewone dagelijkse boodschappen tot speciale lifestyle producten. Toch kan het aanbod nog

verrassender en onderscheidender. Dit is een mooie kans voor ondernemers die iets bijzonders zoals een boutique shop willen starten.



2. Centrumversterking

Het gezellige Purmerend biedt de perfecte compacte omgeving waar je alles terugvindt. Wil je shoppen? Elkaar ontmoeten? Naar een theatervoorstelling gaan? Lekker uit eten? Een terrasje pakken? Het centrum Purmerend is de ideale bestemming in de regio, en dat willen we blijven.



LEESTIP



Regio Detailhandelsvisie
Zaanstreek Waterland

3. Van klein naar groots

Al sinds de vroege middeleeuwen is Purmerend een regionaal centrum voor handel en ondernemerschap. Was het lang een marktstad, is het sinds de jaren '60 een groeistad waarin we ruimte maken om te ondernemen, te werken en te wonen. De groei wordt aangewakkerd met ambities, innovatiekracht en een kenmerkende mentaliteit: lef zonder grootspraak, minder praten en meer doen. De groeicijfers onderstrepen dat.

→ **LEESTIP**



**Koopstromenonderzoek
2021**

4. Trotse streekproducten

Zaanstreek-Waterland staat bekend om heerlijke lokale producten. Neem de bekende Volendammer vis, Beemsterkaas en lekkernijen zoals Zaanse mosterd, mayonaise en pickles. In lijn met de regionale visie biedt Purmerend alle ruimte aan ondernemers die onze trotse producten in de schijnwerpers willen zetten en daarmee tegelijkertijd inspelen op de groeiende trend van duurzaam lokaal consumeren.



5. Toeristische beleving

De regio Zaanstreek-Waterland ademt toeristische potentie, van historische dorpen en steden, poldergebieden tot moderne architectuur. De synergie tussen winkelgebieden en toeristische trekpleisters biedt unieke kansen. Door de totaalervaring voor bezoekers te versterken, creëren we in Purmerend een aantrekkelijke omgeving voor zowel lokale bewoners als toeristen.



Wat is de kern van jouw zaak?

Als je wilt floreren en groeien, dan is Purmerend met haar bijzondere ligging in Zaanstreek-Waterland dé plek om je te vestigen. Voel je de kracht van de regio, dan zie je eindeloze mogelijkheden die het met zich meebrengt. Wil je daar meer over weten, neem dan contact met Inge Reijmer.



Neem contact op

Wil je meer weten of kennismaken?

Stuur een e-mail naar:

programmabinnenstad@purmerend.nl

dan helpen we je graag verder.

→ **LEESTIP**



**Het stadje waar recreatie,
cultuur en beleving samenkomen**

Pagina **B18**

Horeca in het stadje tussen de polders

Gaat het om horeca in de binnenstad van Purmerend, dan is er van alles te vinden. Toch is er genoeg ruimte voor nieuwe eigentijdse concepten die inspelen op de trends van vandaag, en de behoefte van het groeiend aantal inwoners in en rondom het centrum.

Waar de binnenstad op wacht

Er is heel veel mogelijk in Purmerend. Te veel om op te noemen. Om je een idee te geven waar behoefte aan is in de binnenstad, noemen we een vijftal inspirerende voorbeelden.



Dat hippe koffiebarretje

Stijlvol en Instagram proof ingericht met natuurlijke materialen. Op de kaart vind je een assortiment dat een en al passie uitstraalt: espresso, flat white, cold brew, matcha latte gemaakt met Ethiopische Geisha koffiebonen, homemade bladthee, muffins, scones, brownies, vegan en glutenvrij opties - zie je het al voor je?



Die bierproeverij

Denk aan een plek waar de bierliefhebber met een totaalervaring wordt geprikkeld. Waar ter plekke wordt gebrouwen en je steeds weer wordt verrast met een rijk aanbod dat met de seizoenen meebeweegt. Ken je biercafé Jopenkerk Haarlem? Een dergelijke sfeerproeverij zien we graag terug in Purmerend.

De streekgebonden menukaart

De kortste weg van het land naar de klant, dat is een duurzame trend die je niet meer kunt wegdenken. Met een streekgebonden aanbod zit je goed in ons stadje tussen de polders. Biologische kaas, aardappelen, groenten, fruit, zuivel - het wordt allemaal lokaal geproduceerd in de Beemster. Succes ligt voor het oprapen.

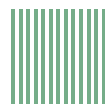


→ **LEESTIP**



**Landelijk lof
voor lokaal talent**
Pagina **B30**

→ **LEESTIP**



**Het verhaal van
Bar-Restaurant Twaalf**
Pagina **B12**

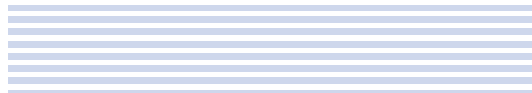
Het combi concept

Spreid je winstkansen met een hybride horecazaak die klanten meer aanleiding geeft om binnen te lopen. Wat denk je van een coffee & concept store met webshop? Een plek waar je ook kunt vergaderen en workshops kan volgen. Als je van meer walletjes wilt eten, het kan in Purmerend!



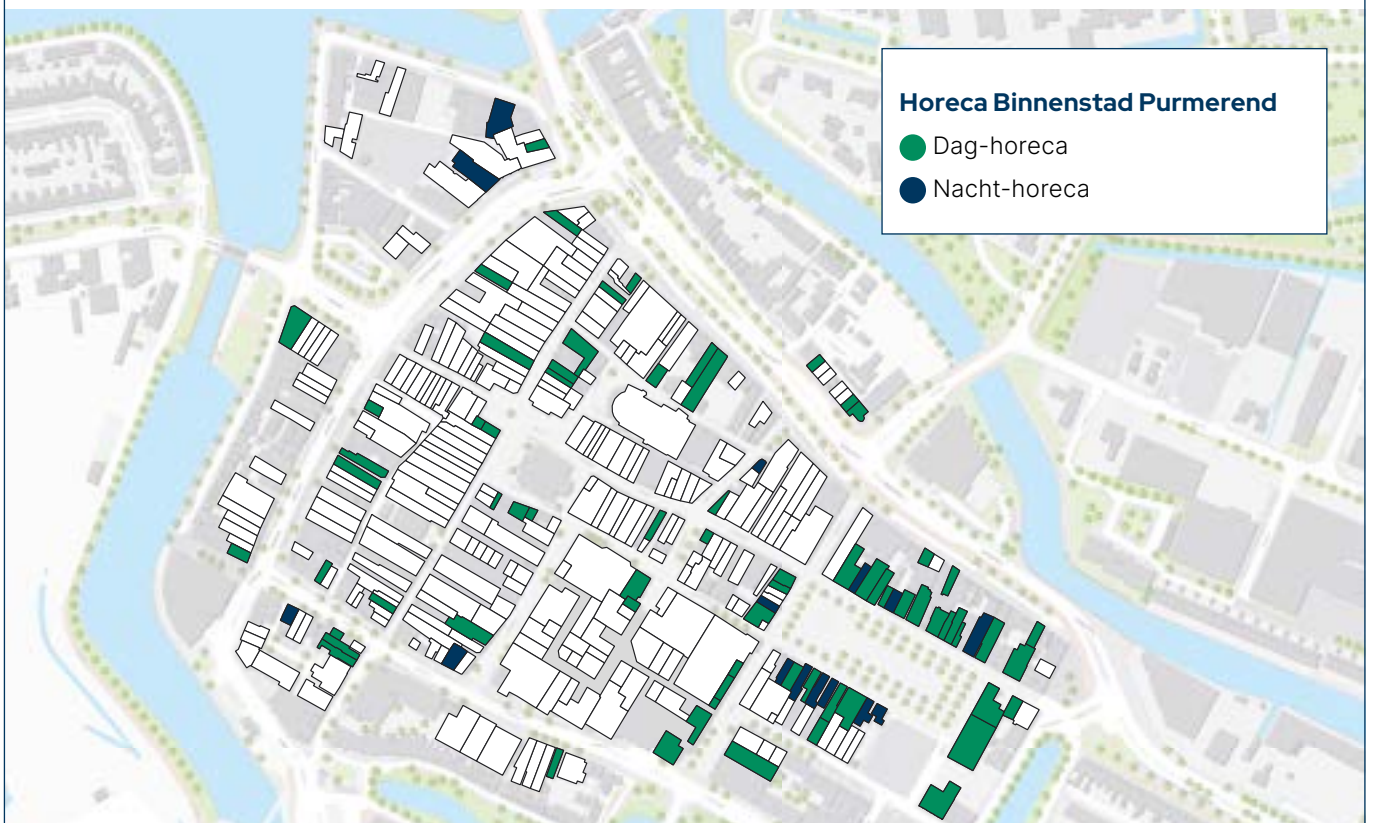
Horeca voor jongeren

De bevolking groeit snel en is relatief jong. Van oudsher wordt de binnenstad de huiskamer van Purmerend genoemd. Het is bij uitstek een plek waar jongeren samenkomen. Joe & The Juice, Karma & Kebab, The Streetfood Club, - concepten die hier op lijken, hebben goud in handen.



Waar de speciaalzaken zich bevinden

Bekijk de spreiding van horeca via de onderstaande kaart. Heb je een idee in welke buurt jij je zaak zou willen starten? Of heb je nog helemaal geen idee? Neem contact op, wij wijzen je graag de weg. Stuur een bericht naar programmabinnenstad@purmerend.nl.



Speciaalzaken in het stadje tussen de polders

Er is een betekenisvolle trend in opmars. We gaan massaal steeds bewuster eten en leven. Hiermee ontstaat er een hang naar kwaliteit, en op een bepaalde manier naar vroeger. Naar de tijd dat de local heroes als de bakker, slager en de kleine delicatessen zaak een vast gegeven waren in het straatbeeld. De tijd van toen, is weer van nu.

Waar de binnenstad op wacht

Kwaliteit vraagt om passie en ambacht. De speciaalzaak waar wij het over hebben is doordrenkt met warmte en deskundigheid. Om je een beter idee te geven, hierbij enkele voorbeelden.



Koffie en thee

Als er de laatste van iets een beleving is gemaakt, dan is het wel koffie en thee drinken. Er schuilt een wereld van kennis en mogelijkheden achter. Dat ervaar je met al je zintuigen die bijvoorbeeld Simon Lévelt of Kaldi Coffee goed laten zien. Winkelconcepten die hier op lijken, smaken naar meer in Purmerend.



Bier en wijn

De beleving geldt net zo goed voor bier en wijn. Niet voor niets zie je steeds meer speciaalbieren van kleine brouwerijen harten veroveren, ook in Purmerend. En over wijn zijn we allemaal nog lang niet uitgepraat, vooral niet als je met een kenner van de speciaalzaak praat. Purmerend proost op je komst.



Kaas en noten

Je merkt het, we genieten graag in Purmerend. Hier is meer dan genoeg ruimte én publiek voor een ondernemer met veel kaas en noten op zijn zang. Een ambachtelijke delicatessenwinkel die ruimte maakt voor de lekkerste producten uit de streek, zal zeker slagen in ons trotse stadje tussen de polders.

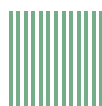
→ LEESTIP



Meer dan winkelen in de binnenstad Purmerend

Pagina B36

→ LEESTIP



Een oase voor ondernemers

Pagina B26



Van alles en nog wat

Hou je kwaliteit, dan doe je boodschappen bij de specialist. Hoe handig is het als je alle producten op één Versmarkt vindt? En hoe leuk zou het zijn als je daar allemaal heerlijke producten uit de streek ziet? Dat vraagt op een mooie locatie en ondernemers die krachten bundelen. Pumerend denkt graag met je mee.

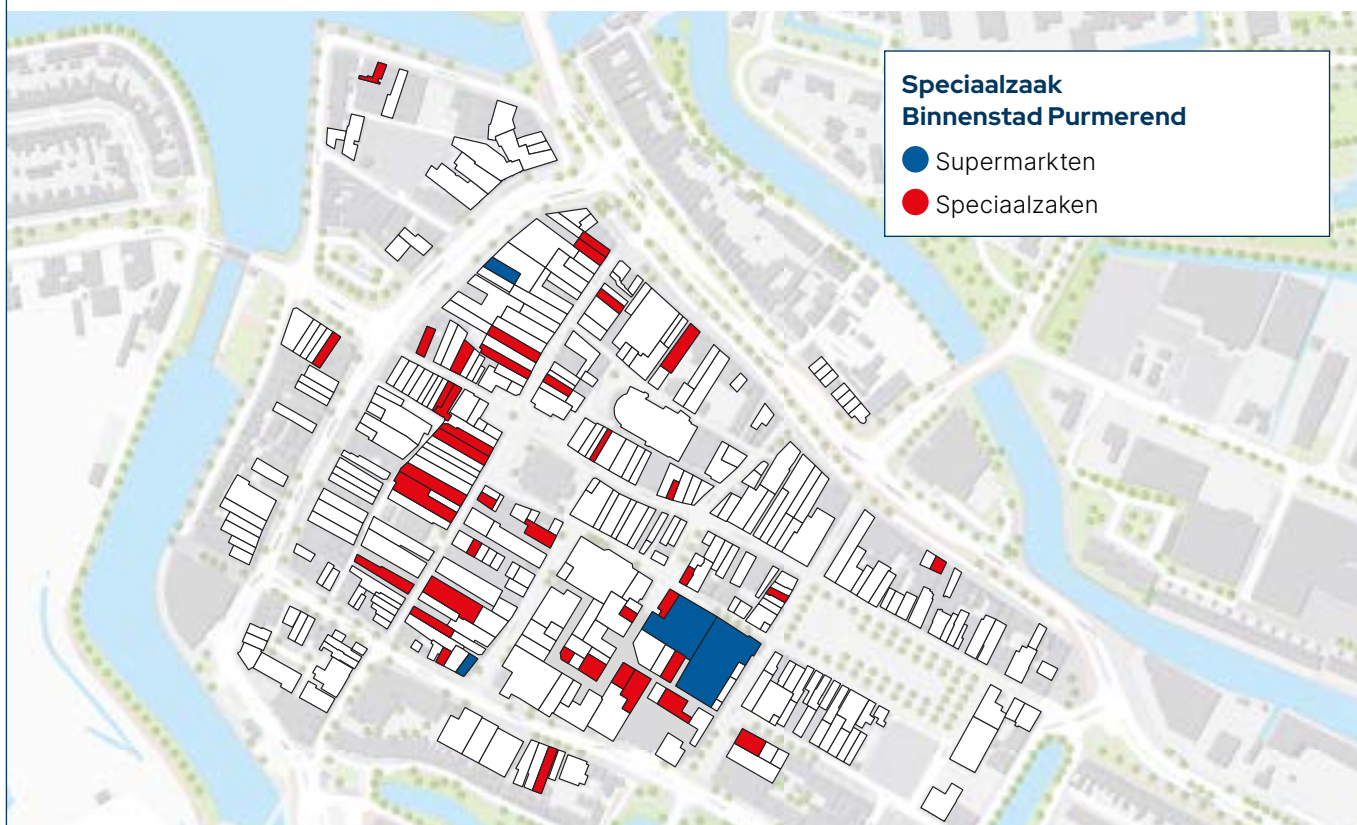
Repair shops

De wegwerpmaatschappij is niet meer houdbaar. Dus stuurt de overheid aan op duurzaam gebruik van producten, ook op het gebied van elektronica. Als iets kapot gaat, waar ga je dan heen? In Purmerend willen we dat makkelijk. De juiste specialist met de juiste mindset op de juiste plek is een blijvertje.



Waar de speciaalzaken zich bevinden

Bekijk de spreiding van huidige speciaalzaken via de onderstaande kaart. Heb je een idee in welke buurt jij je zaak zou willen starten? Of heb je nog helemaal geen idee? Neem contact op, wij wijzen je graag de weg. Stuur een bericht naar programmabinnenstad@purmerend.nl.



Fashion in het stadje tussen de polders

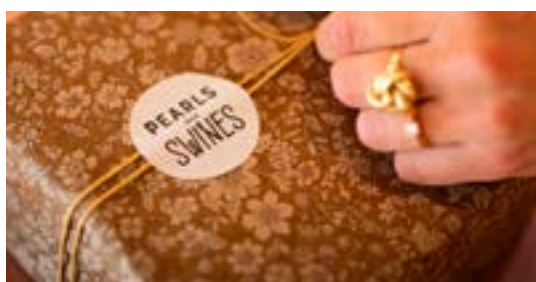
De komende jaren groeit Purmerend door de grens van 100.000 inwoners. Neem je de verwachte toestroom van bezoekers mee, dan wordt onze binnenstad steeds interessanter voor fashion ketens, die op hun beurt weer baat hebben bij de kleinere boutique-shops. En andersom.

Waar de binnenstad op wacht

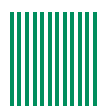
Nieuwe outfit en accessoires scoren in Purmerend? Er is genoeg aanbod. Kijk je naar de ontwikkeling van de stad en regio, dan zijn er tegelijkertijd kansen voor nieuwe winkels. Om je een idee te geven:

Aansprekende ketens

Er zijn al verschillende ketens zoals H&M, We en Only die de weg naar de binnenstad van Purmerend hebben gevonden. Toch zien we dat het type en aantal bezoekers de toetreding van nieuwe spelers mogelijk maakt. Denk aan concepten met een duidelijk profiel als Ace & Tate, America Today, Cotton Club en Costes.



LEESTIP



Van modestad Maastricht naar het stadje tussen de polders

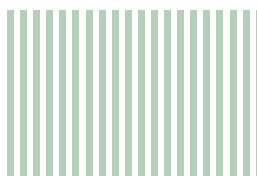
Pagina **B28**

LEESTIP



Er is heel veel ruimte voor de boutiques

Pagina **B10**



Boutique shops

Wil je dat een shopper vaker terugkeert, dan moet je daar alle redenen toe geven. Kijk je naar fashion, dan lopen bezoekers warm voor variëteit, verrassing en eigentijdse concepten. Ze spelen in op de laatste trends die zich al hebben bewezen in de randstedelijke omgeving en durven deze anders te presenteren.

Circulaire services

Duurzaam consumeren, dat is een belangrijke en meteen blijvende trend. Daarmee groeit de behoefte naar winkels die opties als rent, re-use, repair en recycling toevoegen. Concepten die de klant bewuster en slimmer laten shoppen, helpen de afvalberg verkleinen en het plezier in shoppen vergroten. Ook in Purmerend.





Experimentele retail

Op steeds meer plekken zie je dat fashion-ondernemers ruimte maken om te experimenteren met shop-in-shop concepten. Ze maken ruimte en creëren een podium voor lokale kunstenaars, meubelmakers, ontwerpers waarmee ze samen de winkelbeleving én de traffic verhogen. Zo creëren ze een win-win situatie.

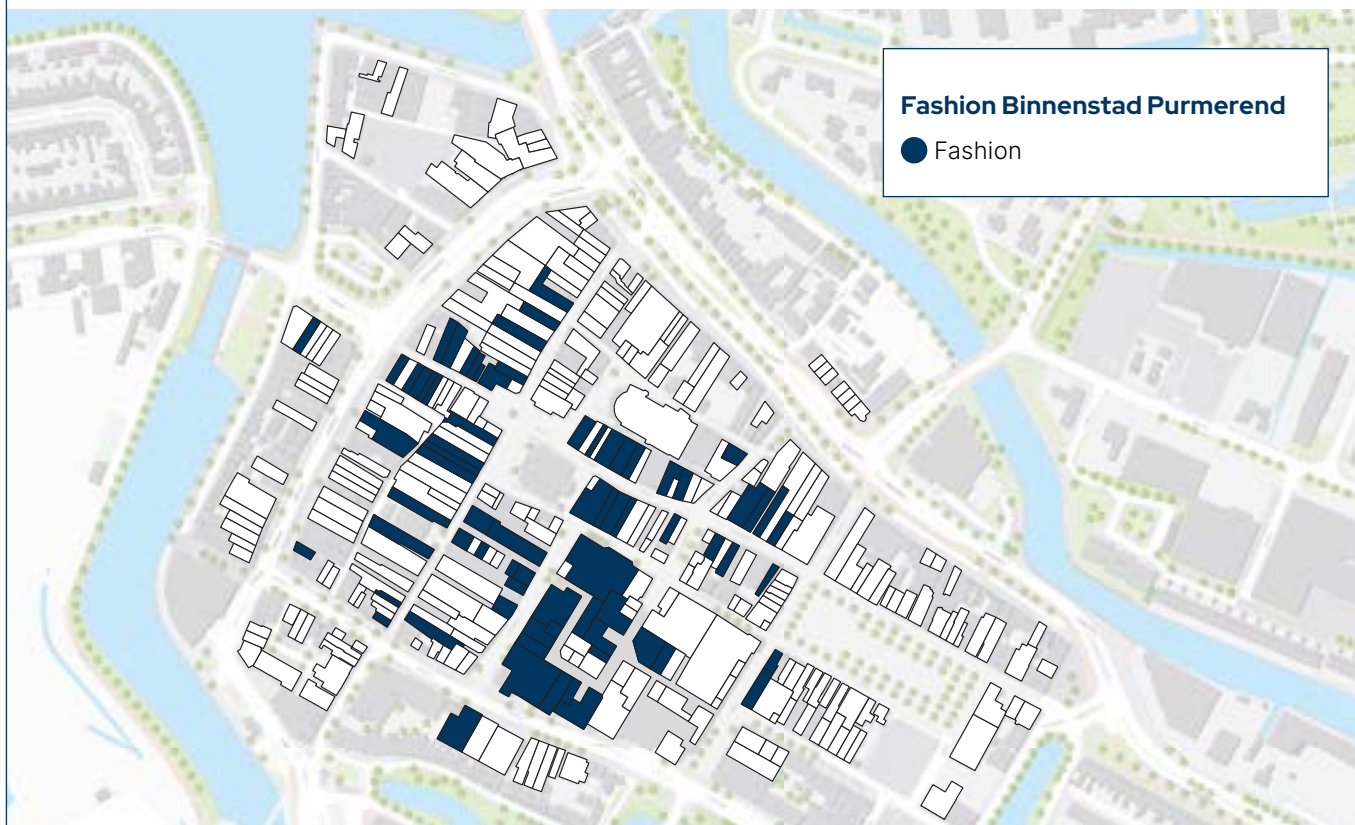
Online-to-offline

Steeds meer online aanbieders willen een tastbare merkbeleving realiseren en zijn gebaat bij high-traffic omgevingen in een winkelgebied. Ze starten flagship stores, experience stores, outlet stores, showrooms of experimenteren met pop-up stores. Wil je de beweging maken van online naar offline? Maak 'm in Purmerend.



Waar de fashionwinkels zich bevinden

Bekijk de spreiding van huidige fashion winkels via de onderstaande kaart. Heb je een idee in welke buurt jij je zaak zou willen starten? Of heb je nog helemaal geen idee? Neem contact op, wij wijzen je graag de weg. Stuur een bericht naar programmabinnenstad@purmerend.nl.

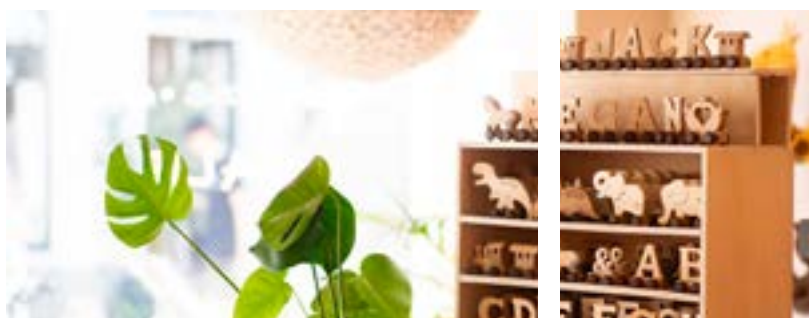


Lifestyle in het stadje tussen de polders

De wereld van lifestyle is flink in beweging. Onder invloed van technologie ontstaan er steeds meer mogelijkheden om de beleving in lifestyle winkels te vergroten. Tegelijkertijd ontstaat een hang naar lokale producten en een duurzaam lifestyle aanbod waar gebruikte spullen voor nieuw elan zorgen.

Waar de binnenstad op wacht

Jonge gezinnen vanuit Amsterdam en omgeving verkiezen de ruimte van Purmerend. Ze houden van eigenwijze winkels die voor een kenmerkende stijl staan en het dagelijkse leven helpen verrijken en verfraaien.



Home & Living

Je ziet het terug bij H&M Home, Zara Home, We Home, maar ook bij een Beter Bed City en Flinders. Vanuit hun kern verbreden ze hun aanbod op een geloofwaardige manier met lifestyle producten en accessoires. En brengen zo meer inspiratie naar de binnenstad. Purmerend rijdt graag mee op deze golf van vernieuwing.

Concept Stores

Positioneren is kiezen. Daarom zie je op het gebied van lifestyle steeds vaker winkels die vanuit een centraal thema verschillende soorten producten en merken onder één dak verzamelen. Denk aan thema's die invulling geven aan duurzaam leven, een lokaal en ambachtelijk assortiment of minimalistisch design.



Vintage en Antiek is helemaal van nu

Rumors Vintage & Design, Retro Revival, Van Dijk & Ko en Nostalgia & Curiosa trekken schatzoekende shoppers aan met hun unieke collectie. Deze winkels verrijken de binnenstad door culturele dimensie toe te voegen, als tegenwicht voor massaproductie en 'fast fashion'. Dat werkt ook in Purmerend.

LEESTIP

Twee vriendinnen,
één droom in Purmerend

Pagina B22

LEESTIP

Purmerend, dé plek om een
nieuw hoofdstuk te starten

Pagina B32

Digital Lifestyle

Winkels als Amac en CoolBlue trekken technolieliefhebbers aan met hun assortiment van de nieuwste gadgets. Deze winkels vormen een futuristisch tegengeluid in het traditionele winkelaanbod en maken technologie tastbaar, waardoor ze bijdragen aan een divers en modern winkellandschap.

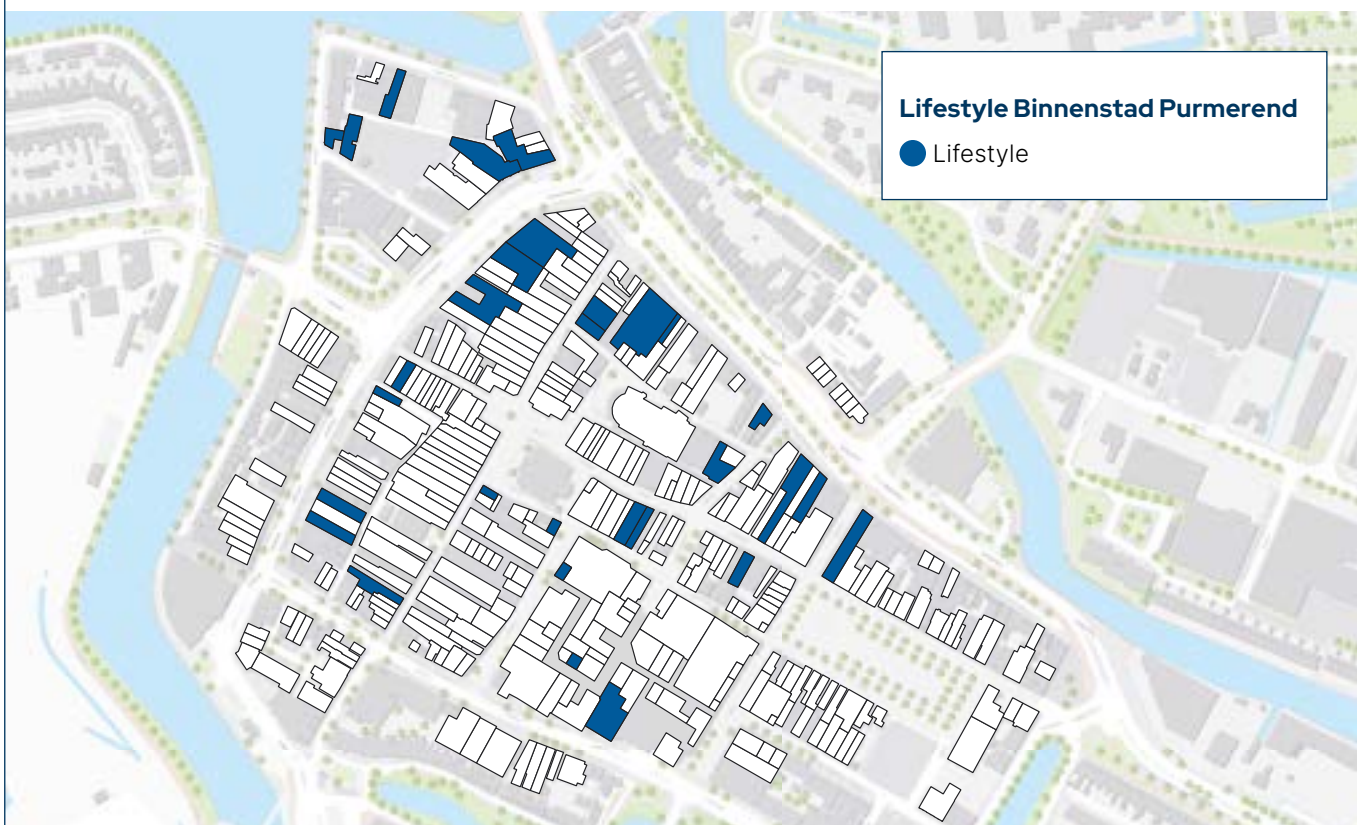


Outdoor & Avontuur

Winkels als Bever en Carl Denig trekken buitensporters en natuurliefhebbers naar zich toe met een aanbod van kampeerspullen tot outdoor kleding. Dergelijke winkels zijn een essentiële magneet voor avontuurlijke bezoekers. En dragen bij aan een levendige binnenstad die het buitenleven in de schijnwerpers zet.

Waar lifestyle winkels zich bevinden

Bekijk de spreiding van huidige lifestyle winkels via de onderstaande kaart. Heb je een idee in welke buurt jij je zaak zou willen starten? Of heb je nog helemaal geen idee? Neem contact op, wij wijzen je graag de weg. Stuur een bericht naar programmabinnenstad@purmerend.nl.



Cultuur en evenementen in het stadje tussen de polders

Cultuur helpt met het bewaren en presenteren van de geschiedenis, het erfgoed en identiteit. En geeft daarmee kleur aan het leven van inwoners van Purmerend. Het stimuleert de economie, versterkt sociale binding, en draagt bij aan de vitaliteit van de stad.

Waar de binnenstad op wacht

Dat Purmerend een rijke geschiedenis heeft, zie je terug in de cultuur. Er is veel te bezoeken, te doen en er is een rijk verenigingsleven. Toch is er altijd ruimte voor creatieve ondernemers die grenzen verleggen en de geest prikkelen.



Pop-up exposities

Zoek je als kunstenaar een innovatieve manier om je werk dichterbij het publiek te brengen? Een pop-up expositie geeft je flexibiliteit, trekt nieuwsgierig publiek, vergroot zichtbaarheid op verrassende locaties. De niet alledaagse presentatie stimuleert directe interactie met bezoekers, tegen relatief lagere kosten.



Combineer met kunst

Ben je ondernemer op het gebied van fashion, food, lifestyle en leisure? Bij Purmerend moedigen we je aan om het net even anders te doen. Waarom geef je bezoekers niet twee redenen om binnen te lopen? Zet je producten of services in de schijnwerpers, en creëer meteen een podium voor lokale kunstenaars!



Het Insta museum

Is het je opgevallen? Het kleine museum wint aan populariteit. Ben je een dagje uit in Purmerend, hoe leuk is het om tussen de bedrijven door een leuke attractie mee te pakken? Start je interactief en compact museum met veel fotomomenten waar je herinneringen vastlegt in selfie-vorm - dan sta je er goed op in Purmerend.



Beemster Escape Room

De Beemster is een historisch polderrijk gebied in Nederland, dat sinds 1612 is drooggelegd. Het is dan ook een UNESCO Werelderfgoedlocatie. Een Escape Room met een Beemster-thema zou diepe historische en culturele elementen van het gebied kunnen integreren voor een unieke ervaring met betekenis.



Seizoensproeverij

Ben je goed in het organiseren en activeren van evenementen? Trek samen op met lokale ondernemers en breng ieder seizoen een culinair en streekgebonden evenement tot leven. Publiceer gelijk een magazine met de heerlijkste recepten uit de omgeving. De smaak van Purmerend? Die is elk seizoen anders!



Evenementen

Er worden gedurende ieder seizoen vele evenementen georganiseerd. Zoals Kunstmarkt-Uitmarkt, Laag Hollandse Makersmarkt, Purmerend Smaakmakend, Purmerend Wenst, Rode Loper Event en nog veel meer. Nieuwsgierig kijk op:

- Facebookpagina van Purmerend Binnenstad
- Website van Eggert Center - www.eggertcenter.nl
- Website van Koemarkt - www.koemarkt.com
- Bureau Toerisme Laag Holland - www.laagholland.com/purmerend/uitagenda



Leisure in het stadje tussen de polders

Purmerend is een fijne plek om te bezoeken en te verblijven. Leisure activiteiten als recreatie, ontspanning en amusement vormen een cruciale schakel voor een bruisende binnenstad. In Purmerend is er steeds meer te doen op dit gebied, ook voor ondernemers die de kansen zien en pakken.

Waar de binnenstad op wacht

Met Purmerend dat door steeds meer bezoekers wordt ontdekt, ontstaat er meer behoefte aan overnachtingsmogelijkheden. Maar ook aan nieuwe invulling van amusement en ontspanning.



Het kleine Boutiquehotel

Purmerend is in groeiende mate een trekpleister voor bezoekers uit Amsterdam en de regio. Meer bezoekers betekent ook meer behoefte aan charmante gastvrije boutiquehotels die het karakter van de binnenstad uitvergrooten. Hotelondernemers die vruchtbare grond zoeken voor een bijzonder concept, zijn meer dan welkom.



Bed & Breakfast

Met de toenemende stroom aan bezoekers is er natuurlijk niet alleen ruimte voor hotels. Ook hier zoeken we diversiteit en moedigen we ondernemers en inwoners aan om een Bed & Breakfast te beginnen. Een verblijf in huiselijke sfeer in de huiskamer van Purmerend, dat is overnachten met het ultieme thuisgevoel.



Fitnessstudio

Ze winnen aan populariteit: kleinschalige fitnessconcepten zoals pilatesstudio's, bokscclubs en spinningklassen. Deze zijn beter in staat om een intieme en gespecialiseerde ervaring te bieden dan traditionele sportscholen. Kijk je naar de binnenstad van Purmerend, dan ligt er een buitenkansje!

LEESTIP



Het toneel van een creatieve broedplaats

Pagina B14

LEESTIP



Alles voor een leuk dagje Laag Holland



Ontmoetingsplekken voor jongeren

We hebben relatief veel jongeren die graag naar de binnenstad trekken. Zeker voor deze groep is genoeg te verzinnen en te winnen. Wat dat betreft bieden spelletjes concepten als the Boardroom café, een amusementshal als The Game Box of een creatieve werkplaats als The Mudita grote kansen.

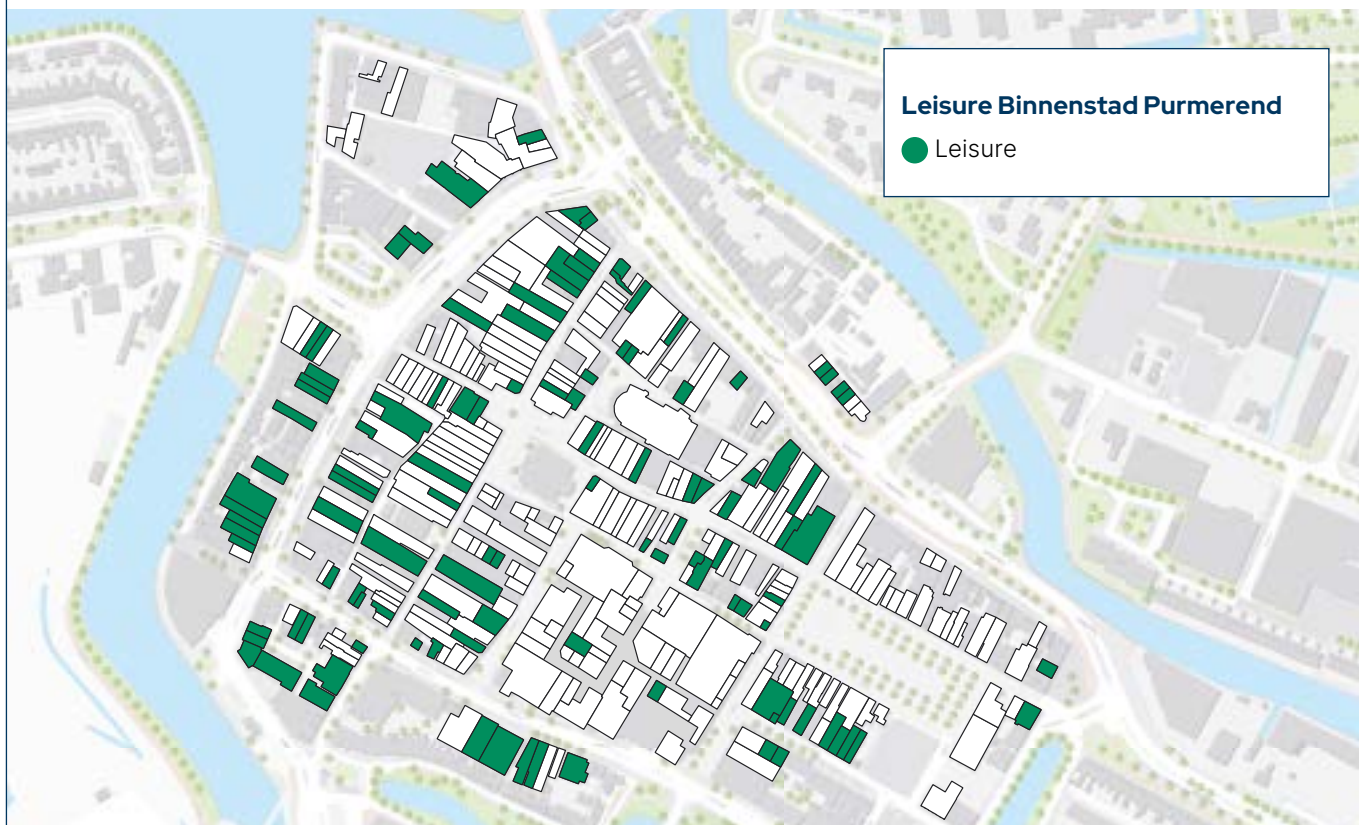
Food & Fun

Je ziet het vaak in de Randstad; concepten die horeca, amusement en ontspanning combineren. Mooi voorbeeld is het Eat & Meet Plein in het Eggert Center waar je gezellig koffie drinkt terwijl de kinderen zich vermaken op het speelplein ernaast. Een arcade spelletjeshal of een Boules Bites Bar zou ook heel goed passen!



Waar de leisure activiteiten zich bevinden

Bekijk de spreiding van huidige leisure activiteiten via de onderstaande kaart. Heb je een idee in welke buurt jij je zaak zou willen starten? Of heb je nog helemaal geen idee? Neem contact op, wij wijzen je graag de weg. Stuur een bericht naar programmabinnenstad@purmerend.nl.



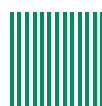
Boutique shops in het stadje tussen de polders

Verandering van smaak doet eten, maar net zo goed winkelen. In Purmerend streven we naar een kleurrijke variatie in het winkelaanbod. Kijk je naar de groeiende behoefte van onze inwoners en bezoekers, dan liggen er veel kansen voor gespecialiseerde winkels die met veel creativiteit een bijzondere winkelbeleving creëren. Ofwel boutique shops.

Waar de binnenstad op wacht

Met een boutique shop kan je alle kanten op. Denk bijvoorbeeld aan mode, lifestyle, kunst, cultuur of design. Als het maar anders is en bezoekers aangenaam verrast zijn.

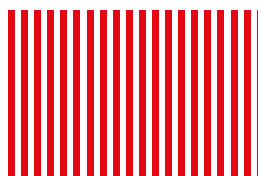
→ **LEESTIP**



**Zonder twijfel uitbreiden
in de binnenstad**
Pagina **B16**

Pop-up store

Tijdelijkheid vergroot exclusiviteit. Een pop-up store biedt een uitgelezen mogelijkheid om exclusieve, handgemaakte of unieke producten aan te bieden binnen een specifieke niche. Combineer het met extra ervaringen zoals live muziek of proeverijen, en je biedt klanten een persoonlijke en unieke winkelbeleving.



→ **LEESTIP**



**Purmerend is leuker
dan je denkt**
Pagina **B38**



Concept stores

Inspiratie kan de beste vorm van verkoop zijn. In de Randstad zien we steeds meer concept stores die een totaalbeleving bieden, waardoor je kennismakt met unieke producten en ontwerpen die anders wellicht aan je voorbij zouden gaan. Goede voorbeelden zijn Keet in Rotterdam en Traders Pop in Maastricht.



Rent. Re-use. Repair. Re-cycle.

Fast fashion raakt langzamerhand steeds meer uit de mode. Er ontstaat een toenemende behoefte aan duurzame concepten die circulariteit omarmen. Waarom iets nieuws kopen als je de levensduur van bestaande kleding kunt verlengen in een vintage shop waar je ook kan huren, repareren en recyclen?





Het refill station

In een wereld die in versnellend tempo moet verduurzamen, ontstaan kansen voor ondernemers die vroeg inspelen op die trend. Een winkel die zich compleet richt op het hervullen van lege verpakkingen, dat scheelt een hoop plastic en schuldgevoel. Zeker de jonge generatie kijkt ernaar uit.

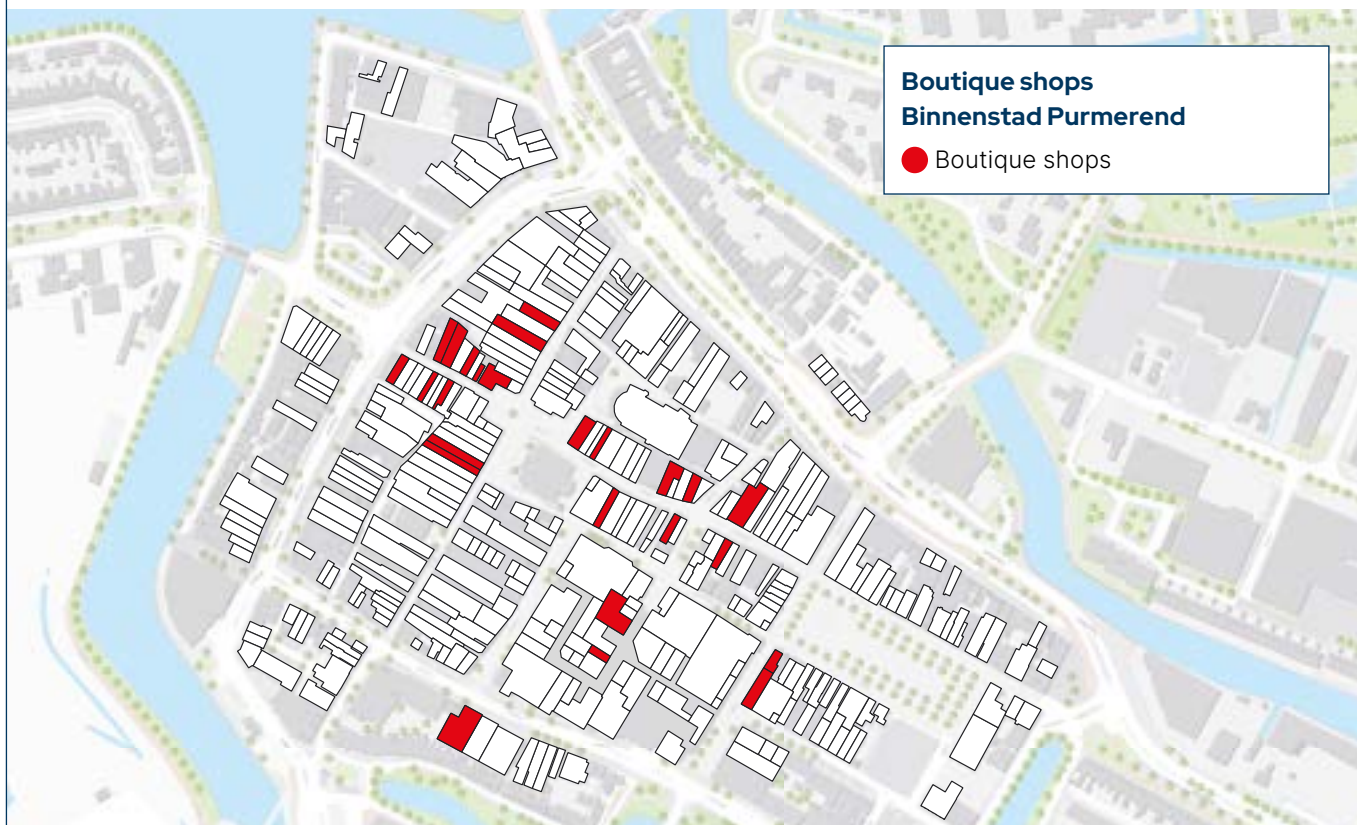
Lokale Lekkernijen

De regio is rijk aan gepassioneerde tuinders, boeren en makers van de mooiste streekproducten: Beemster kaas, Waterlandse eend, Wormer spekkook, Duivekater, Volendamse paling, Zaanse mosterd, mayonaise, chocolade koeken en meer. Wie de Beemster uitserveert, krijgt het druk in Purmerend.



Waar de boutique shops zich bevinden

Bekijk de spreiding van huidige boutique shops via de onderstaande kaart. Heb je een idee in welke buurt jij je zaak zou willen starten? Of heb je nog helemaal geen idee? Neem contact op, wij wijzen je graag de weg. Stuur een bericht naar programmabinnenstad@purmerend.nl.



Toekomstplannen van het stadje tussen de polders

In Purmerend maken we ons samen hard voor de toekomst van de binnenstad vanuit het besef dat ondernemers, vastgoedeigenaren, maatschappelijke instellingen, gemeente en inwoners elkaar nodig hebben om verder te komen. Die samenwerking werpt vruchten af, dat blijkt uit alle gerealiseerde en geplande projecten.

Drie sprekende voorbeelden

Er staan veel projecten voor de binnenstad op onze radar. In het uitvoeringsprogramma staan 26 projecten waar we mee aan de slag zijn of gaan. De ideeën zijn aangedragen door jongeren, maatschappelijke instellingen, ondernemers, vastgoedeigenaren, gemeente en bewoners. Doel is om ons vertrouwde, compacte stadje nog gezelliger te maken om er te verblijven. We lichten er een paar voor je uit.



Aankleding openbare ruimte | *start 2023* Verhoog de sfeer met karakteristieke inrichting

Vernieuwing en vergroening verhoogt de sfeer in en rondom de binnenstad. Uiteenlopende locaties worden vergroend en verrijkt met zitplekken, schaaktafels, verlichting en andere sfeerelementen; zoals een historische waterpomp en beplanting die naar de polderrijke omgeving verwijst en de wisselende seizoenen.

LEESTIP

Visie Programma
Binnenstad



Project Schapenmarkt | *start initiatief fase*
Een nieuwe unieke plek passend
bij DNA van de Binnenstad

Realisatie van een nieuw beeldbepalend gebouw en nieuw ingerichte buitenruimte waarmee een brug wordt geslagen tussen het winkelgebied en het groene Singelpark. Zo denken we aan bijvoorbeeld ruimte voor jongeren, cultuur, maatschappelijke functies, wonen en een boutique hotel. Het wordt een inspirerend gebied met een onderscheidend programma.

LEESTIP

**Uitvoeringsprogramma
Binnenstad**

Project Singelpark | *start 2024*
Verblijf op en langs het water
van de binnenstad

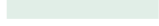
Een aaneengesloten Singelpark geeft de openbare ruimte een enorme impuls en zorgt ervoor dat de binnenstad als verblijfsgebied aantrekkelijker wordt én bijdraagt aan de klimaatdoelstellingen. Het biedt straks ruimte voor wandelaars, sport, ontmoetingen, waterrecreatie, een stadsstrand en cultuuractiviteiten. In 2024 gaan we starten met de onderzoeksfase.



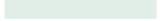
LEESTIP

**Purmerend
in ontwikkeling**

NOTITIES



Lined area for notes, consisting of 23 horizontal grey lines.



A series of horizontal lines for writing notes, consisting of 20 evenly spaced lines spanning the width of the page.

Contact

BIZ Binnenstad Pumerend

Voorzitter Henk Schulte
henk.schulte@icloud.com
06 34 83 59 20

BIZ Koemarkt

Bestuur BIZ Koemarkt
info@koemarkt.nl

BIZ vastgoed Binnenstad Purmerend i.o

Bestuurslid Ron Vendrig
ron@vendrigleegwater.nl
06 41 23 97 33

Programmamanager Binnenstad

Inge Reijmer
programmabinnenstad@purmerend.nl
06 21 41 25 68

Gemeente Purmerend

Purmersteenweg 42
1441 DM Purmerend
www.purmerend.nl

Matchmaker Binnenstad

Corneel Jonkers
corneel@projectbo.nl
06 41 01 02 17

Winkelcentrum Eggert

Asset manager Tessa Morsink
tmorsink@wereldhave.com

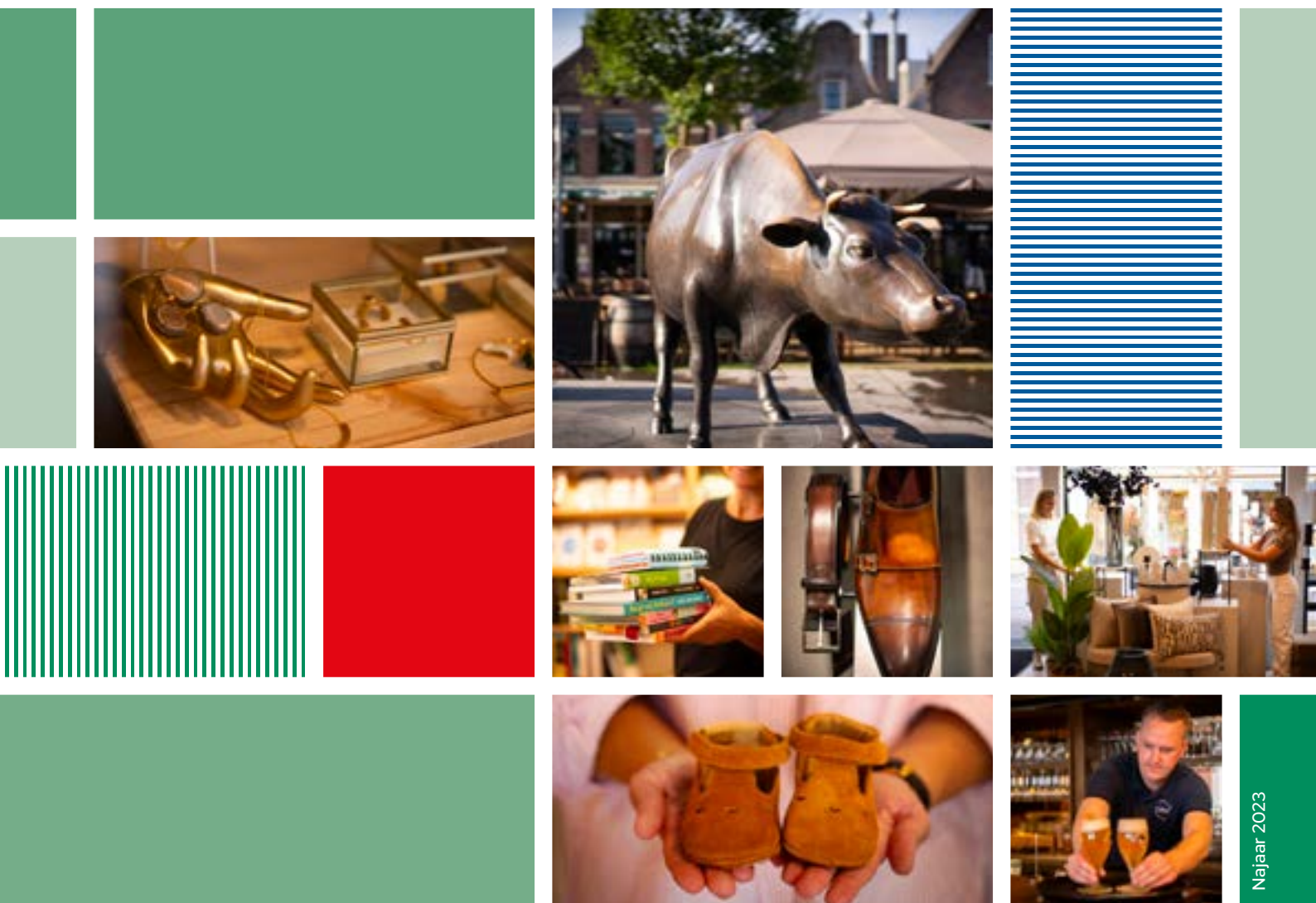
Dit bidbook heeft als doel om de juiste ondernemer met de juiste mindset en juiste idee naar de juiste plek in de binnenstad van Purmerend te begeleiden. Het is tot stand gekomen vanuit een samenwerking tussen ondernemers, vastgoedeigenaren en gemeente. Het Bidbook groeit met de ontwikkeling van Purmerend mee.



© 2023 Gemeente Purmerend, alle rechten voorbehouden. Het is niet toegestaan om enig deel van dit document te reproduceren, te distribueren, te verzenden, weer te geven, te publiceren of uit te zenden zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de gemeente Purmerend.

Eerlijke verhalen

De binnenstad spreekt



Purmerend
het stadje
tussen de polders



Welkom
in het stadje
tussen de polders

Purmerend in de praktijk

Verhalen die spreken

Wil je weten hoe het is om te ondernemen in Purmerend en wat daarbij komt kijken? Dan kun je deze brochure omdraaien en vooraan beginnen. Maar als jij liever overtuigd raakt door de ervaringen uit de praktijk, dan nodigen we je graag uit om deze bladzijde om te slaan.

Kies uit 19 artikelen waar verschillende betrokkenen ondernemers, vastgoedeigenaren en experts samen één verhaal vertellen - hoe is het is om te ondernemen in het stadje tussen de polders. Eén schot voor de boeg: samenwerken zien we als een groot goed. We hebben allemaal baat bij een binnenstad die zich altijd gezond blijft doorontwikkelen. Daar maken we samen werk van.



Inhoudsopgave

Groei mee met Purmerend!

Ondernemen in het stadje tussen de polders	Pagina 7
Purmerend in vogelvlucht	Pagina 8-9
Purmerend ingezoomd	Pagina 10-11
Cijfers onderstrepen groeikansen	Pagina 12-15
Purmerend is verbonden met de regio	Pagina 16-17
Horeca in het stadje tussen de polders	Pagina 18-19
Speciaalzaken in het stadje tussen de polders	Pagina 20-21
Fashion in het stadje tussen de polders	Pagina 22-23
Lifestyle in het stadje tussen de polders	Pagina 24-25
Cultuur en evenementen in het stadje tussen de polders	Pagina 26-27
Leisure in het stadje tussen de polders	Pagina 28-29
Boutique shops in het stadje tussen de polders	Pagina 30-31
Toekomstplannen van het stadje tussen de polders	Pagina 32-33
Contact	Pagina 36

Eerlijke verhalen

Hoe laat je een binnenstad bruisen	Pagina 6-7
Matchmaken: met energie en realisme naar jouw nieuwe plek in de binnenstad	Pagina 8-9
Er is heel veel ruimte voor boutiques	Pagina 10-11
Ondernemen waar je hart ligt	Pagina 12-13
Het toneel van een creatieve broedplaats	Pagina 14-15
Zonder twijfel uitbreiden in de binnenstad	Pagina 16-17
Het stadje waar recreatie, cultuur en beleving samenkomen	Pagina 18-19
Waar traditie en vernieuwing samenkomen	Pagina 20-21
Twee vriendinnen, één droom in Purmerend	Pagina 22-23
Een aantrekkelijke binnenstad begint met samenwerken	Pagina 24-25
Een oase voor ondernemers	Pagina 26-27
Van modestad Maastricht naar het stadje tussen de polders	Pagina 28-29
Landelijk lof voor lokaal talent	Pagina 30-31
Purmerend, dé plek om een nieuw hoofdstuk te starten	Pagina 32-33
Commerciële vastgoedeigenaren verenigen zich voor een aantrekkelijke binnenstad	Pagina 34-35
Meer dan winkelen in de binnenstad Purmerend	Pagina 36-37
Purmerend is leuker dan je denkt	Pagina 38-39
Een bruisend horecaplein is een magneet voor de binnenstad	Pagina 40-41
Een aantrekkelijke binnenstad begint met samenwerken	Pagina 42-43
Contact	Pagina 44

Colofon

Dit bidboek heeft als doel om de juiste ondernemer met de juiste mindset en juiste idee naar de juiste plek in de binnenstad van Purmerend te begeleiden. Het is tot stand gekomen vanuit een samenwerking tussen ondernemers, vastgoedeigenaren en gemeente Purmerend. Het bidboek groeit met de ontwikkeling van Purmerend mee. Fotografie door Gallery Robien, Shutterstock en Gemeente Purmerend.

Bronnen: KSO 2021, BRP, Visie Binnenstad en bijlagen van DTNP en WiMRA-dashboard.

Hoe laat je een binnenstad bruisen

In het hart van Noord-Holland ligt Purmerend, de stad die de wind in de zeilen heeft. Waar vroeger koeien graasden, klinkt nu het geluid van gezinnen, bezoekers en ondernemers. Een binnenstad waar je elkaar kunt ontmoeten, waar je goed kunt ondernemen en waar handelen in de genen zit. Het stadje tussen de polders. Maar hoe behouden we deze energie? Hoe zorg je dat deze mix hand in hand gaat met een gezond ondernemersklimaat? Maak kennis met Inge Reijmer.



Inge Reijmer.

Samen vooruit

Als Programmamanager Binnenstad is Inge Reijmer verantwoordelijk voor het Binnenstad Programma van de gemeente Purmerend. Ze introduceert de Gouden Cirkel, een beproefde methode die essentieel is voor een bruisende binnenstad en aantrekkelijk voor nieuwe ondernemers. “De groei van Purmerend is zowel een kans als een uitdaging,” vertelt Inge met een lach. “Met zoveel nieuwe inwoners en bezoekers hebben we een solide programma met een strategie nodig. Een stad bouw je niet alleen met stenen, maar vooral met mensen. Daarbij is samenwerken met inwoners, bezoekers, ondernemers, vastgoedeigenaren, maatschappelijke en culturele instellingen de sleutel. Dit realiseren we mede door

het Gouden Cirkel-overleg, waar diverse stakeholders bijeenkomen om actuele zaken te bespreken. Samenwerking met kennispartners zoals DNWS, INretail en de provincie Noord-Holland is ook cruciaal.”

Programma Binnenstad (visie en uitvoeringsprogramma)

In december 2022 hebben de raadsleden met enthousiasme onze visie en het uitvoeringsprogramma voor de binnenstad ontvangen en vastgesteld. Dit heldere uitvoeringsprogramma geeft een handvat voor nieuwe ondernemers. Binnen het Programma Binnenstad zijn er maar liefst 26 projecten. Inge noemt er een paar:

“Het versterken van de openbare ruimte en divers aantrekken (detailhandels) aanbod staan bijvoorbeeld hoog op de lijst. Daarbij valt te denken aan het creëren van ontmoetingsplekken, vergroenen van de binnenstad, matchmaking, veiligheid en bijvoorbeeld de herinrichting van de Schapenmarkt.

Verhaal van de binnenstad

De binnenstad is de warme huiskamer voor Purmerend en de omliggende regio; een bruisende ontmoetingsplek waar verhalen en lachende gezichten samenkomen. Samen zetten we ons in om een magneet te zijn voor inwoners, bezoekers en toeristen, door een sfeer te creëren waarin ontmoetingen spontaan en memorabel zijn. Het stadje tussen de polders, de plek waar je goed kunt ondernemen. Waar ruimte is voor nieuwe concepten, nieuwe initiatieven, waar handelen in de genen zit. Onze gezamenlijke inspanningen en samenwerking vormen de basis voor een krachtige positionering die het unieke karakter van onze binnenstad en “Het stadje tussen de polders” versterkt.



Purmerend, met zijn rijke handelsgeschiedenis, heeft altijd de golven van verandering omarmd. Van een bescheiden handelspost aan de oevers van de Where tot een bruisende marktstad, en vervolgens tot een dynamische groeistad. Purmerend is altijd alert op kansen, handelend wanneer nodig en geduldig wachtend op het perfecte moment. Als een juweel genesteld tussen de polders, heeft Purmerend eeuwenlang de seizoenen gevierd en ervan genoten. Dit seizoensgevoel gaan we samen weer tot leven brengen in onze binnenstad. Het weerspiegelt zich in de smaakvolle

menu's van onze horeca, de diversiteit in onze winkels, de levendige activiteiten en de groene oases die de stad sieren. Elk seizoen brengt een nieuw palet van cultuur, smaken en evenementen. Purmerend heeft altijd iets te bieden gehad, van de dagen van de veemarkten tot nu. Er is voor elk wat wils, in elk seizoen. Dus, als jij die vooruitstrevende ondernemer bent die hierin gelooft, dan is onze binnenstad de perfecte plek voor jouw volgende avontuur.



Voor de ondernemers van morgen

Onze binnenstad evolueert voortdurend, trouw blijvend aan haar unieke DNA: ondernemend, energiek en altijd in beweging. Het is een historisch centrum dat zowel nieuwe als bestaande ideeën verwelkomt en koestert. Het fungeert als een warme huiskamer voor zowel de lokale bewoners als bezoekers uit de omliggende regio. Het is een plek waar je je thuis voelt, waar de seizoenen in volle glorie worden gevierd en waar ondernemerschap floreert. Maar deze dynamiek brengt ook verantwoordelijkheden met zich mee. De binnenstad vraagt om constante zorg en aandacht, elke dag opnieuw, en ook van jou. Overweeg je om je ondernemersdroom te realiseren in het hart van Purmerend? Neem dan contact op met onze matchmaker of het Binnenstad Programmteam. En laat je verrassen door het stadje tussen de polders.

Meer weten?

Welke vraag je ook hebt, laat van je horen. Stuur een bericht naar programmabinnenstad@purmerend.nl

Matchmaken: met energie en realisme naar jouw nieuwe plek in de binnenstad

Het vinden van de perfecte plek voor jouw concept is een behoorlijke klus! Je wilt natuurlijk een plek die niet alleen nu goed aanvoelt, maar ook in de toekomst. In Purmerend begrijpen we dit volledig. Daarom hebben we Corneel Jonkers als onafhankelijke Matchmaker aangesteld. Hij helpt (toekomstige) ondernemers om hun concept te laten landen in de binnenstad van Purmerend.



Corneel Jonkers - Matchmaker Binnenstad

Ondernemer en vastgoed bij elkaar

Als Matchmaker van Binnenstad Purmerend slaat Corneel Jonkers een brug tussen nieuwe partijen, het vastgoed en de gemeente. Vanuit zijn rol werkt hij aan een toekomstbestendige binnenstad die blijft groeien met een gevarieerd en vernieuwend winkelaanbod. Hoe die binnenstad eruit moet zien, is vastgesteld in het Programma Binnenstad van Purmerend, waar ruim 7200 mensen - met verschillende belangen - al hun inzichten en ideeën hebben gedeeld. Het Programma Binnenstad bevat een heldere visie en is eind 2022 vastgesteld door de gemeenteraad.

De jeugd heeft de toekomst

Als je streeft naar een duurzaam aantrekkelijke stad, moet je op de lange termijn denken. Het is heel belangrijk om nu al een aantrekkelijke plek te zijn en te blijven voor de jonge generatie. Een groot deel van de inwoners van Purmerend is nog jong (<30 jaar) en door de grote hoeveelheid aan nieuwbouw groeit dit aantal fors. Maar als je kijkt naar het aanbod voor jongeren, is dat nog vrij beperkt. Corneel zegt: "Ik zie dit als een kans voor nieuwe ondernemers!" En die zijn er al: neem The Mudita dat zich heeft gevestigd in het voormalige ABN AMRO gebouw. Een creatieve broedplaats in de stadskern, speciaal



opgericht voor jongeren die aan de slag willen met hun creatieve talent. Het kan een opstapje zijn naar een eigen plek om te ondernemen in de binnenstad of daarbuiten. Kijk je naar het potentieel dat de jonge doelgroep met zich meebrengt, dan is er ruimte voor nog veel meer leuke activiteiten voor jongeren in de binnenstad. De ondernemer die dat ook ziet, die wil Corneel helpen om zijn plan te laten slagen.

Aantrekkelijke groeistad

De stad groeit snel, er worden de komende jaren nog 10.000 woningen gebouwd en er zijn steeds meer inwoners met een groeiende behoefte aan vernieuwing, en daar is alle ruimte voor. Een goed voorbeeld hiervan zijn de jonge gezinnen die voornamelijk vanuit Amsterdam naar Purmerend verhuizen. Ze zijn gewend aan een Randstad die zich aanpast aan de laatste trends. De behoefte aan trendy, passende, moderne concepten – bijvoorbeeld gericht op streekproducten – groeit in Purmerend. En daarmee groeien ook de kansen voor ondernemers die een vernieuwend concept willen introduceren.

“Deze ontwikkeling is niet alleen interessant voor ondernemers die een gespecialiseerde winkel willen beginnen, maar ook zeker voor middelgrote en grotere ketens,” vervolgt Corneel. “Nu Purmerend de grens van 100.000 inwoners snel nadert en een regio bedient, die nog veel groter en ook groeiende is, kunnen ze een groot publiek aanspreken.”

Corneel zegt: “De binnenstad wordt de ontmoetingsplek voor deze inwoners en vormt een natuurlijk centrum waar iedereen samenkomt en elkaar ontmoet. Hoe levendiger en gevarieerder de binnenstad, hoe vaker mensen deze bezoeken.” Bijvoorbeeld een arcadehal, een ontmoetingsplek met werk- of studeerplekken, of een jeu de boulesbar met restaurant zijn allemaal dingen die een toevoeging kunnen zijn voor de binnenstad. Denk ook aan de kansen op het gebied van technologie en gaming, zeker in relatie tot H20. Maar ook voor het aanbod in food is nog

heel veel ruimte zoals zuivelproducten, speciale koffie- en theesoorten, oliën en kruiden, kaas en noten en regio-producten van het land. We staan klaar om bestaande en nieuwe concepten te ontvangen.

Regie over groei en vergroening

Om de ontwikkeling van de binnenstad in goede banen te leiden, is het belangrijk dat vastgoedeigenaren meedenken over het diversifiëren van het aanbod en dat we samen streven naar de juiste concepten op de juiste plaats in de binnenstad. Corneel heeft geleerd dat het bieden van perspectief helpt. Daarom overlegt hij regelmatig met vastgoedeigenaren over de kansen die voor het grijpen liggen.

Een goed voorbeeld is het vergroenen van de binnenstad van Purmerend. Dit project begint officieel eind 2023. Volgens Corneel kunnen we hierin echt vooroplopen en onze aantrekkingskracht vergroten. “Wat voor de binnenstad geldt in het groot, geldt voor de vastgoedeigenaar in het klein. We weten dat het werkt; met een simpele ingreep kun je de gevel van je winkel vergroenen en de uitstraling verhogen voor de huurder én de bezoeker. Het is opvallend hoeveel ondernemers die kans ook zien en pakken. Dat werkt door voor de hele sfeer in de binnenstad.”

Koffie met Corneel

“Voor mij is de binnenstad van Purmerend het best bewaarde geheim tussen de polders,” zegt Corneel. “Wandel op een willekeurige dag de binnenstad in en je zult versteld staan van de positieve sfeer in het stadje. Zoek je voorbeelden die het ondernemersklimaat onderstrepen, dan heb ik genoeg voorbeelden die ik je graag laat zien.”

Ben je al een beetje warm gelopen voor de binnenstad van Purmerend? Neem contact op met Corneel. Hij neemt graag alle tijd voor jou, je vragen en de antwoorden die je zoekt.



Neem contact op

Corneel Jonkers - *Matchmaker Binnenstad*
Stuur een e-mail naar corneel@projectbo.nl
of bel naar 06 41 01 02 17.

Er is heel veel ruimte voor boutiques

Het starten van een nieuwe onderneming brengt altijd uitdagingen en onzekerheden met zich mee, maar met de juiste locatie en een duidelijke visie is het een beslissing die zeer lonend kan zijn. Dit heeft Sabine Leeflang, eigenaresse van Pearls & Swines, zeker ervaren. Nadat ze haar unieke kinderkledingboutique in 2013 in Amsterdam had opgezet, was de keuze om een tweede winkel te starten in Purmerend een natuurlijke stap toen ze met haar gezin naar het stadje tussen de polders verhuisde.



De tweede winkel van Pearls & Swines in Purmerend.

Groot worden met kleine merken

De tweede winkel van Pearls & Swines in Purmerend is november 2021 van start gegaan. De concept store richt zich op “the new childhood basics” voor kinderen van 0-8 jaar. “We geloven in kleine merken en onafhankelijke labels uit de hele wereld, met onweerstaanbaar design en eerlijke, verantwoorde productieprocessen”, legt Sabine uit. De zorgvuldig samengestelde collectie van duurzame kinderkleding, speelgoed en accessoires is een afspiegeling van de passie en aandacht die Sabine in haar onderneming stopt.

Waarom kiezen voor duurzaamheid?

Duurzaamheid is een belangrijk onderdeel van de filosofie van Pearls & Swines. “Er is al voldoende massaproductie in het lagere segment. Wat we nu echter zien is dat mensen meer aandacht en waarde hechten aan producten die duurzaam en verantwoord geproduceerd zijn,” legt Sabine uit. Het is een ontwikkeling die je gelukkig steeds meer terug ziet; Deze trend is gelukkig ook zichtbaar in Purmerend, zoals op de Makersmarkt waar veel streekproducten hun weg vinden.

Ondernemen in Purmerend

Purmerend, met zijn historische binnenstad, is een ideale plek voor ondernemers die zoeken naar een dynamische en groeiende gemeenschap. De gezamenlijke inspanningen vanuit de ondernemers, gemeente en vastgoedeigenaren zorgen voor een duurzaam, aantrekkelijke en gezonde binnenstad. Het ondernemersklimaat is hierdoor gunstig, wat een goede basis biedt voor groei en succes.

Het belang van verbinding

Sabine benadrukt ook dat het belang van verbinding met elkaar belangrijk is voor het succes van een onderneming. "Ondernemen gaat niet in een rechte lijn omhoog, er zijn altijd uitdagingen die je moet zien te overwinnen. Maar samen ontwikkel je veel meer kracht en vooruitgang. Het is dus belangrijk om niet alleen hard aan je eigen winkel te werken, maar ook oog te hebben voor je omgeving en daarmee de belangen van een ander. Het succes van je omgeving voedt dat van jou," aldus Sabine.



Het gaat goed met Pearls & Swines

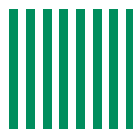
"Alles kan altijd beter", zegt de ondernemster in haar. Maar als Sabine de balans opmaakt dan is haar winkel in Purmerend een geslaagd avontuur. "Ik zie een uitdijende stad en omgeving waar inwoners een bovengemiddeld inkomen hebben. Wat dat betreft zie ik veel kansen voor winkels voor het hogere segment. Ik denk dat Pearls & Swines daar een goed voorbeeld van is".



Kom je ook naar Purmerend?

Heb je er al eens over nagedacht om je eigen onderneming in Purmerend te starten? Of misschien ben je op zoek naar een nieuwe locatie voor je bestaande bedrijf? Waarom kom je niet een keer gezellig langs? Dan geven we je een uitgebreide rondleiding én toelichting.

programmabinnenstad@purmerend.nl



Ondernemen waar je hart ligt

Midden in de binnenstad van Purmerend omringd door verschillende horecagelegenheden, straalt Restaurant & Bar TWAALF een onderscheidende aantrekkelijkheid uit. Aan het roer van TWAALF staat Sven Tishouser, een geboren Purmerender met liefde voor de stad. Even was hij weg uit Purmerend om de horeca in Amsterdam te proeven, maar kon toch de vertrouwdheid van zijn geboorteplaats niet weerstaan. Inmiddels heeft TWAALF zich niet alleen genesteld in het hart van de stad, maar ook in de harten van vele Purmerenders.



Restaurant & Bar TWAALF

Terug naar de roots

Na jaren in Amsterdam te hebben gewerkt, koos Sven Tishouser voor de vertrouwdheid van Purmerend. "Amsterdam werd mij te commercieel. Ik hou van persoonlijke horeca. In Purmerend heb ik mijn familie, vrienden en bekenden, dat is een goede start om gasten te ontvangen," vertelt Sven. De keuze om terug te keren naar Purmerend was niet alleen vanwege familie en bekenden. Het was een goede, zakelijke beslissing voor Sven. "Purmerend is een groeiende stad die enorm veel te bieden heeft. Met TWAALF zitten we op het plein waar altijd wat te beleven is."

Koemarkt ademt gezelligheid

Met de vele horecagelegenheden is de Koemarkt een echte ontmoetingsplaats. Of je nu een snelle koffie wilt, een uitgebreid diner, of gewoon wilt genieten van de sfeer. Het is vaak gezellig druk met zowel locals als bezoekers van buitenaf. Belangrijk voor deze sfeer is het harde werk van de BIZ Koemarkt, onder leiding van voorzitter Bob Jansen. Zo bevestigt Sven: "De BIZ Koemarkt zet zich in om het plein niet alleen aantrekkelijk te maken, maar ook om de ondernemers op de Koemarkt als één samenwerkend geheel te laten functioneren. De gedachte hierachter is eenvoudig, maar effectief: samen staan



we sterk. We zijn vastberaden om van de Koemarkt de blijvende hotspot van de binnenstad en van de toekomst te maken. Stilzitten is geen optie, er zijn volop plannen en ideeën die ons doel helpen te bereiken.”

Vers en verrassend

Sven's passie voor het leveren van kwaliteit wordt weerspiegeld in de verse producten die worden gebruikt in Restaurant & Bar TWAALF. “Onze visie met TWAALF is duidelijk: we willen onze gasten blij maken met verse producten in een warm en sfeervol restaurant,” legt Sven uit. “Seizoensproducten spelen daarbij ook een rol in onze keuken. We streven ernaar om onze gasten te verrassen met vernieuwende recepten, waardoor ze kunnen genieten van de rijke smaken die elk seizoen te bieden heeft,” voegt hij eraan toe.



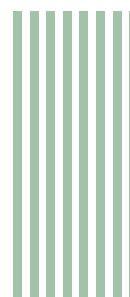
Succes is meer dan omzet

Na vijftien jaar in de horeca weet Sven dat er meer komt kijken bij succes dan alleen geld verdienen. “Ondernemen is hard werken, maar het is net zo belangrijk om te begrijpen wat je gasten willen en hoe je dat kunt waarmaken”, zegt hij. Bij TWAALF komen die twee elementen samen: toewijding en kennis. Sven gaat verder: “We blijven ons altijd ontwikkelen en luisteren naar de wensen van onze gasten.” En voor hen die dromen van een onderneming in Purmerend, heeft Sven een waardevolle tip in petto:

“Begrijp de mensen met wie je zaken doet en je potentiële klanten. Durf risico's te nemen. Soms is falen een goede les.”

Sven Tishauser

Restaurant & Bar TWAALF



Kom je ook naar Purmerend?

Heb je er al eens over nagedacht om je eigen onderneming in Purmerend te starten? Of misschien ben je op zoek naar een nieuwe locatie voor je bestaande bedrijf? Waarom kom je niet een keer gezellig langs? Dan geven we je een uitgebreide rondleiding én toelichting.

programmabinnenstad@purmerend.nl

Het toneel van een creatieve broedplaats

Een creatieve hub midden in de binnenstad Purmerend, waar kunst en ondernemerschap samensmelten. Dat is wat Antóni Schulte en Alyssa Traore, de oprichters van The Mudita, voor ogen hebben. Met The Mudita willen ze niet alleen een thuisbasis bieden aan creatieven, maar ook het ondernemerslandschap van de stad verrijken.

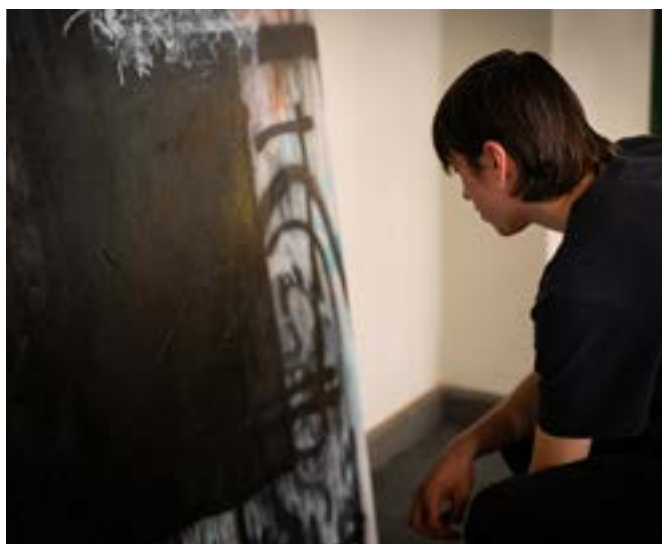


Alyssa Traore en Antóni Schulte, de oprichters van The Mudita.

Purmerend als podium

Antóni en Alyssa zijn geen doorsnee ondernemers, het zijn twee onconventionele ondernemers met een bijzondere mix van talenten en ambities. Alyssa is een internationaal model. Zij heeft de catwalks van topmerken als Prada en Dior gelopen en verscheen in vooraanstaande tijdschriften zoals ELLE en Vogue. Haar mede-oprichter, Antóni Schulte, is Purmerender in hart en nieren, een veelzijdig talent gespecialiseerd in muziekproductie, dj'ing en kunst. Hoewel Alyssa veel

heeft gereisd, zag ze door de ogen van Antóni de charme en het potentieel van het stadje. Samen geloven ze in het potentieel van Purmerend en zien ze het als de plek om wereldse ervaringen en lokale betrokkenheid te combineren. Met The Mudita willen ze het stadje tussen de polders gaan positioneren als een creatief centrum waar jong talent elkaar ontmoeten, elkaar stimuleren en inspireren.



Samensmelting van creatieve werelden

Het feit dat ze kozen voor mode, muziek en content creation is ook geen toeval. “Het zijn allemaal sectoren die dicht bij elkaar liggen. Ze zijn verweven en bieden oneindige mogelijkheden voor samenwerking,” legt Alyssa uit. Antóni vult haar aan: “Jongeren zijn de toekomst. Het laatste wat je wilt, is dat ze weggaan omdat er geen plek voor hen is. We bieden die plek in Purmerend.”

The Mudita biedt het podium en de middelen om je dromen waar te maken,”

Antóni Schulte

Medeoprichter van The Mudita

Een muzikale openbaring

Na het samen organiseren van een onvergetelijke avond in april, in de muzikale setting van poppodium P3 in Purmerend, kwamen verschillende creatieve geesten samen. Het was een avond waar zowel lokale talenten als internationale artiesten hun passie met het publiek deelden. Alyssa herinnert zich: “De energie die we daar voelden, zetten ons aan het denken. Het was meer dan een feest; het was een roep voor een plek waar deze ongeëvenaarde creativiteit een thuis kon vinden.” Uit deze gedachte werd het concept van The Mudita geboren.

Mudita: meer dan een naam

The Mudita is niet alleen een plek; het is een beweging. Een beweging die creativiteit aanmoedigt, ondersteunt en viert. De naam ‘Mudita’, afkomstig uit het Sanskriet, staat voor het vinden van vreugde in het succes van anderen. Deze diepe betekenis vormt het hart van The Mudita. Het is niet alleen een plek voor jonge talenten, maar het verwelkomt ook gevestigde (jonge) kunstenaars. “Voor ons is het een community waar mensen elkaar supporten en inspireren. We willen dat mensen komen om te creëren, maar ook om te leren. The Mudita biedt het podium en de middelen om je dromen waar te maken,” zegt Antóni.



Kom je ook naar Purmerend?

Heb je er al eens over nagedacht om je eigen onderneming in Purmerend te starten? Of misschien ben je op zoek naar een nieuwe locatie voor je bestaande bedrijf? Waarom kom je niet een keer gezellig langs? Dan geven we je een uitgebreide rondleiding én toelichting.

programmabinnenstad@purmerend.nl



Zonder twijfel uitbreiden in de binnenstad

In het hart van Purmerend, tussen de historische gevels van de Peperstraat is De Jongh Fietsspecialist gevestigd. Al meer dan 80 jaar is deze onderneming een vaste waarde in de stad. Vandaag de dag wordt dit familiebedrijf gerund door Koert en Nanette Kinkhorst, die met trots en passie de traditie in ere houden. De recente uitbreiding van De Jongh Fietsspecialist bewijst niet alleen van hun toewijding aan het vak, maar ook hun liefde en vertrouwen in de binnenstad van Purmerend.



De Jongh Fietsspecialist, sinds 1936.

Een rijke geschiedenis

De Jongh Fietsspecialist heeft naast de uitgebreide collectie fietsen ook een rijke historie. Beginnend in 1936, toen Piet de Jongh - de overgrootvader van Nanette - zijn droom waarmaakte en een fietsenwinkel opende, heeft de winkel vele transformaties ondergaan. Door de jaren heen, met elke generatie die de winkel overnam, heeft de zaak een stukje van de geschiedenis van Purmerend vastgelegd. "Elke hoek van de winkel ademt herinneringen," zegt Nanette.

Een natuurlijke stap voorwaarts

Toen Nanette en Koert Kinkhorst in 2019 het familiebedrijf overnamen van de vorige generatie, was er al snel behoefte aan meer ruimte, vooral voor hun groeiende team. Het was dan ook geen verrassing dat toen het pand naast hen beschikbaar kwam, Nanette en Koert zonder aarzelen de kans grepen. "Meer werkruimte met fietsliften, dat was wat wij wilden. En waar anders dan in de binnenstad van Purmerend, met zijn charmante steegjes en unieke winkeltjes?" vertelt Nanette.

Fietsvriendelijke omgeving

De keuze voor uitbreiding was vanzelfsprekend: Purmerend is een stad die gemaakt lijkt voor de fiets. De compacte opzet en de korte afstanden maken het een ideale plek om snel en gemakkelijk van A naar B te gaan op twee wielen. Het is dan ook geen verrassing dat een fietswinkel als De Jongh Fietspecialist hier al meer dan 80 jaar floreert. Terwijl parkeren met de auto soms een uitdaging kan zijn, biedt de fiets altijd een snelle en betrouwbare oplossing. Vanaf diverse plekken in Purmerend ben je vaak binnen 10 minuten fietsen in de binnenstad. Koert en Nanette begrijpen dit als geen ander. Hun passie voor fietsen en de stad gaan hand in hand, en dat is wat De Jongh Fietspecialist een Purmerendse parel maakt.

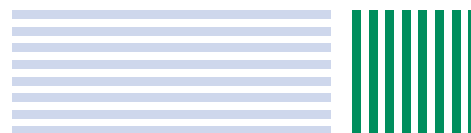
Hét stadje om te ondernemen

Koert en Nanette zijn duidelijk over één ding: Ondernemen in Purmerend heeft iets speciaals en er liggen volop kansen voor ondernemers om hier een zaak te beginnen. Van jaarlijkse evenementen in de diverse seizoenen zoals de wijnroute en de Lappendag, tot bijzondere momenten zoals de kerstmarkt in de Peperstraat - Purmerend heeft altijd een speciale plek gehad in het hart van Nanette. "Ik ben zelf in Purmerend geboren en het bedrijf bestaat al zo lang op de huidige plek, dat maakt mijn band met Purmerend erg speciaal," zegt ze met een glimlach.



"Samen met andere ondernemers zetten we ons in om van Purmerend een bruisende plek te maken. We denken mee, nemen actief deel aan evenementen en zorgen dat we goed zichtbaar zijn. Een levendige binnenstad creëren we samen,"

Koert de Jongh
De Jongh Fietspecialist



Kom je ook naar Purmerend?

Heb je er al eens over nagedacht om je eigen onderneming in Purmerend te starten? Of misschien ben je op zoek naar een nieuwe locatie voor je bestaande bedrijf? Waarom kom je niet een keer gezellig langs? Dan geven we je een uitgebreide rondleiding én toelichting.

programmabinnenstad@purmerend.nl

Het stadje waar recreatie, cultuur en beleving samenkomen

De binnenstad van Purmerend is een plek waar sfeer, beleving, historie en cultuur samenkomen. Als je als ondernemer nadenkt over een locatie voor je bedrijf, zijn er meer elementen die bijdragen aan een bloeiende omgeving. Shirley Benoit, directeur van Bureau Toerisme Laag Holland, vertelt hoe recreatie en toerisme een belangrijke rol spelen in het vormen en promoten van een levendige binnenstad, waarbij het niet alleen om zaken doen gaat, maar ook om het ervaren en genieten van wat Purmerend uniek maakt.



Shirley Benoit van Bureau Toerisme Laag Holland.

Van alle markten thuis

Met haar rijke geschiedenis en culturele aanbod, heeft Purmerend heel wat te bieden. Als enige plaats in de regio had Purmerend al in een ver verleden marktrechten en had ieder plein zijn eigen marktbestemming: Kaasmarkt, Schapenmarkt, Vismarkt en de Koemarkt. Ook nu zit de handelsgeest en innovatiekracht er nog steeds goed in. Je kunt er heerlijk winkelen, dineren, cultuur ontdekken in de binnenstad en varen rondom Werelderfgoed de Beemster." Purmerend is een stad die continu in beweging is, waarbij er constant aandacht is voor ontwikkeling en groei.

Toeristisch hart van de regio

Wat maakt Purmerend zo'n mooie plek om te ondernemen? Shirley vertelt: "Purmerend is de plek waar recreatie en cultuur samensmelten. Er is altijd reuring, hier in het hart van de regio. Winkeland publiek beweegt zich door de historische straatjes en het vernieuwde Eggert Center. Toeristen en regiobewoners stappen tijdens hun fietstochten af om Purmerend te ontdekken. Daarnaast trekt het bijzondere horeca-aanbod en de vele evenementen een groot aantal bezoekers." Zo is Shirley enthousiast over de Laag Hollandse Makersmarkt die ze sinds kort organiseren: "Purmerend is van oudsher een



échte marktstad. Nog steeds worden er veel producten (groenten, vlees en fruit) in de directe omgeving ambachtelijk geproduceerd. Dat in combinatie met creatievelingen en liefhebbers van ambachten heeft ons geïnspireerd een Makersmarkt te ontwikkelen.”

Laag Hollandse Makersmarkt

De Laag Hollandse Makersmarkt is een evenement dat Bureau Toerisme Laag Holland sinds 2023 vier keer per jaar op de Kaasmarkt in de binnenstad van Purmerend organiseert. Het unieke aan deze markt? Elke editie staat in het teken van een ander seizoen, waardoor bezoekers elke keer weer verrast worden met producten uit de regio. Shirley legt enthousiast uit: “De Laag Hollandse Makersmarkt is dé plek waar bewoners en bezoekers de smaken en talenten van onze regio kunnen proeven en zien. Elke seizoensmarkt brengt weer iets anders: van zomerse lekkernijen tot winterse knusheid. Dit nieuwe concept trekt al veel aandacht. Steeds meer makers willen erbij zijn en ook de bezoekersaantallen groeien elke editie!”

Regionale partner

In het Gouden Cirkel overleg werken de gemeente Purmerend, ondernemers en vastgoedeigenaren samen om de toekomst van de binnenstad te bepalen. Shirley legt uit: “Bureau Toerisme Laag Holland is gevraagd deel te nemen aan het Gouden Cirkel overleg vanuit de sector recreatie en toerisme. Als regionale partner is Laag Holland al bijna 12 jaar betrokken bij Purmerend. Binnen dit vakgebied weten wij daardoor goed wat er speelt, zowel op landelijk als regionaal en lokaal niveau. Hierdoor kunnen we binnen dit overleg adviseren, netwerken aanspreken en ontwikkelingen stimuleren, zoals het onder de aandacht brengen van regioproducten.”

We doen het samen

In Purmerend heeft de recreatie en toerismesector een unieke inbreng in de Gouden Cirkel. Shirley benadrukt: “Het is een sector waar veel onderdelen van andere sectoren bij betrokken zijn of in verweven kunnen worden. Met de Gouden Cirkel verzekeren we ons ervan dat Purmerend zich blijft ontwikkelen als een aantrekkelijke bestemming voor zowel toeristen als ondernemers en bewoners. Ik kijk daarom met veel bewondering naar de ontwikkeling die Purmerend doormaakt. Het is niet gemakkelijk om een woon-, werk- en bezoekklimaat te ontwikkelen waar zoveel belangen en wensen verweven zijn. Vanuit mijn rol mag ik van dichtbij meemaken hoe een compleet programma voor de binnenstad tot stand is gekomen en tot uitwerking wordt gebracht. Hier voel je echt dat we het samen doen.”

“Nu we elkaar hebben gevonden in samenwerking, onze krachten bundelen en kansen aangrijpen, transformeren we Purmerend in hét stadje van de regio.”

Shirley Benoit

Bureau Toerisme Laag Holland



Kom je ook naar Purmerend?

Heb je na het lezen van dit blog nog vragen of wil je meer weten? Shirley staat altijd open voor een gesprek. Neem gerust contact op en ontdek de mogelijkheden die Purmerend te bieden heeft.

programmabinnenstad@purmerend.nl

Waar traditie en vernieuwing samenkomen

Je hebt van die plekken in de stad die gewoonweg niet meer weg te denken zijn. Koopman Optiek is zo'n parel van Purmerend. Een familiebedrijf dat al sinds 1890 het straatbeeld van Purmerend siert. Door generaties heen heeft Koopman Optiek een reputatie opgebouwd die niet alleen in Purmerend maar ook ver daarbuiten glansrijk schittert. En die glans? Die komt niet alleen van de stijlvolle monturen, maar ook van een visie die is gericht op kwaliteit en authenticiteit.



Links: Bert Koopman

Een spiegel naar het verleden

Het verhaal van Koopman Optiek is er een over traditie, maar ook over vernieuwing. Het gaat niet alleen over brillen en monturen, maar ook over de Koopman-familie, die met passie en toewijding de winkel heeft zien uitgroeien tot wat het vandaag de dag is. Van de vroege dagen, toen brillen nog een luxe waren, tot nu, waar ze een stijlstatement zijn. Door economische uitdagingen en maatschappelijke veranderingen heen heeft Koopman Optiek standgehouden als een baken van kwaliteit en authenticiteit in Purmerend.

Purmerends charme

“Natuurlijk heeft Purmerend prachtige historische gebouwen en is het altijd gezellig op de Koemarkt. Maar wat mij echt aantrekt is de ongelooflijk sterke gemeenschapszin. Hier helpen we elkaar als ondernemers. Of je nu een bakker bent, een kledingwinkel runt of een lokaal ambacht uitoefent, de inwoners van Purmerend waarderen en ondersteunen elkaar. Er heerst een saamhorigheid die je zelden ergens anders tegenkomt. Dit maakt dat evenementen, markten en lokale initiatieven vaak vol energie worden opgepakt en een groot succes zijn. Het is niet alleen de schoonheid van de stad die me betovert, maar vooral de warmte en de hechte band tussen haar inwoners.”



“Geef deze stad, met haar rijke historie, diversiteit en bruisende binnenstad een kans. Misschien wordt jouw onderneming dan de volgende parel van Purmerend!”

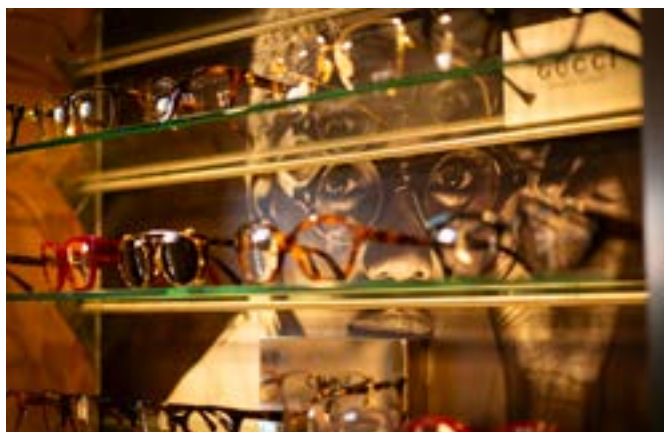
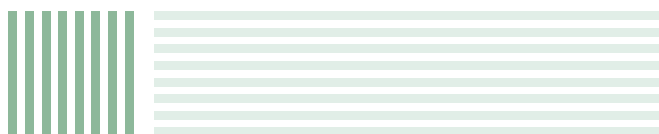
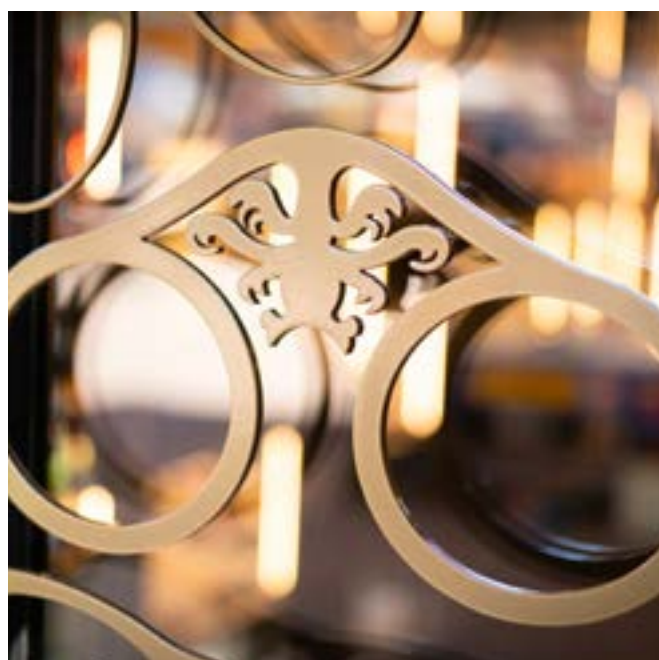
Bert Koopman
Koopman Optiek

Ruimte voor vernieuwing

Purmerend verdient voortdurende groei en innovatie. “Er zijn uitdagingen, zeker. Denk aan pandenonderhoud of een gevarieerder winkelaanbod. En de Koemarkt, daar kunnen we nog meer uithalen. Maar juist in deze uitdagingen schuilt de mogelijkheid voor ondernemers zoals wij om echt verschil te maken.

Zien is geloven

Met de komst van de bizzen zijn er netwerken voor support, samenwerkingen en kennisdeling gecreëerd. Het mooie hiervan, is dat klanten dat voelen. Ze waarderen die lokale verbondenheid en kiezen bewust voor zaken die met passie en inzet worden gerund. Het resultaat? Een trouwe klantenbasis, mond-tot-mondreclame en een sterkere positionering in de markt. Voor nieuwkomers in het ondernemerslandschap van Purmerend heb ik één tip: duik in de Purmerendse cultuur. Leer de mensen kennen, de verhalen, de unieke sfeer. Combineer dat met je eigen visie, en je zult merken dat ondernemen hier niet alleen lonend is, maar ook ontzettend leuk is.”



Kom je ook naar Purmerend?

Heb je er al eens over nagedacht om je eigen onderneming in Purmerend te starten? Of misschien ben je op zoek naar een nieuwe locatie voor je bestaande bedrijf? Waarom kom je niet een keer gezellig langs? Dan geven we je een uitgebreide rondleiding én toelichting.

programmabinnenstad@purmerend.nl

Twoe vriendinnen, één droom in Purmerend

Bodine Timp & Judith Meijn delen meer dan alleen een passie voor interieur en styling. Het zijn twee beste vriendinnen met dezelfde droom: een succesvolle onderneming neerzetten. Die droom is inmiddels werkelijkheid geworden. Wat begon als een online avontuur, heeft zich ontwikkeld tot een trotse winkel in de binnenstad van Purmerend. Een verhaal van ambitie, vastberadenheid en de bijzondere band die hen bindt.



Bodine Timp & Judith Meijn.

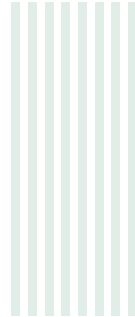
Van zolderkamer naar winkelstraat

Het idee voor 'BOTH' kwam toen ze samen werkten in een lokaal eetcafé. Daar droomden ze van hun eigen zaak. Bodine vertelt: "In dat café spraken we voor het eerst over samen ondernemen. Daar begonnen onze plannen." Hun droom om te gaan ondernemen heeft nog een tijd op de achtergrond gestaan, tot 2020. Ze waagden de sprong en startten een webshop met betaalbare interieurdecoraties vanaf hun zolderkamer. Door hun succes transformeerde dit in 2022 naar een fysieke winkel in het hart van de Purmerendse binnenstad.



Een warm welkom

De keuze voor Purmerend was natuurlijk. "Er was wel concurrentie, maar niemand bood precies dat wat wij voor ogen hadden: exclusieve interieuraccessoires voor elk budget", zegt Judith. Hun band met Zuidoostbeemster maakte Purmerend nog aantrekkelijker. "Dichtbij huis ondernemen heeft absoluut voordelen," voegt ze toe. Iets wat deze twee ondernemers dan ook vooral bijblijft, is de warmte van de Purmerendse binnenstad ondernemersgemeenschap. "Toen we openden, voelden we ons meteen omarmd en warm welkom geheten. Er kwamen bijvoorbeeld een aantal ondernemers uit de straat bij ons langs met een bloemetje of presentje. Dat vonden wij erg leuk!", vertelt Bodine met een glimlach.



"Duik erin! Ondernemen is spannend, maar het is een pad vol zelfontdekking en passie. De binnenstad van Purmerend biedt ook jou de kans om je droom te verwezenlijken."

Bodine Timp

Both Interieur & Styling



Balans tussen baan en passie

BOTH gaat niet alleen over interieuraccessoires. Het is het verhaal van doorzettingsvermogen, hard werken en passie. Want Bodine en Judith hebben niet alleen hun winkel, maar ook nog een andere baan. Het is dus druk voor ze, maar ze doen alles met veel plezier. Dat is knap en het laat zien hoe graag ze dit willen. "Geduldig zijn is essentieel. Ondernemen vereist veel uren en gaat niet altijd zoals gepland, maar door hard te werken en niet op te geven staan we nu hier!", zeggen de dames. En die inzet? Die zie je terug in hun winkel.

Kom je ook naar Purmerend?

Heb je er al eens over nagedacht om je eigen onderneming in Purmerend te starten? Of misschien ben je op zoek naar een nieuwe locatie voor je bestaande bedrijf? Waarom kom je niet een keer gezellig langs? Dan geven we je een uitgebreide rondleiding én toelichting.

programmabinnenstad@purmerend.nl

Een aantrekkelijke binnenstad begint met samenwerken

Waarom je zou kiezen voor de binnenstad van Purmerend? Marianne Lafeber, medeoprichter van M&N Bodyfashion, deelt met enthousiasme haar ervaringen. M&N Bodyfashion, gelegen in het hart van de stad aan de Dubbele Buurt 9, is niet zomaar een lingerspecialzaak. Hier vinden klanten een uitgebreid assortiment aan lingerie, badmode, beenmode en homewear. Maar wat deze winkel echt uniek maakt, is de passie en toewijding waarmee Marianne en haar team iedere klant helpen het perfecte stuk te vinden voor elk speciaal moment.



M&N Bodyfashion in het hart van de stad.

Een nieuw hoofdstuk

Na bijna 19 jaar bij C&A gewerkt te hebben, besloot Marianne dat het tijd was voor een volgende stap in haar carrière. “Het idee voor M&N Bodyfashion is niet zomaar ontstaan,” vertelt Marianne. Het kwam voort uit haar jarenlange ervaring in de modewereld en passie voor lingerie. Samen met haar goede vriendin Natascha, droomde ze van een lingerspecialzaak. Ze wilden een

plek creëren waar ze klanten meer konden bieden dan alleen producten: een ervaring, kennis en echte hulp bij het kiezen van de perfecte lingerie. Hun gezamenlijke passie voor het vak en hun ondernemersdroom bleven niet alleen nieuw leven in hun zakelijke samenwerking, maar versterkten ook de band die ze als vriendinnen hadden.

“Purmerend heeft ons met open armen ontvangen, en elke dag doen we ons best om diezelfde warmte en kwaliteit aan onze klanten terug te geven.”

Marianne Lafeber
M&N Bodyfashion

Geen betere plek dan Purmerend

Voor Marianne en haar team was het een zoektocht naar de ideale plek. Ze zochten een gemeente die zowel economische groei als een levendige gemeenschap te bieden had. “Toen wij de beslissing moesten nemen over waar we onze winkel wilden starten, viel ons oog op Purmerend,” begint Marianne. Gedreven door de mogelijkheden, de dynamiek van de stad en de openheid van de lokale gemeenschap, wist Marianne dat dit de plek was. “Na maanden van onderzoek en locatiebezoeken wisten we het zeker: dit is de groeigemeente waar we ons



willen vestigen. En de keuze was juist! Elke dag opnieuw ben ik blij dat we hier zitten. We voelen de energie en de mogelijkheden om ons heen, en dat motiveert om ons beste beentje voor te zetten.”

De verhuizing naar Dubbele Buurt

Na jaren op de Peperstraat gevestigd te zijn, zagen we de mogelijkheid om te verhuizen. “Toen de kans zich voordeed om ons te vestigen op de Dubbele Buurt, grepen we die met beide handen aan! Deze locatie had alles waar



we van droomden. We konden onze winkel nu inrichten dat we onze service naar een hoger niveau konden tillen. Met de constante stroom van winkelend publiek in de Dubbele Buurt, ontmoeten we elke dag nieuwe gezichten die even nieuwsgierig binnenstappen. En de nabijheid van de gezellige Koemarkt? Dat was de kers op de taart! Winkelen is nu niet alleen een aankoop, maar een hele ervaring.”

Een levendige mix

De verbinding met het programma Binnenstad van Purmerend is voor Marianne essentieel. Ze gelooft sterk in samenwerking tussen ondernemers en gemeente. “Het gaat erom dat we samenwerken, samen nadenken over hoe we onze binnenstad nog beter kunnen maken voor iedereen en Purmerend echt op de kaart zetten,” zegt ze. Deze levendige mix is overal in de binnenstad te zien en te voelen. “We hebben hier van alles, van ambachtelijke winkels en hippe boutiques,” bevestigt Marianne. Het is een stad waar traditie en innovatie hand in hand gaan, een plek waar elke bezoeker iets nieuws en verrassends kan ontdekken.

Kom je ook naar Purmerend?

Heb je er al eens over nagedacht om je eigen onderneming in Purmerend te starten? Of misschien ben je op zoek naar een nieuwe locatie voor je bestaande bedrijf? Waarom kom je niet een keer gezellig langs? Dan geven we je een uitgebreide rondleiding én toelichting.

programmabinnenstad@purmerend.nl

Een oase voor ondernemers

Purmerend is de plek waar zaken doen hand in hand gaat met saamhorigheid, en waar traditie de basis vormt voor innovatie. Neem bijvoorbeeld Pontman Schoenen, een schoenwinkel die al generaties lang het vertrouwen van klanten wint. Paul Kuijt, de huidige eigenaar, heeft de transformatie van Purmerend van dichtbij meegemaakt. Zijn verhaal biedt een uniek perspectief op waarom Purmerend de perfecte plek is voor ondernemers met visie.



Eigenaar van Pontman Schoenen, Paul Kuijt.

Generatie op generatie

Paul Kuijt, een echte Purmerender in hart en nieren, staat aan het roer van Pontman Schoenen. Deze winkel, die al sinds 1929 een begrip is in Purmerend, werd in 1993 door hem overgenomen van zijn ouders. Met respect voor de rijke familiegeschiedenis heeft Paul de zaak verder uitgebouwd en naar nieuwe successen geleid.

Compacte binnenstad

Paul is duidelijk over wat Purmerend zo uniek maakt: “Er zijn gelukkig veel zelfstandige ondernemers en daar onderscheidt Purmerend zich mee met andere steden. Daarnaast hebben we een compact en overzichtelijk binnenstad.” Het is deze combinatie van zelfstandigheid, handelen en saamhorigheid die de stad zo aantrekkelijk maakt voor ondernemers.

Een energieke stad in beweging

Voor Paul en zijn team zijn evenementen als de lappendag hoogtepunten in het jaar. Echter, het is “Reuring” dat de stad werkelijk doet oplichten. “Reuring is niet zomaar een evenement; het is de ziel van Purmerend in volle glorie,” benadrukt Paul. Dergelijke evenementen vangen de bruisende energie en het unieke karakter van Purmerend, en tonen aan waarom de stad zo’n geweldige plek is om te ondernemen.

Strategisch kiezen

Als je klaar bent om je ondernemersdroom in Purmerend te realiseren, benadrukt Paul het volgende: “Kies voor de echte winkelstraten; hiermee behoud je flexibiliteit. En onthoud, elke succesvolle winkel heeft zijn aanlooptijd nodig.” Zijn advies is niet alleen gebaseerd op jarenlange ervaring, maar het weerspiegelt ook het onmiskenbare potentieel en de dynamiek van de binnenstad.



Kom je ook naar Purmerend?

Heb je er al eens over nagedacht om je eigen onderneming in de binnenstad Purmerend te starten? Of misschien ben je op zoek naar een nieuwe locatie voor je bestaande bedrijf? Waarom kom je niet een keer gezellig langs? Dan geven we je een uitgebreide rondleiding én toelichting.

programmabinnenstad@purmerend.nl



Van modestad Maastricht naar het stadje tussen de polders

Stel je een kledingboutique voor, gevestigd in een monumentaal pand in een van de charmantste straatjes van Purmerend, de Peperstraat. Je stapt binnen bij Hermée en voelt onmiddellijk de kwaliteit, de persoonlijke aandacht én Limburgse flair. Het verhaal van Peggy en Raymond van der Heijden is niet alleen inspirerend, maar ook leerzaam voor elke ondernemer die droomt om succesvol te zijn in het hart van Purmerend.



Kledingboutique Hermée in de Peperstraat.

Een doordachte stap

Peggy en Raymond zochten naar een plek waar ze onderscheidend zijn met hun onderneming. Een plek waar ze niet opgaan in de massa. Al snel werden ze aangetrokken door het karakter van Purmerend, het stadje dat op de vooravond staat van een nieuwe economische en culturele bloei. “Wij geloven in het potentieel van deze stad. Purmerend biedt kansen die je in grotere steden simpelweg niet vindt. Met de vele woningen die gebouwd worden en nieuwe ontwikkelingen om de hoek, zien we de kansen in Purmerend enorm toenemen,” vertelt Raymond.

Peggy voegt daaraan toe: “Maar het gaat niet alleen om cijfers. Het gaat om het gevoel, de cultuur en de gemeenschap. Purmerend heeft vele overeenkomsten met onze merkwaarden.”

Purmerend als modepodium

De mode-industrie is zonder twijfel competitief. “Kwaliteit en uniekheid zijn essentieel,” benadrukt Peggy, die met haar dertig jaar aan ervaring bij toonaangevende merken zoals Hugo Boss, Anne Fontaine en Natan, deze wijsheid op zak heeft. Terwijl velen grote steden als Amsterdam of Rotterdam kiezen, ging het echtpaar

een andere richting uit. “Purmerend biedt ons de kans om echt te connecten met onze klanten en om een community te bouwen. Hier zijn we geen kleine vis in een grote vijver.” zegt Raymond met een glimlach.

Rode Loper Zomershow

Op een zonovergoten zaterdagmiddag 3 juni vond de Rode Loper Zomershow, gepresenteerd door Arno Kantelberg, plaats op de Kaasmarkt in Purmerend. Twintig winkels en boutiques toonden trots hun nieuwste collecties, variërend van elegante dames- en herenkleding tot de laatste trends in badkleding en kwaliteitsondergoed. De nieuwste brilmonturen en modeaccessoires zoals tassen en riemen vulden de outfits prachtig aan. Drie kinderledingwinkels zorgden ervoor dat de kleintjes niet werden overgeslagen; hun jongste modellen straalden op de catwalk. Peggy en Raymond sloten de Rode Loper Zomershow met Hermée’s nieuwste collectie af, die flaneerde over de rode loper en getuigde van hun passie voor mode en hun oog voor kwaliteit. Raymond vertelt: “De Rode Loper Zomershow was een topweekend met veel enthousiasme bij zowel ondernemers als het winkelende publiek.”



BIZ Binnenstad

Naast een gepassioneerde ondernemer is Raymond vicevoorzitter van het BIZ Binnenstad bestuur. Zijn rol, gericht op communicatie met de aangesloten ondernemingen, gaat verder dan alleen bestuurstaken. Het BIZ Binnenstad bestuur functioneert als een gelijkwaardige gesprekspartner voor diverse



stakeholders, waarbij de belangen van binnenstad ondernemers centraal staan. Hoewel de BIZ Binnenstad nog maar acht maanden actief is, begint de BIZ zijn vruchten af te werpen. Door gezamenlijke betrokkenheid wil de BIZ als collectief zichtbaar worden. Raymond’s toewijding is duidelijk: met zijn inspanningen wil hij individuele inspanningen naar collectieve samenwerking transformeren om zo met elkaar nieuwe horizon te ontdekken.

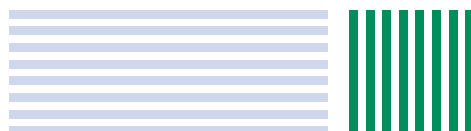
“Vaar je eigen koers, maar sluit je ogen niet voor het samen verkennen van de horizon. Met elkaar bereiken we meer.”

Raymond
Hermée Boutique

Kom je ook naar Purmerend?

Heb je er al eens over nagedacht om je eigen onderneming in Purmerend te starten? Of misschien ben je op zoek naar een nieuwe locatie voor je bestaande bedrijf? Waarom kom je niet een keer gezellig langs? Dan geven we je een uitgebreide rondleiding én toelichting.

programmabinnenstad@purmerend.nl



Landelijk lof voor lokaal talent

Gelegen te midden van alle gezellige horeca op de Koemarkt, ligt Brasa bar & kitchen. Het is er binnen en buiten altijd levendig, druk en gezellig. Het is een plek voor iedereen. Of je nu komt voor een kop koffie of een uitgebreid diner, BRASA weet elk seizoen iets speciaals te bieden. Een feit dat onderstreept wordt door de erkenning als 'Beste terras van Nederland' in 2021.



Arwin Versteyne in zijn BRASA.

Purmerends pionier

Purmerend is voor eigenaar Arwin Versteyne vertrouwd, zowel persoonlijk als professioneel. "Ik ben altijd in Purmerend gebleven. Hier ging ik naar school, bracht ik avonden door met vrienden en sportten we wat af met elkaar," zegt hij met een glimlach. De lessen die hij leerde op de lokale scholen, de vriendschappen die hij opbouwde, en de culturele nuances van de stad, hebben allemaal bijgedragen aan zijn ontwikkeling. "Toen de kans zich voordeed om een horeca-onderneming te starten, was er geen andere plaats waar ik dat wilde doen."



Dorps karakter met stadsdynamiek

BRASA staat niet alleen bekend om zijn kwaliteit, het is een kruispunt waar mensen samenkomen. Arwin benadrukt: "Purmerend combineert het dorpse karakter met de mogelijkheden van een stad, wat het een unieke plek maakt om te ondernemen." Veel bezoekers, of het nu nieuwe inwoners, regionale gasten of toeristen zijn, ontdekken de charme van Purmerend bij hun eerste bezoek en voelen zich meteen aangetrokken om terug te komen.

Het beste terras van Nederland

De onderscheiding "Het Beste Terras van Nederland" in 2021 was meer dan slechts een eretitel. Het symboliseerde de toewijding, het oog voor detail en de constante drang naar vernieuwing van Arwin en zijn team. Dit was niet alleen een moment van nationale trots, maar ook een triomf voor de hele Purmerendse gemeenschap. Arwin benadrukt: "Dit was een gezamenlijke prestatie, een resultaat van de hechte samenwerking met onze gemeenschap. Ons terras dient niet enkel als zitplaats; het is een verlengde van onze gemeenschap."



Ingrediënten tot succes

Arwin gelooft dat het succes van BRASA voorkomt uit een mix van elementen. "Goed eten en sfeer zijn belangrijk, maar wat echt telt is de manier waarop we handelen. We zijn continu bezig met het verkennen van nieuwe innovatieve ideeën, zowel in ons aanbod als in onze service." Zo gebruikt Arwin streekproducten, wat ook zijn verbondenheid met de regio weerspiegelt. Toch ziet Arwin het succes van BRASA niet als een einddoel, maar als stimulans. "Purmerend is een stad in ontwikkeling met veel mogelijkheden voor gedreven ondernemers. Mijn streven is niet alleen om BRASA te verbeteren, maar ook om een positieve impact te hebben op de hele gemeenschap."



Kom je ook naar Purmerend?

Heb je er al eens over nagedacht om je eigen onderneming in Purmerend te starten?

Of misschien ben je op zoek naar een nieuwe locatie voor je bestaande bedrijf? Waarom kom je niet een keer gezellig langs? Dan geven we je een uitgebreide rondleiding én toelichting.

programmabinnenstad@purmerend.nl

Purmerend, dé plek om een nieuw hoofdstuk te starten

Stumpel's geschiedenis in Purmerend en daarbuiten leest als een meeslepende roman. Al meer dan 140 jaar biedt Stumpel met zijn dertien vestigingen, waaronder die in het stadje tussen de polders, een unieke combinatie van boekenverkoop en zakelijke kantoorgroothandel. Deze combinatie onderscheidt hen in een constant veranderende markt en maakt hun vestiging in Purmerend een plek van cultuur en gemeenschap.



"Durf te doen," is Annelies motto.

Liefde op het eerste gezicht

Elke keer dat Jeroen door Purmerend reed, voelde hij een connectie. "De stad heeft iets speciaals, iets wat nog niet door iedereen is ontdekt," vertelt hij. Toen Jeroen twee lege winkels naast elkaar zag, wist hij het zeker: dit is de plek voor Stumpel. Het openen van de winkel tijdens de pandemie was best spannend, maar met veel vertrouwen en moed zette Stumpel een nieuwe stap in Purmerend.

Klanten volgen de kwaliteit

De kracht van een merk schuilt in zijn trouwe klanten. Jeroen vertelt met een glimlach over klanten uit Hoorn die nu in Purmerend hun favoriete boeken kopen, ondanks de langere reis: "Dat zegt niet alleen iets over de kwaliteit van Stumpel, maar ook over de aantrekkelijkheid van ondernemen in Purmerend."





Een stadje in transitie

Elke groeiende stad heeft een unieke energie, Purmerend is daarop geen uitzondering. Voor Jeroen voelt het alsof de stad zich opnieuw uitvindt, en hij is er trots op daar deel van uit te maken. “Levendige straten, nieuwe ontwikkelingen en een gemeenschap die groeit maken het ondernemen hier zo bijzonder,” legt hij uit.

Wat écht telt voor succes

Succes is geen toeval. Het vereist een mix van lef, de juiste locatie en een duidelijke visie. “Durf te doen,” is Jeroens motto. Deze moed, gecombineerd met een begrip van zijn klanten en dynamiek van Purmerend, heeft Stumpel geholpen zich te vestigen als een essentiële speler in de stad.



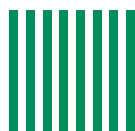
Samenwerking die vertrouwen scheidt

In Purmerend wordt er samengewerkt aan de toekomst. De Gouden Cirkel, een samenstelling van de gemeente, lokale ondernemers en vastgoedeigenaren, zorgt ervoor dat er plannen worden ontwikkeld. Voor ondernemers zoals Jeroen betekent dit een platform én het vertrouwen dat de binnenstad bloeit, nu en in de toekomst.

Kom je ook naar Purmerend?

Heb je er al eens over nagedacht om je eigen onderneming in Purmerend te starten? Of misschien ben je op zoek naar een nieuwe locatie voor je bestaande bedrijf? Waarom kom je niet een keer gezellig langs? Dan geven we je een uitgebreide rondleiding én toelichting.

programmabinnenstad@purmerend.nl



Commerciële vastgoedeigenaren verenigen zich voor een aantrekkelijke binnenstad

Een binnenstad die ondernemers aanspreekt is van groot belang. Commercieel vastgoedeigenaren spelen hierbij een grote rol. Daarom staat in Purmerend een belangrijke verandering op de agenda: de oprichting van BIZ Vastgoed. De afgelopen maanden is er veel energie gestoken om samen met de commercieel vastgoedeigenaren een vierjarenactiviteitenplan op te stellen vol ambities en acties. In november vindt de stemming voor de BIZ plaats. Bij een positieve uitkomst zal BIZ Vastgoed vanaf 2024 de gezamenlijke visie en acties van de vastgoedeigenaren vertegenwoordigen.



Ron Vendrig en team bij Vendrig Leegwater Architecten.

Stemmen voor samenwerking

Het beoogde doel van BIZ Vastgoed is duidelijk en ambitieus: één stem zijn voor vastgoedeigenaren om als sterke partner te kunnen fungeren in gesprekken met de gemeente en andere belanghebbenden. Ron Vendrig, architect en mede-eigenaar van Vendrig Leegwater Architecten en Algemeen bestuurslid van de BIZ in oprichting, neemt met zijn veelzijdige expertise de rol van pionier op zich.

Architect van de toekomst

Als echte Purmerender zit hij vol energie om de binnenstad aantrekkelijker en diverser te maken. Zijn visie als architect en docent aan de Hogeschool van Amsterdam op gebieden als verduurzaming, functiegebruik, klimaat en mobiliteit, vormt een waardevolle bijdrage. Ron stelt: "Ik zie nog veel kansen voor nieuwe functies in de panden en openbare ruimte van de binnenstad, adaptieve gevels, groene daken en



zonnepanelen op de gebouwen. Daarnaast is er ruimte voor verbetering van de energievoorziening.” Visueel kan er nog veel beter. Ron merkt op: “Door afspraken te maken over gevelverfraaiing kan de stad een impuls krijgen. Denk aan vergroening, richtlijnen voor reclame-uitingen en pandkleuren. Als BIZ streven we naar een uniforme en hoogwaardige uitstraling.”

Verenigde visie

Het bestuur en de vastgoedeigenaren hebben nog grotere ambities. Vendrig legt uit: “In het Programma Binnenstad zijn sfeergebieden benoemd. Dit betekent dat we gaan kijken welke ondernemingen passen bij de verschillende delen van ons stadje. Op deze manier hopen we dat ondernemers elkaar versterken, nieuwe concepten aan te trekken en leegstand verminderen.”



Het stadje van morgen

In een wereld die snel verandert, is het essentieel om wendbaar te zijn. “Vastgoedeigenaren moeten kunnen inspelen op nieuwe regelgeving en maatschappelijke ontwikkelingen. Een collectief als BIZ Vastgoed biedt daarbij een platform om kennis te delen en samen te werken met de andere BIZ-besturen, gemeente en andere partners aan een gezamenlijke visie voor de toekomst van de binnenstad,” benadrukt Ron. “Door te investeren in initiatieven in Purmerend draag je bij aan een gemeenschap die elkaar helpt. Je investeert in een continu gesprek en samenwerking die uiteindelijk iedereen in de stad ten goede komt,” zegt Ron.

“Dit is het moment om je als ondernemer in Purmerend te vestigen. We werken hard aan een binnenstad waar je als ondernemer wilt zijn, wilt vestigen én blijven.”

Ron Vendrig

Vendrig Leegwater Architecten

Kom je ook naar Purmerend?

Heb je er al eens over nagedacht om je eigen onderneming in Purmerend te starten? Of misschien ben je op zoek naar een nieuwe locatie voor je bestaande bedrijf? Waarom kom je niet een keer gezellig langs? Dan geven we je een uitgebreide rondleiding én toelichting.

programmabinnenstad@purmerend.nl

Meer dan winkelen in de binnenstad Purmerend

Vernieuwd, maar vertrouwd: Eggert Center. Met recente toevoegingen zoals Bagels & Beans, Basic-Fit en Kippie, naast gevestigde namen als HEMA en Jumbo, biedt dit centrum een unieke kans voor ondernemers zoals jij. Hier vind je naast lokale helden en grote ketens verschillende concepten waar je kan genieten van een heerlijke kop koffie of een lekkere maaltijd. Eggert Center wordt door zowel Purmerenders als door bezoekers van buitenaf omarmd!



Kim de Munnik.

Van winkelcentrum naar full service center

Kim de Munnik, Operations Director bij Wereldhave vertelt vol enthousiasme: “Eggert is echt niet zomaar een doorsnee winkelcentrum, maar een plek waar boodschappen doen, winkelen, vrijetijdsbesteding, ontspanning, sporten, gezondheid, werken en andere dagelijkse behoeften samen komen. Eggert heeft voor een ieder wat te bieden”. Wereldhave ziet de potentie van het centrum en zet in op de transformatie naar een Full Service Center Kim vertelt: “Momenteel ligt onze focus op het investeren in nieuwe faciliteiten, zoals de versstraat die in ontwikkeling is bij de Koestraat entree en Jumbo.”



Eat & Meet plein

Tessa Morsink, Asset Manager, is enthousiast over de recente toevoegingen: “Onlangs opende op de eerste etage het Eat & Meet plein. Hier hebben we een aantal van onze concepten samengebracht. Er is horeca voor een drankje of hapje, gecombineerd met een sfeervol en groen zitgedeelte waar bezoekers kunnen relaxen. Daarnaast is de Play & Relax waar kinderen kunnen spelen onlangs helemaal vernieuwd. Zowel bij goed als bij minder weer kun je hier terecht, of je nu wel of niet een consumptie wilt nemen. “Dat werkt heel goed!”

Verrijking van de binnenstad

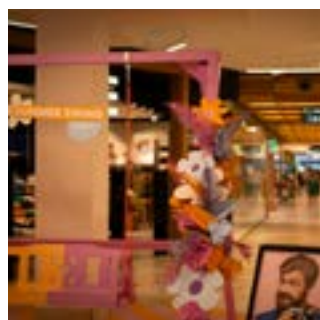
De gemeente Purmerend juicht de inspanningen van Wereldhave toe om het Eggert Center nog aantrekkelijker te maken. Deze ontwikkelingen gaan hand in hand met het Programma Binnenstad. Dit programma streeft naar een levendige en aantrekkelijke binnenstad waarbij ontmoeten en beleving centraal staan, net zoals in het vernieuwde Eggert Center. Het continu introduceren van nieuwe en vernieuwende concepten in het Eggert draagt bij aan een verrassende en dynamische binnenstad waar altijd iets te beleven valt.



“Elke verbetering en toevoeging aan het Eggert Centrum is gedaan met onze bezoekers in gedachten. We streven ernaar om niet alleen een plek te bieden waar je alles kunt vinden wat je nodig hebt, maar ook waar je graag je tijd doorbrengt.”

Kim de Munnik

Operations Director bij Wereldhave



Meer weten?

Heb je na het lezen van dit blog nog vragen of wil je meer weten? Kim en Tessa staan altijd open voor een gesprek. Neem gerust contact op en ontdek de mogelijkheden die Purmerend te bieden heeft.

programmabinnenstad@purmerend.nl

Purmerend is leuker dan je denkt

In de levendige straten van Purmerend valt Boekhandel Het Leesteken direct op. Deze charmante winkel wordt enthousiast beheerd door Henk Schulte en zijn partner Stefanie. Henk is niet alleen de mede-eigenaar van deze unieke boekhandel, maar ook de gedreven voorzitter van het BIZ Binnenstad. Hij kan als geen ander uitleggen waarom Purmerend het perfecte canvas vormt voor jouw ondernemersdromen. Henk vertelt over zijn ervaringen en liefde voor ondernemen in Purmerend, de doelen die BIZ Binnenstad nastreeft en de saamhorigheid die deze stad zo bijzonder maakt.



Henk Schulte is niet alleen de mede-eigenaar van deze unieke boekhandel, maar ook de gedreven voorzitter van het BIZ Binnenstad.

Purmerends imago bloeit op

Henk is getuige van een stad die zichzelf opnieuw uitvindt. “Van een bescheiden gemeenschap van 6.000 inwoners in 1955 naar een samenleving rond 100.000 inwoners nu.” Als voorzitter van BIZ Binnenstad is hij nauw betrokken bij de gezamenlijke inspanningen om Purmerend’s imago een boost te geven. Samen met de ondernemers van onder andere de BIZ Koemarkt, BIZ Vastgoed i.o. en het Eggert Center werkt BIZ Binnenstad

aan een verenigde binnenstad waar saamhorigheid en samenwerking centraal staan. Henk weet het zeker, mede door de BIZ-initiatieven en de komst van Matchmaker Corneel Jonkers zal de binnenstad van Purmerend meer verbonden zijn en een unieke mix van local heroes en grotere ketens creëren die bezoekers keer op keer terug laten komen.

Samenwerking als succesformule

De gezamenlijke betrokkenheid en korte lijnen tussen ondernemers, beleidsmedewerkers van de gemeente en andere stakeholders maken ondernemen in Purmerend tot een unieke ervaring. Henk benadrukt hoe deze samenwerking het ondernemersklimaat in de stad positief beïnvloedt, waardoor ondernemen niet alleen leuk en spannend is, maar ook bijzonder betekenisvol wordt. De kracht van Purmerend ligt in het samen optrekken en naar elkaar luisteren, een fundament waarop de stad blijft bouwen en groeien.



Voorliefde voor het stadje tussen de polders

“Purmerend valt niet te onderschatten, zeker niet als een underdog van Amsterdam!” Henk en Stefanie hebben met overtuiging gekozen voor Purmerend als thuisbasis voor Boekhandel Het Leesteken. Het stadje tussen de polders, waar ze al 22 jaar met plezier wonen, straalt een unieke charme uit. Hier wordt de binnenstad gezien als een knusse huiskamer, terwijl de omringende polders dienen als achtertuin. Vanuit elke uithoek van Purmerend is de binnenstad in 10 fietsminuten bereikbaar, waardoor je vanuit de ‘tuin’ zo in de ‘huiskamer’ bent. Het stadje tussen de polders met haar dorps karakter biedt voor Henk en Stefanie een fantastische woonplek, maar bovenal een laagdrempelige en harmonieuze omgeving om te ondernemen.

“Purmerend heeft een fijne, diverse gemeenschap. Het publiek is betrokken en nieuwsgierig, wat een ideale basis vormt voor een boekhandel die niet alleen verkoopt maar ook inspireert en verbindt.”

Henk Schulte

Boekhandel Het Leesteken

Het publiek in Purmerend

Boekhandel Het Leesteken doet het goed en dat komt door de mensen in Purmerend. “Je vindt hier een mooie mix van mensen,” vertelt Henk. Er zijn jonge gezinnen, mensen die al veel van het leven hebben gezien en heel creatieve personen. Ze hebben allemaal iets gemeen: ze houden van boeken en van cultuur. En dat past precies bij wat Het Leesteken belangrijk vindt. Henk ziet het elke dag: “De mensen hier zijn nieuwsgierig en staan open voor nieuwe dingen. Dat maakt Purmerend voor ons de perfecte plek.”

Creativiteit en cultuur in overvloed

Purmerend bruist van de cultuur en creativiteit. Het festival Reuring is hier een goed voorbeeld van. Elk jaar komen er veel mensen op af. Maar er is meer: P3 voor popmuziek, het museum en Theater De Purmaryn. Ze hebben allemaal leuke programma's waar veel mensen van genieten. “In Purmerend is er altijd wel iets leuks te doen op het gebied van kunst en cultuur. Dynamische evenementen zoals de Rode Loper Zomershow, Makersmarkt, Kunstmarkt en laten we vooral de activiteiten in december niet vergeten!” roept Henk enthousiast.

Denken met ambitie

Volgens Henk heeft Purmerend alle ingrediënten om uit te blinken in Nederland, maar het mag allemaal wel wat gedurfd. “Succesvolle evenementen zoals Reuring mogen en moeten breder uitgedragen worden. Het is hoog tijd om groots en met ambitie te denken, om zo het verrassende van Purmerend te laten zien!”

Meer weten?

Wil je meer weten over de mogelijkheden in Purmerend en hoe BIZ Binnenstad jou als ondernemer kan ondersteunen? Henk Schulte staat klaar om zijn inzichten en ervaringen te delen. Neem contact op en ontdek de kansen die Purmerend biedt voor jouw ondernemersambities.

programmabinnenstad@purmerend.nl



Een bruisend horecaplein is een magneet voor de binnenstad

Als ondernemer weet je dat je beslissingen moet nemen die verstrekkende gevolgen hebben voor de toekomst. Het kiezen van de juiste locatie voor je bedrijf is een van die cruciale beslissingen. Je zoekt een plek waar je zichtbaar bent, waar je je doelgroep kunt bereiken en waar je kunt groeien. Purmerend is een plek die je zeker in overweging moet nemen. Collega-ondernemer Bob Jansen is voorzitter van de BIZ Koemarkt. Vanuit zijn perspectief legt hij uit wat de binnenstad van Purmerend voor jou kan betekenen.



Bob Jansen is Voorzitter BIZ Koemarkt.



De Koemarkt is van ons allemaal

De Koemarkt is een centrale plek in de binnenstad van Purmerend. Het is een smeltkroes, een magneet voor bezoekers die winkelen willen combineren met ontspanning, een hapje of drankje. Hoe beter de Koemarkt er in slaagt om bezoekers te trekken, hoe beter dat is voor de binnenstad en Purmerend. Maar hoe zorg je daarvoor? Door krachten van ondernemers op de Koemarkt te bundelen. Dat is precies waar de Bedrijven Investeringszone (BIZ) Koemarkt om draait.

Waar de BIZ zich mee bemoeit

De BIZ Koemarkt richt zich op het stimuleren van een aantrekkelijk en levendig plein waar veel mensen willen komen. Dat betekent met elkaar aan de slag, het programmeren van evenementen door de verschillende seizoenen heen en het maken van gezamenlijke investeringen, zoals feestverlichting.

Huiskamer van de binnenstad

De Koemarkt is de ideale plek om samen te komen en te genieten. Die ambitie heeft continu aandacht nodig. De BIZ Koemarkt speelt hierin een centrale rol, met Bob Jansen en de bestuursleden als drijvende krachten achter dit initiatief. Met zijn kapperszaak tussen alle horecaondernemers heeft hij een neutrale blik. “Ik ben hier om ervoor te zorgen dat we samen een mooi horecaplein onderhouden en uitbouwen. Mijn rol is om de voortgang te bewaken en de belangen van iedereen te vertegenwoordigen. De Koemarkt is een belangrijk onderdeel van onze huiskamer, daar zorgen we samen voor”, aldus Jansen.



BIZ: basis voor bestendigheid

Een BIZ maakt de Koemarkt toekomstbestendig en helpt mee aan een aantrekkelijke binnenstad. Deze samenwerking zorgt voor stabiliteit en kracht, in tijden van pieken én dalen. “De kracht van de BIZ Koemarkt ligt in het collectieve, het samenkomen van ondernemers met een gedeelde visie en ambitie,” begint Bob Jansen. “Wanneer je als nieuwe ondernemer toetreedt tot onze BIZ, stap je in een warm bad waarin collega-ondernemers voor elkaar klaarstaan, in goede en in slechte tijden.” Hij vervolgt: “We hebben de afgelopen 5 jaar, inclusief de moeilijke corona periode, bewezen hoe belangrijk een hecht collectief als dat van ons is”. Als ondernemer weet je dat je hard aan je eigen winkel moet werken. Maar succes hangt ook af van je omgeving. “Ik ben blij met de vele betrokken Koemarkt ondernemers die altijd weer de tijd vinden om die extra stap te zetten - voor zichzelf en voor elkaar”, zegt Bob.



Afspreken op de Koemarkt?

Wil je meer weten over de mogelijkheden in de binnenstad? Bob Jansen nodigt je graag uit voor een kop koffie in de binnenstad. Hij neemt alle tijd om al jouw vragen te beantwoorden. Want ondernemen, dat doe je niet alleen - dat doe je samen.

programmabinnenstad@purmerend.nl

Een aantrekkelijke binnenstad begint met samenwerken

Een succesvolle onderneming vraagt om hard werk, maar ook om een blik op de bredere omgeving. Je succes hangt immers niet alleen af van je eigen inspanningen, maar ook van een goed samenwerkende en levendige binnenstad. Maar hoe zorgen we ervoor dat ondernemers van de binnenstad goed samenwerken? Daar speelt Jorge van Vliet, Binnenstad Coördinator van Purmerend, een belangrijke rol.



Jorge van Vliet

Verbindende schakel voor de ondernemers

De binnenstad van Purmerend is zelfs op een doordeweekse dag gezellig druk in de winkelstraten, markten en pleinen. Daar zijn we trots op en willen we vasthouden en verder uitbouwen. Hoe we dat doen? Daar heb je een goede samenwerking voor nodig tussen de gemeente, vastgoedeigenaar en ondernemers. Als Binnenstad Coördinator is Jorge de schakel tussen en

voor de ondernemers. Met meer dan tien jaar ervaring in de gemeentelijke sector retail van winkelgebieden en zijn betrokkenheid bij het Programma Binnenstad, is Jorge de aangewezen persoon om deze rol te vervullen. Zijn doel is duidelijk: samen de binnenstad van Purmerend nog aantrekkelijker maken. En daarvoor is verbinding tussen alle betrokken partijen essentieel.

“Elke dag zet ik mij in om te werken aan het collectief in een centrumgebied. Mijn passie? Energie steken in de mensen die de basis van onze binnenstad vormen en met elkaar het stadje tussen de polders mooier te maken.”

Jorge van Vliet

Binnenstad Coördinator van Purmerend

De Gouden cirkel maakt het rond

De Gouden cirkel is een collectief van vastgoedeigenaren, ondernemers, gemeente en culturele en maatschappelijke instellingen. Het collectief verbinden is stap één, het daadwerkelijk en doorlopend samenwerken, daar ligt voor Jorge met name de uitdaging. “Hoe ik dat doe als Binnenstad Coördinator? Vooral door te luisteren en samen te werken. Door met alle betrokkenen een kop koffie te drinken en in gesprek te gaan over de mogelijkheden voor de binnenstad van Purmerend en ook daadwerkelijk door te pakken. Maandelijks komen we samen met de Gouden cirkel en stemmen we ideeën en actiepunten met elkaar af. Die laagdrempelige aanpak werkt!”

Programma Binnenstad

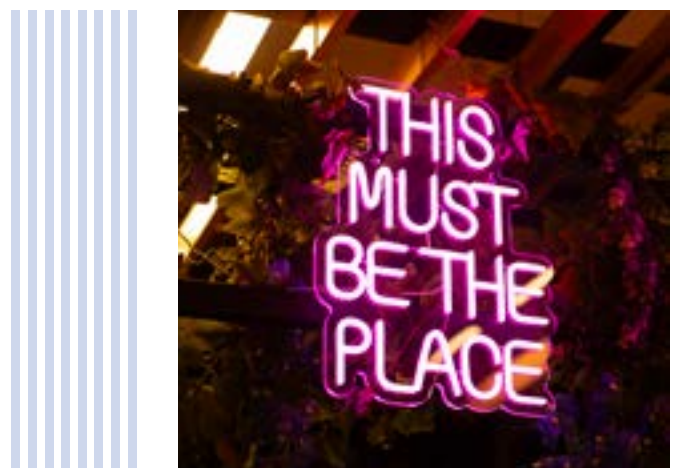
In het Programma Binnenstad kijken we naar alles wat belangrijk is voor een fijne binnenstad. Daarbij is samenwerken belangrijk, maar er is meer. Een uitnodigende, veilige en schone openbare ruimte, evenals aspecten zoals bereikbaarheid en parkeren, spelen een rol in onze visie. Door hetzelfde doel voor ogen te hebben,



vergroten we de betrokkenheid en professionaliseren we de samenwerking. Dit helpt ons keuzes te maken waar we allemaal achter staan. We gaan ervan uit dat deze aanpak de succesformule is om de binnenstad van Purmerend te ontwikkelen tot een toekomstbestendige, levendige binnenstad voor ondernemers, inwoners als bezoekers.

Laten we afspreken in de binnenstad

Jorge van Vliet staat klaar om je vragen te beantwoorden. Kom langs voor een kop koffie in de binnenstad en ontdek de mogelijkheden die Purmerend biedt en we gaan samen aan de slag.



Contact

BIZ Binnenstad Pumerend

Voorzitter Henk Schulte
henk.schulte@icloud.com
06 34 83 59 20

BIZ Koemarkt

Bestuur BIZ Koemarkt
info@koemarkt.nl

BIZ vastgoed Binnenstad Purmerend i.o

Bestuurslid Ron Vendrig
ron@vendrigleegwater.nl
06 41 23 97 33

Programmamanager Binnenstad

Inge Reijmer
programmabinnenstad@purmerend.nl
06 21 41 25 68

Gemeente Purmerend

Purmersteenweg 42
1441 DM Purmerend
www.purmerend.nl

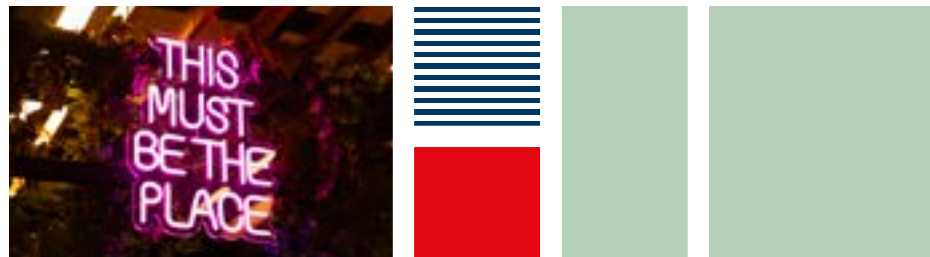
Matchmaker Binnenstad

Corneel Jonkers
corneel@projectbo.nl
06 41 01 02 17

Winkelcentrum Eggert

Asset manager Tessa Morsink
tmorsink@wereldhave.com

Dit bidbook heeft als doel om de juiste ondernemer met de juiste mindset en juiste idee naar de juiste plek in de binnenstad van Purmerend te begeleiden. Het is tot stand gekomen vanuit een samenwerking tussen ondernemers, vastgoedeigenaren en gemeente. Het Bidbook groeit met de ontwikkeling van Purmerend mee.



© 2023 Gemeente Purmerend, alle rechten voorbehouden. Het is niet toegestaan om enig deel van dit document te reproduceren, te distribueren, te verzenden, weer te geven, te publiceren of uit te zenden zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de gemeente Purmerend.