

Enquête onder het internetpanel
Bezoek aan evenementen



Rapport

Bezoek aan evenementen

enquête onder het internetpanel

Colofon

In opdracht van: Ruimtelijk domein

Uitgave van: Gemeente Purmerend
Team Beleidsonderzoek en informatiemanagement (B&I)
beleidsonderzoek@purmerend.nl

Digitale rapportage: www.purmerend.nl/stadsgegevens

Datum: april 2025

Inhoud

Samenvatting	4
Inleiding	6
1. Belang van organiseren van evenementen	8
2. Bezoek aan recente evenementen in de gemeente	11
3. Informatie over evenementen	20
4. Totale evenementenaanbod in de gemeente	23

Samenvatting

Inleiding

Evenementen, groot en klein, zijn belangrijk voor de gemeente Purmerend. Voor de eigen inwoners, maar ook voor de regio. Ze dragen bij aan een aantrekkelijke leefomgeving en zorgen voor ontmoeting. Ook hebben ze vaak een educatieve waarde voor bewoners en bezoekers en zorgen ze voor werkgelegenheid en inkomsten voor ondernemers. Gemeente Purmerend wil een gevarieerd evenementenaanbod voor alle inwoners behouden en stimuleren. Zowel in de stad, als in de dorpskernen.

Om zicht te krijgen op wat inwoners van het huidige evenementenaanbod vinden, is hiernaar onderzoek gedaan. Voor dit onderzoek zijn evenementen in Purmerend en de Beemster uitgelicht die in het najaar en de winter van 2024 hebben plaatsgevonden.

Een digitale enquête is uitgezet onder het internetpanel in januari 2025. Ruim 1.900 leden vulden de vragenlijst in; dit is een goede respons van 62%.

Belang van organiseren van evenementen

Vier op de vijf vinden het belangrijk dat er in de gemeente evenementen georganiseerd worden

Een ruime meerderheid van de inwoners (83%) heeft de afgelopen 2 jaar wel eens evenementen bezocht in Nederland. 84% bezocht evenementen in Purmerend en 33% in de Beemster. 41% ging hiervoor (ook) naar Amsterdam.

80% vindt het belangrijk of heel belangrijk dat in de gemeente evenementen worden georganiseerd. Een klein percentage (4%) vindt dit onbelangrijk of heel onbelangrijk.

Bezoek aan recente evenementen in de gemeente

Schaatsbaan, Wintermarkt, Lappendag en Korte baan harddraverij het meest bezocht

Van 19 evenementen die zijn gehouden in de 2^e helft van 2024 is het bezoek en de beoordeling gevraagd. Het meest bezocht zijn de Schaatsbaan op de Koemarkt (32%) en de Wintermarkt/Laag Hollandse Markt (27%). Beide waren onderdeel van Winters Purmerend, welke plaatsvond in december. De schaatsbaan stond er de hele maand. De Lappendag (21%) en de Korte baan harddraverij (20%) staan op de 3^e en 4^e plaats. Beide vonden plaats tijdens de Nazomer Feestweek. De overige evenementen zijn tussen de 3% en 15% bezocht.

Muziek aan de Middenweg in de Beemster krijgt beste beoordeling (8,7)

Bezoekers beoordelen de 19 evenementen met gemiddelde rapportcijfers van 7,4 tot 8,7. Het hoogste cijfer is voor Muziek aan de Middenweg in de Beemster (8,7). Het laagst gegeven cijfer is voor de Matsmarkt op de Koemarkt (7,4). Maar ook dit laagste cijfer is nog ruim voldoende. Het aandeel onvoldoendes (cijfer 5 of lager) voor de evenementen is maximaal 10%. De 10% onvoldoende was voor de Lichtshow tijdens de opening van Winters Purmerend.

Informatie over evenementen

Twee op de vijf kunnen informatie over evenementen makkelijk vinden

42% van de inwoners kan informatie over wat er te doen is in de gemeente makkelijk vinden. 40% kan dit deels makkelijk vinden. Een op de tien (10%) kan de informatie niet makkelijk vinden.

Huis-aan-huisbladen belangrijk, maar ook 'via anderen', sociale media en posters

Inwoners vinden vooral informatie over wat er te doen is in Purmerend en/of de Beemster in huis-aan-huisbladen of de wijkkrant (56%). De daaropvolgende informatiebronnen liggen qua percentage dicht bij elkaar: via anderen (41%), sociale media (39%) en posters of borden op straat of bij winkels (38%). Weinig genoemd zijn de websites van VVV's (vvvPurmerend.nl, VisitBeemster.nl of Laagholland.com): 8%. Ook lokale radio of televisie worden weinig genoemd (2%). Tussen de leeftijdsgroepen zijn er verschillen in waar men de informatie vindt.

Gevraagd is waar men het liefst informatie zou willen vinden over het evenementenaanbod in Purmerend en/of de Beemster. De gewenste informatiebronnen komen ongeveer overeen met waar men nu informatie vindt. Wat anders is, is dat inwoners meer wensen de informatie via een folder in de brievenbus te krijgen (31% gewenst, 14% nu als informatiebron). Ruim een kwart (27%) zou de informatie over evenementen graag vinden in een aparte digitale UITagenda; deze bestaat momenteel niet.

Totale evenementenaanbod in de gemeente

Voor 46% sluit evenementenaanbod aan bij interesse; voor 8% niet

Twee uitspraken over het evenementenaanbod zijn voorgelegd aan de respondent.

Het evenementenaanbod in Purmerend en de Beemster sluit aan bij mijn interesse.

Bijna de helft (46%) is het (helemaal) eens met de uitspraak. Een veel kleiner percentage (8%) is het er daarentegen (helemaal) mee oneens. Een grote groep van 40% is het niet eens met de uitspraak, maar ook niet oneens.

Het evenementenaanbod in Purmerend en de Beemster heeft alle inwoners wat te bieden.

Met deze uitspraak zijn meer inwoners het (helemaal) eens: 65%. Een klein percentage is het er (helemaal) mee oneens (6%). 20% is het hiermee niet eens en niet oneens.

17% mist een bepaald type evenement; 11% mist iets voor bepaalde groepen inwoners

17% mist een bepaald type evenement in de gemeente. Zij missen vooral iets op gebied van muziek (52%). Evenementen op gebied van cultuur (29%) en culinaire evenementen (23%) volgen op afstand op de 2e en 3e plaats.

11% van de inwoners mist voor bepaalde groepen inwoners evenementen in Purmerend of de Beemster. Het meest mist men evenementen voor ouderen, kinderen, tieners en jongvolwassenen.

Voor verschillen naar leeftijd en soms naar wijk, raadpleeg verder het rapport.

Inleiding

Inleiding

Evenementen, groot en klein, zijn belangrijk voor de gemeente Purmerend. Voor de eigen inwoners, maar ook voor de regio. Ze dragen bij aan een aantrekkelijke leefomgeving en zorgen voor reuring, sfeer, ontspanning, ontmoeting en verbinding. Dit is zowel in de stad Purmerend als in de dorpskernen van de Beemster. Ook hebben ze een inspirerende, recreatieve en vaak ook educatieve waarde voor bewoners en bezoekers. Overigens genereren evenementen ook werkgelegenheid en inkomsten voor ondernemers. Gemeente Purmerend wil een gevarieerd evenementenaanbod voor alle inwoners behouden en stimuleren. Zowel in de stad, als in de dorpskernen.

Om zicht te krijgen op wat inwoners van het huidige evenementenaanbod vinden, is hiernaar onderzoek gedaan. Is er voor iedereen voldoende aanbod? Missen ze een bepaald type evenement of voor bepaalde groepen inwoners? En hoe informeren inwoners zich over wat er in de gemeente te doen is en hoe willen ze dat het liefst doen.

Voor dit onderzoek zijn evenementen in Purmerend en de Beemster uitgelicht die in het najaar en de winter van 2024 hebben plaatsgevonden. Het plan is een vergelijkbaar onderzoek later dit jaar te houden, maar dan voor de evenementen die in het voorjaar en de zomer van 2025 in Purmerend en de Beemster zijn georganiseerd.

Respons en onderzoeksvragen

Een digitale enquête is uitgezet onder het internetpanel in januari 2025. Ruim 3.100 panelleden zijn aangeschreven. Hiervan vulden 1.926 leden de vragenlijst in. Dit geeft een goede respons van 62%.

In het onderzoek komen de volgende vragen aan de orde:

- Bezoekt men evenementen en waar?
- Vindt men het belangrijk dat er in de gemeente evenementen worden georganiseerd?
- Welke evenementen heeft men bezocht, en hoe beoordeelt men deze?
- Kan men informatie over evenementen makkelijk vinden?
- Waar zou men het liefst informatie over evenementen willen vinden?
- Mist men bepaald type evenementen, zo ja op welk gebied?
- Mist men evenementen voor bepaalde doelgroepen, zo ja voor wie?
- Heeft men tips of suggesties voor evenementen in de gemeente?

Weging

B&I heeft het bestand gewogen. Hierdoor is de verdeling naar geslacht, leeftijdsgroepen en de wijken gelijk aan die in de bevolking. Op deze wijze geven de uitkomsten een goed (representatief) beeld van de inwoners van gemeente Purmerend.

Interpretatie van beoordelingen

In dit onderzoek wordt diverse keren naar beoordelingen in rapportcijfers gevraagd. Om te kunnen beoordelen of een bepaalde uitkomst gunstig of ongunstig is, wordt in dit rapport gebruik gemaakt van een beoordelingsschema. Dit schema is ontwikkeld op basis van eerder tevredenheidsonderzoek. Bij de term rapportcijfer denken we vaak aan cijfers in het onderwijs. Rapportcijfers in een tevredenheids-onderzoek moeten echter iets anders worden beoordeeld. In het onderwijs is het vanaf 5,5 een (krappe) voldoende. In het tevredenheidsonderzoek gaat het om gemiddelde cijfers en is iets voldoende vanaf een 6,0. Daaronder is het onvoldoende en vraagt het onderwerp om aandacht.

Figuur 1. B&I beoordelingsschema bij resultaten meting tevredenheid in rapportcijfers

rapportcijfer	percentage ontevreden	beoordeling	aandacht
minder dan 6	30% of meer	onvoldoende	vraagt om aandacht
6,0 t/m 6,4	20 t/m 29%	voldoende	vraagt om enige aandacht
6,5 t/m 7,4	5 t/m 19%	ruim voldoende	normaal
7,5 en meer	minder dan 5%	goed	geen extra aandacht nodig

Leeswijzer

- In het rapport zijn percentages **afgerond**. Wanneer we percentages met cijfers achter de komma presenteren, suggereren we een nauwkeurigheid die er in werkelijkheid niet is. Als we analyseren of antwoordcategorieën samenvoegen, rekenen we met niet-afgeronde cijfers.
- Bij een aantal vragen kon de respondent **meer dan één antwoord** aankruisen. Als dit het geval is, staat dit vermeld in de tabel- of figuurkop. De optelsom van de percentages is dan doorgaans hoger dan 100.
- In de vragenlijst stonden ook '**open vragen**'. Hier was de respondent vrij zelf een antwoord te formuleren. Ook dit staat in het rapport aangegeven.
- Bij **beoordelingen in cijfers** kon de respondent alleen een geheel getal geven van 1 tot en met 10.
- Het onderzoek is gebaseerd op 1.926 respondenten. Als we rapporteren over een **gedeelte van de respondenten** (bijvoorbeeld omdat de vraag niet voor iedereen van toepassing is) noemen we dat in de tabel of figuur.
- Door de omvang van het internetpanel en de weging geeft het onderzoek een representatief beeld van de inwoners van gemeente Purmerend. In de rapportage spreken we dan ook over '**de inwoners**'. Dit komt tevens de leesbaarheid ten goede. In enkele gevallen wordt gesproken over 'de respondent', bijvoorbeeld in de zin 'de respondent is een aantal uitspraken voorgelegd'.
- Het internetpanel bestaat uit inwoners van **18 jaar en ouder**. Als we het hebben over 'de inwoners' gaat het over deze leeftijdsgroep.

1. Belang van organiseren van evenementen

Inleiding

In dit hoofdstuk komt aan de orde:

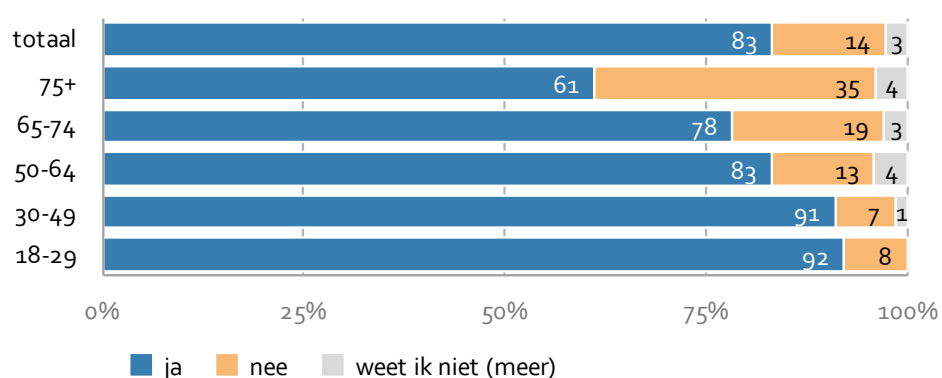
- Bezoekt men evenementen; zo ja waar?
- Vindt men het belangrijk dat er in de gemeente evenementen worden georganiseerd?

Waar inwoners evenementen bezoeken

Ruim vier op de vijf inwoners bezochten wel eens evenementen

Een ruime meerderheid (83%) heeft de afgelopen 2 jaar wel eens evenementen bezocht in Nederland.

Figuur 1.1. Heeft u de afgelopen 2 jaar wel eens evenementen bezocht in Nederland? naar leeftijd, %



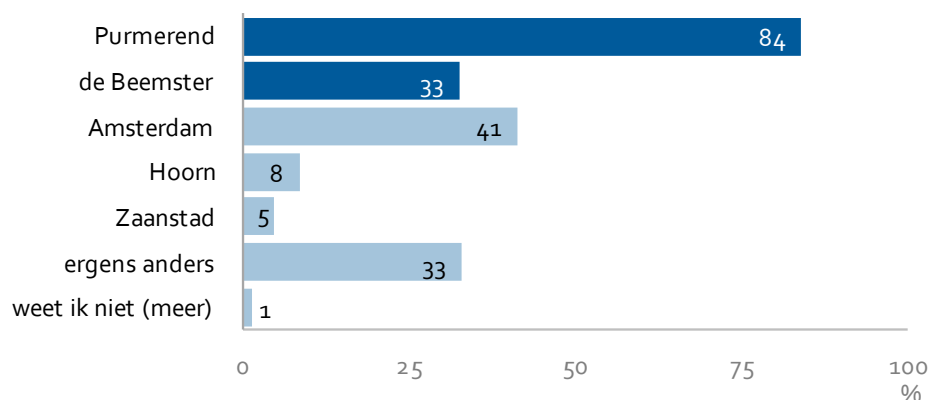
Leeftijd

Het bezoek aan evenementen neemt af met toenemende leeftijd. De 2 jongste leeftijdsgroepen zijn het meest naar evenementen geweest (92% en 91%). 75-plussers gingen het minst (61%).

Ruim vier op de vijf bezochten wel eens evenement in Purmerend

Aan de bezoekers van evenementen (83% van de inwoners) is gevraagd waar ze deze bezochten. 84% van hen bezocht de afgelopen 2 jaar wel eens evenementen in Purmerend (84%). 33% bezocht deze wel eens in de Beemster. Kijken we naar hoeveel inwoners er wel eens naar een evenement in de gemeente geweest zijn (dus Purmerend en de Beemster samen), dan is dat 89%. Naar evenementen in Amsterdam ging 41%.

Figuur 1.2. Waar inwoners de afgelopen 2 jaar wel eens evenementen bezochten, %
meer dan 1 antwoord mogelijk; het gaat om 83% van de inwoners



Leeftijd

Bij 3 plaatsen is er verschil naar leeftijdsgroep.

- 30-49 jarigen bezochten het meest wel eens een evenement in Purmerend (90%); 18-29 jarigen het minst (74%).
- 18-29 jarigen gingen het meest naar Amsterdam voor een evenement (66%); 65-plussers het minst.
- 18-29 jarigen gingen minder naar Hoorn voor een evenement (2%) dan de andere leeftijdsgroepen.

Figuur 1.3. Verschil naar leeftijdsgroep waar inwoners de afgelopen 2 jaar wel eens evenementen bezochten, %
meer dan 1 antwoord mogelijk; het gaat om 83% van de inwoners

plaats	18-29	30-49	50-64	65-74	75+	totaal
Purmerend	74	90	80	82	85	84
Amsterdam	66	47	41	26	23	41
Hoorn	2	10	9	9	6	8

blauw gearceerd is hoogste percentage van bezoek aan evenementen in betreffende plaats
grijs gearceerd is laagste percentage van bezoek aan evenementen in betreffende plaats

Wijken

Inwoners van de Beemster (63%) hebben de afgelopen 2 jaar minder de evenementen in Purmerend bezocht dan inwoners van de andere wijken (85% tot 91%). Zij hebben vaker de evenementen in de Beemster bezocht (81%) dan de inwoners uit de andere wijken (19% tot 33%).

Figuur 1.4. Verschil naar wijk waar inwoners de afgelopen 2 jaar wel eens evenementen bezochten, naar wijk, %
meer dan 1 antwoord mogelijk; het gaat om 83% van de inwoners

gebied	Cen- trum	Over- where	Wheer- molen	Gors	Purmer- Noord	Purmer- Zuid	Weide- venne	Beem- ster	totaal
Purmerend	91	89	89	90	85	87	85	63	84
de Beemster	30	33	19	25	23	20	27	81	33

blauw gearceerd is hoogste percentage van bezoek aan evenementen in betreffende plaats/gebied
grijs gearceerd is laagste percentage van bezoek aan evenementen in betreffende plaats/gebied

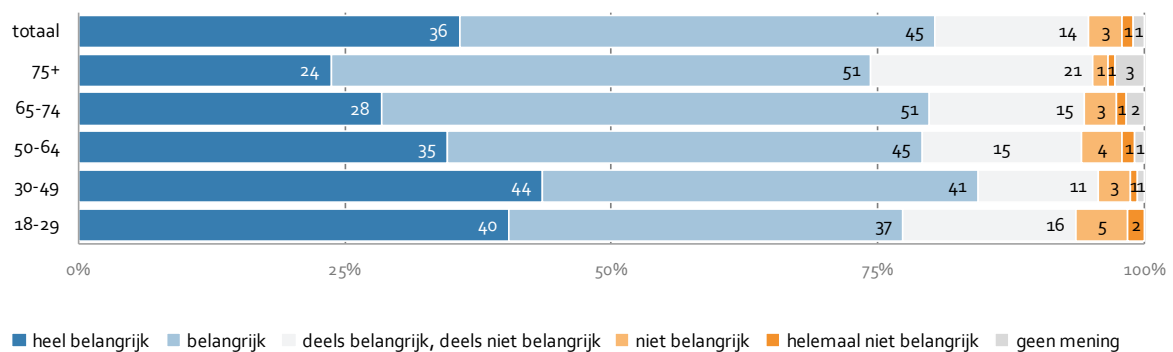
De mate waarin inwoners belang hechten aan evenementen

Aan alle respondenten is gevraagd hoe belangrijk zij het vinden dat in Purmerend en de Beemster evenementen worden georganiseerd.

80% vindt het (heel) belangrijk dat in de gemeente evenementen worden georganiseerd

Een grote meerderheid van de inwoners ziet graag dat er in de gemeente evenementen worden georganiseerd: 36% vindt dit heel belangrijk en 45% vindt dit belangrijk. Een klein percentage (4%) vindt dit (heel) onbelangrijk.

Figuur 1.5. Hoe belangrijk inwoners het vinden dat er in Purmerend en de Beemster evenementen worden georganiseerd, naar leeftijd, %



Leeftijd

In alle leeftijdsgroepen vindt (ruim) driekwart het belangrijk of heel belangrijk dat er in de gemeente evenementen worden georganiseerd. 18-29 jarigen en 30-49 jarigen vinden dit het meest heel belangrijk. De overige leeftijdsgroepen vinden dit vaker belangrijk.

2. Bezoek aan recente evenementen in de gemeente

Inleiding

Aan de respondent is een selectie van evenementen voorgelegd die in de gemeente zijn georganiseerd van augustus tot en met december 2024. Hierbij was speciale aandacht voor Winters Purmerend dat gedurende de maand december is georganiseerd.

In dit hoofdstuk komt aan de orde:

- Reactie op uitspraken over Winters Purmerend
- Welke van de geselecteerde evenementen heeft men bezocht?
- Hoe beoordeelt men deze evenementen?

Winters Purmerend

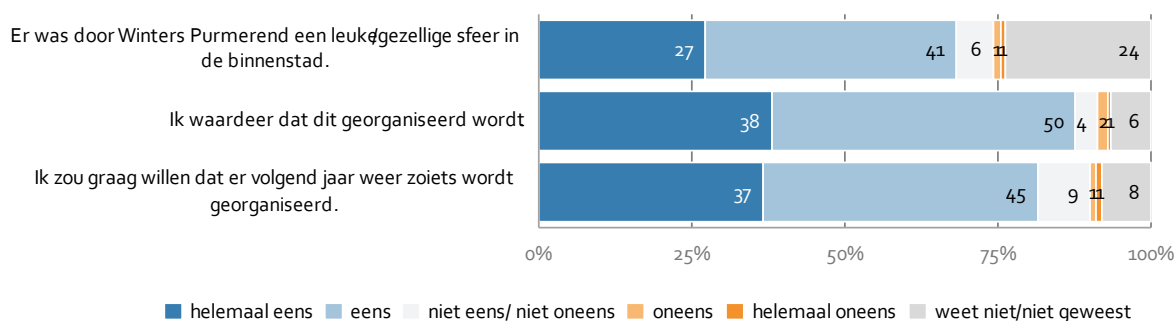
In de maand december 2024 zijn allerlei activiteiten georganiseerd onder de naam van Winters Purmerend. Deze vonden voornamelijk plaats in de binnenstad van Purmerend. Enkele werden georganiseerd in de Beemster.

Vier op de vijf willen graag volgend jaar weer zoiets als Winters Purmerend

Aan de respondent zijn 3 uitspraken over Winters Purmerend voorgelegd.

- *Er was door Winters Purmerend een leuke/gezellige sfeer in de binnenstad.*
68% is het (helemaal) eens met de uitspraak. Een klein percentage (2%) is het hier (helemaal) mee oneens. Een kwart van de inwoners (24%) heeft geen mening over de uitspraak of is niet bij Winters Purmerend geweest.
- *Ik waardeer dat dit georganiseerd wordt.*
Van de drie uitspraken is men het hier het meest (helemaal) mee eens (88%). Een klein percentage (2%) is het (helemaal) oneens met de uitspraak.
- *Ik zou graag willen dat er volgend jaar weer zoiets wordt georganiseerd.*
Ook met deze uitspraak zijn veel mensen het (helemaal) eens (82%). Een klein percentage (2%) is het (helemaal) oneens met de uitspraak.

Figuur 2.1. Reactie op 3 uitspraken over Winters Purmerend, %



Leeftijd

De leeftijdsgroepen reageren ongeveer gelijk op de 3 uitspraken. Alleen 30-49 jarigen geven bij alle 3 de uitspraken vaker aan dat ze het helemaal eens zijn met de uitspraak dan de andere leeftijdsgroepen.

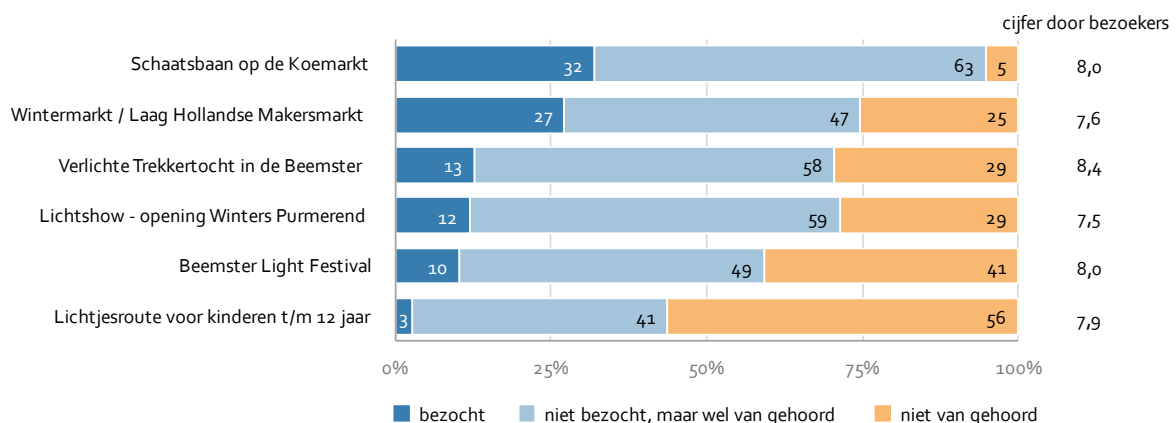
Activiteiten van Winters Purmerend positief beoordeeld: 7,5 of hoger

Van Winters Purmerend zijn 6 van de belangrijkste activiteiten geselecteerd. De respondent is gevraagd of ze daar naar toe zijn geweest. Zo nee, of ze er van hebben gehoord.

De schaatsbaan op de Koemarkt (32%) en de Wintermarkt/Laag Hollandse Makersmarkt (27%) zijn het meest bezocht. De andere 4 activiteiten zijn door 13% of minder bezocht. Opgemerkt moet worden dat de schaatsbaan de hele maand december en 1^e week januari aanwezig was. Hierdoor had men veel tijd deze te bezoeken.

Niet-bezoekers hebben aangegeven of ze van de activiteiten hebben gehoord. De activiteiten waren bij een grote groep inwoners bekend. Van de schaatsbaan had slechts 5% niet gehoord (32% bezocht, 63% niet bezocht maar wel van gehoord). Het minst bekend is de lichtjesroute voor kinderen t/m 12 jaar. 56% had niet van deze activiteit gehoord. Aangezien de activiteit voor een beperkte doelgroep was, is dit niet verrassend. Van de andere activiteiten had 25% tot 41% niet gehoord.

Figuur 2.2. Bezoek aan activiteiten van Winters Purmerend, % en gemiddeld rapportcijfer door bezoekers



De bezoekers is gevraagd de activiteiten te beoordelen met een rapportcijfer. Alle 6 de activiteiten krijgen een goede beoordeling. De gemiddelden liggen tussen 7,5 en 8,4. De Verlichte Trekkertocht in de Beemster krijgt het hoogste cijfer (8,4). De Lichtshow bij de opening van Winters Purmerend krijgt het laagste cijfer (7,5), maar dit als alsnog een goed.

Als we de rapportcijfers nader bekijken, dan blijkt dat 10% van de bezoekers de Lichtshow een onvoldoende gaf, cijfer 5 of lager. Bij de andere activiteiten is het aandeel onvoldoende 5% of minder.

Leeftijd

Voor 2 activiteiten van Winters Purmerend is er een verschil naar leeftijd als we kijken naar het bezoek. De schaatsbaan is het meest bezocht door inwoners in de leeftijd van 30-49 jaar (40%). Maar ook door 65-74 jarigen (35%). De Lichtjesroute voor kinderen is het meest bezocht door 30-49 jarigen (5%).

Figuur 2.3. Verschil naar leeftijd van bezoek aan activiteiten van Winters Purmerend, %

activiteit	18-29	30-49	50-64	65-74	75+	totaal
Schaatsbaan op Koemarkt	24	40	25	35	28	32
Lichtjesroute kinderen	1	5	1	3	2	3

blauw gearceerd is hoogste percentage van bezoek aan het betreffende evenement

Bij alle 6 de activiteiten is er tussen de leeftijdsgroepen geen verschil in de beoordeling van de evenementen die zij bezochten.

Wijken

Activiteiten die in de Beemster plaatsvonden, trokken beduidend vaker Beemsterlingen dan inwoners uit de andere wijken: de Verlichte Trekkerstocht 57% en Beemster Light Festival 47%. Inwoners van Centrum bezochten doorgaans het meest de activiteiten die in de binnenstad plaatsvonden.

Figuur 2.4. Bezoek aan activiteiten van Winters Purmerend, naar wijk, %

activiteit	Cen- trum	Over- where	Wheer- molen	Gors	Purmer- Noord	Purmer- Zuid	Weide- venne	Beem- ster	totaal
Verlichte Trekkertocht Beemster	9	7	4	4	8	7	6	57	13
Wintermarkt/Laag Hollandse markt	48	26	27	29	24	25	29	21	27
Schaatsbaan op Koemarkt	50	33	23	41	29	28	36	21	32
Lichtshow opening	28	13	11	9	12	10	14	4	12
Beemster Light Festival	5	5	6	4	5	4	7	47	10
Lichtjesroute kinderen	1	3	2	1	2	2	5	2	3

blauw gearceerd is hoogste percentage van bezoek aan het betreffende evenement

Er was ruimte om opmerkingen te plaatsen over Winters Purmerend. 246 mensen hebben dit gedaan. Zowel complimenten als klachten en suggesties ter verbetering zijn gegeven. De opmerkingen zijn verstrekt aan de opdrachtgever.

Evenementen in oktober en november

Naar 4 evenementen in de maanden oktober en november is gevraagd.

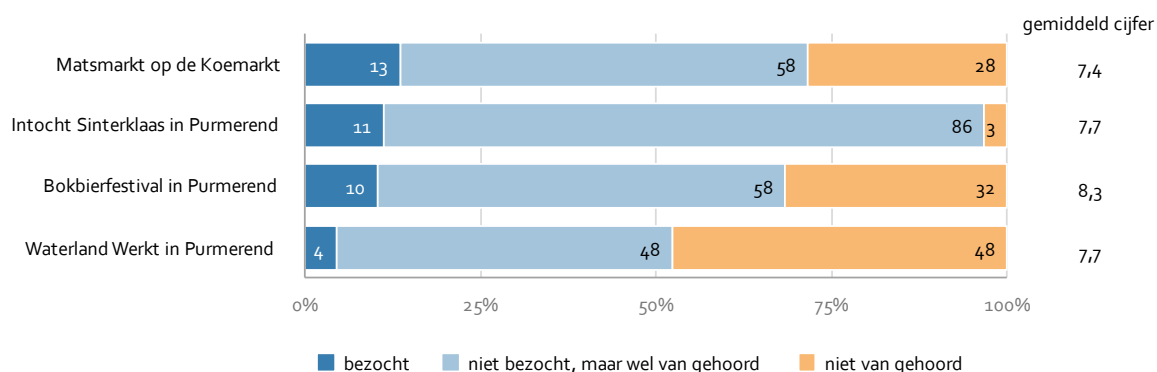
Bokbierfestival krijgt hoogste beoordeling

Van de 4 voorgelegde evenementen is het percentage bezoekers bij 3 ongeveer gelijk: naar de Matsmarkt, de Intocht van Sinterklaas in Purmerend en het Bokbierfestival kwamen tussen 13% en 10% van de inwoners. Waterland Werkt is door minder mensen bezocht (4%).

De intocht van Sinterklaas in Purmerend is bij nagenoeg alle niet-bezoekers bekend. Slechts 3% van de inwoners heeft hier niet van gehoord. Waterland Werkt is het minst bekend: 48% heeft hier niet van gehoord.

Aan de bezoekers is gevraagd de activiteiten te beoordelen met een rapportcijfer. Drie evenementen krijgen een goed. Het Bokbierfestival krijgt het hoogste cijfer (8,3). De intocht van Sinterklaas en Waterland Werkt krijgen beide een 7,7. De Matsmarkt krijgt met 7,4 een ruim voldoende. De percentages onvoldoende (cijfer lager dan 5) zijn 8% of lager.

Figuur 2.5. Bezoek aan evenementen in oktober en november 2024, % en gemiddeld rapportcijfer door bezoekers



Er was ruimte om opmerkingen te plaatsen over de genoemde evenementen in oktober en november. 126 mensen hebben dit gedaan. Zowel complimenten als klachten en suggesties ter verbetering zijn gegeven. De opmerkingen zijn verstrekt aan de opdrachtgever.

Leeftijd

Voor 3 activiteiten is er verschil naar leeftijd wat betreft het bezoek aan de evenementen. Het bezoek aan de Matsmarkt neemt toe met de leeftijd. Van de 75-plussers ging 24% hier heen. De intocht van Sinterklaas in Purmerend is vooral bezocht door 30-49 jarigen (22%). Het bezoek aan het Bokbierfestival neemt af met de leeftijd. Dit is relatief het meest bezocht door 18-29 jarigen (16%) en het minst door 75-plussers (3%).

Figuur 2.6. Verschil naar leeftijd van bezoek aan evenementen in oktober en november 2024, %

activiteit	18-29	30-49	50-64	65-74	75+	totaal
Matsmarkt op de Koemarkt	5	8	14	21	24	13
Intocht Sinterklaas in Purmerend	5	22	5	8	5	11
Bokbierfestival in Purmerend	16	13	9	9	3	10

blauw gearceerd is hoogste percentage van bezoek aan het betreffende evenement

Voor deze 3 activiteiten is er ook verschil naar leeftijd wat betreft de beoordeling van de bezoekers aan de evenementen. Bij de Matsmarkt is er vooral verschil tussen de beoordeling van 18-29 jarigen (8,3) en 65-74 jarigen (7,1). Van 75-plussers krijgt de intocht van Sinterklaas het hoogste cijfer (8,7). Het laagste cijfer geven 50-64 jarigen (7,4) en 30-49 jarigen (7,6). Het Bokbierfestival krijgt van 75-plussers het laagste cijfer (7,4). De andere leeftijdsgroepen geven allen een cijfer hoger dan 8.

Figuur 2.7. Verschil naar leeftijd in beoordeling van bezoekers van evenementen in oktober en november 2024, %

activiteit	18-29	30-49	50-64	65-74	75+	totaal
Matsmarkt op de Koemarkt	8,3	7,5	7,5	7,1	7,5	7,4
Intocht Sinterklaas in Purmerend	7,8	7,6	7,4	8,1	8,7	7,7
Bokbierfestival in Purmerend	8,7	8,4	8,3	8,2	7,4	8,3

blauw gearceerd is hoogste cijfer van bezoekers aan het betreffende evenement

Wijken

Er zijn enkele verschillen naar wijk voor de intocht van Sinterklaas in Purmerend. Deze is het meest bezocht door inwoners van Centrum (18%), Weidevenne (16%) en Gors (15%) en het minst door inwoners van Wheermolen (2%).

Nazomerfeestweek in september

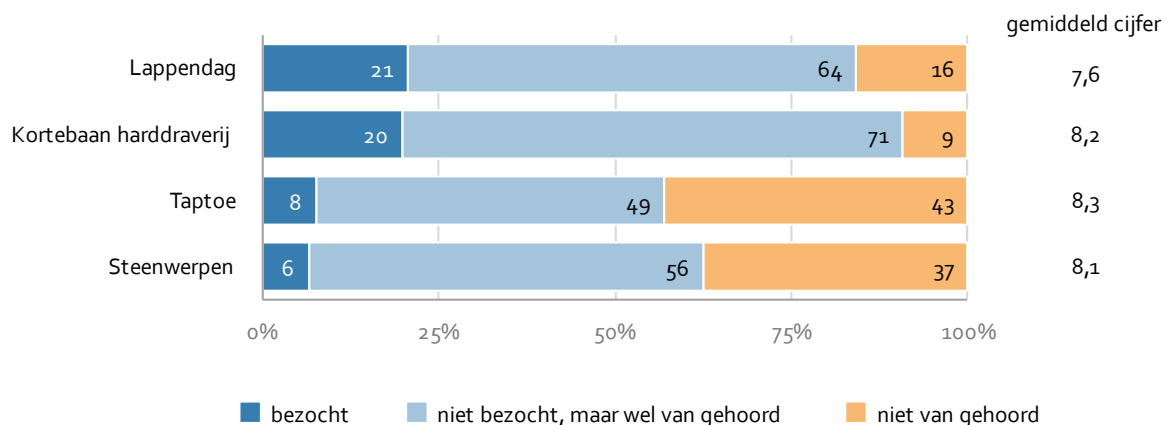
In september is de nazomerfeestweek. Naar 4 activiteiten van dit evenement is gevraagd.

Activiteiten van nazomerfeestweek met goed beoordeeld

Van de 4 activiteiten zijn de Lappendag (21%) en de Korte baan harddraverij (20%) het meest bezocht. Van deze activiteiten heeft men ook het meest gehoord. De Taptoe is het minst bekend: 43% heeft hier niet van gehoord.

Alle 4 de evenementen krijgen van de bezoekers een goed als beoordeling. De Lappendag krijgt een 7,6. De andere 3 krijgen ongeveer gelijke beoordelingen: Steenwerpen 8,1, Korte baan harddraverij 8,2 en Taptoe 8,3. De percentages onvoldoende (cijfer lager dan 5) zijn 4% of minder. Aan de Taptoe gaf niemand een onvoldoende.

Figuur 2.8. Bezoek aan activiteiten in nazomerfeestweek in september 2024, % en gemiddeld rapportcijfer door bezoekers



Er was ruimte om opmerkingen te plaatsen over de genoemde activiteiten van de nazomerfeestweek. 139 mensen hebben dit gedaan. Zowel positieve als negatieve opmerkingen zijn gegeven en suggesties ter verbetering. De opmerkingen zijn verstrekt aan de opdrachtgever.

Leeftijd

Bij 2 activiteiten is er verschil naar leeftijd bij bezoek aan de activiteiten. Het bezoek aan de Lappendag en de Taptoe neemt toe met toenemende leeftijd. Bij de Lappendag bezocht 13% van de 18-29 jarigen dit evenement, van de 75-plussers 29%. Naar de Taptoe ging 3% van de 18-29 jarigen en 11% van de 75-plussers.

Figuur 2.9. Verschil naar leeftijd van bezoek aan activiteiten in nazomerfeestweek in september 2024, %

activiteit	18-29	30-49	50-64	65-74	75+	totaal
Lappendag	13	17	20	26	29	21
Taptoe	3	6	8	10	11	8

blauw gearceerd is hoogste percentage van bezoek aan het betreffende evenement

Bij de beoordeling van de activiteiten door bezoekers is er alleen bij Steenwerpen een verschil. 30-49 jarigen geven het hoogste cijfer (8,5), 75-plussers geven met 7,6 het laagste cijfer. Dit is alsnog een goed.

Figuur 2.10. Verschil naar leeftijd in beoordeling van bezoekers aan activiteiten in nazomerfeestweek in september 2024, %

activiteit	18-29	30-49	50-64	65-74	75+	totaal
Steenwerpen	8,2	8,5	8,0	8,0	7,6	8,1

grijs gearceerd is hoogste cijfer van bezoekers aan het betreffende evenement

Wijken

Naar wijk zijn er geen noemenswaardige verschillen in het bezoek van de 4 evenementen.

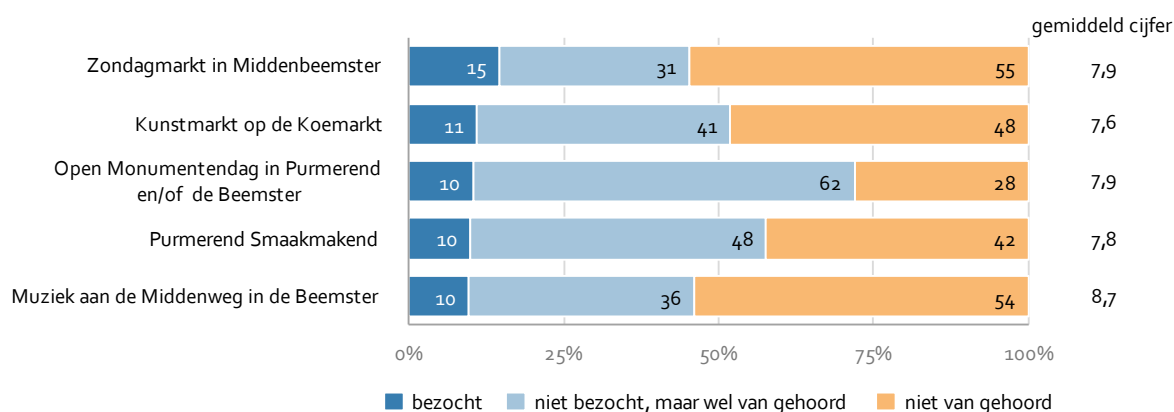
Andere evenementen in augustus en september

Er is nog naar 3 andere evenementen in september gevraagd en 2 in augustus: de Zondagmarkt in de Middenbeemster, de Kunstmarkt op de Koemarkt, de Open Monumentendag, Purmerend smaakmakend en Muziek aan de Middenweg in de Beemster.

Ook andere evenementen in september en augustus met goed beoordeeld

Van de 5 genoemde evenementen is de Zondagmarkt in de Middenbeemster het meest bezocht: 15% van de inwoners bezocht deze markt. De andere 4 zijn door (circa) 10% bezocht. De Open Monumentendag in Purmerend en de Beemster is het meest bekend: 62% heeft van deze open dag(en) gehoord, maar is er zelf niet geweest. 28% kent de dag niet. Van de overige 4 evenementen heeft 42% tot 55% niet gehoord.

Figuur 2.11. Bezoek aan evenementen in augustus en september 2024, % en gemiddeld rapportcijfer door bezoekers



Van de 5 voorgelegde evenementen krijgt Muziek aan de Middenweg de hoogste beoordeling: 8,7. De beoordeling van de andere 4 evenementen liggen dicht bij elkaar: tussen 7,6 en 7,9. Alle 5 krijgen ze dus een goed als beoordeling. 2% of minder geeft een onvoldoende (5 of lager) aan de evenementen. Aan Muziek aan de Middenweg gaf niemand een onvoldoende.

Er was ruimte om opmerkingen te plaatsen over de genoemde evenementen in augustus en september. 107 mensen hebben dit gedaan. Zowel positieve als negatieve opmerkingen zijn gegeven en suggesties ter verbetering. De opmerkingen zijn verstrekt aan de opdrachtgever.

Leeftijd

Bij 3 evenementen is er verschil naar leeftijd wat bezoek betreft: Open Monumentendag, Kunstmarkt en Muziek aan de Middenweg. Bij alle 3 neemt het bezoek toe met de leeftijd: 65-74 jarigen en 75-plussers bezoeken deze 3 evenementen het meest.

Figuur 2.12. Verschil naar leeftijd van bezoek aan evenementen in september en augustus 2024, %

evenement	18-29	30-49	50-64	65-74	75+	totaal
Open Monumentendag in Purmerend en/of de Beemster	5	10	8	15	15	10
Kunstmarkt op Koemarkt	4	8	9	18	17	11
Muziek aan de Middenweg	6	6	11	14	14	10

blauw gearceerd is hoogste cijfer van bezoekers aan het betreffende evenement

Wat betreft de beoordeling door de bezoekers is er alleen bij de Open Monumentendag een verschil naar leeftijd. 18-29 jarigen geven een lager cijfer (7,0) dan de overige leeftijdsgroepen (circa 8,0).

Figuur 2.13. Verschil naar leeftijd in beoordeling van bezoekers aan evenementen in september en augustus 2024, %

evenement	18-29	30-49	50-64	65-74	75+	totaal
Open Monumentendag in Purmerend en/of de Beemster	7,0	7,9	7,9	8,1	7,9	7,9

grijs kader is laagste cijfer van bezoekers aan het betreffende evenement

Wijken

Bij 3 evenementen is er verschil naar wijk. De evenementen in de Beemster zijn vele malen meer door inwoners van de Beemster bezocht dan door inwoners van de andere wijken. De Zondagmarkt is door 55% van de Beemsterlingen bezocht, en Muziek aan de Middenweg door 43%. De Kunstmarkt is meer door inwoners van Centrum bezocht (21%) dan door inwoners van de andere wijken.

Figuur 2.14. Verschil naar wijk in beoordeling van bezoekers aan evenementen in september en augustus 2024, %

evenement	Cen- trum	Over- where	Wheer- molen	Gors	Purmer- Noord	Purmer- Zuid	Weide- venne	Beem- ster	totaal
Zondagmarkt in Middenbeemster	10	10	12	4	11	6	9	55	16
Kunstmarkt op de Koemarkt	21	11	13	13	8	11	10	9	11
Muziek aan de Middenweg in de Beemster	6	6	6	6	3	5	5	43	11

blauw gearceerd is hoogste cijfer van bezoekers aan het betreffende evenement

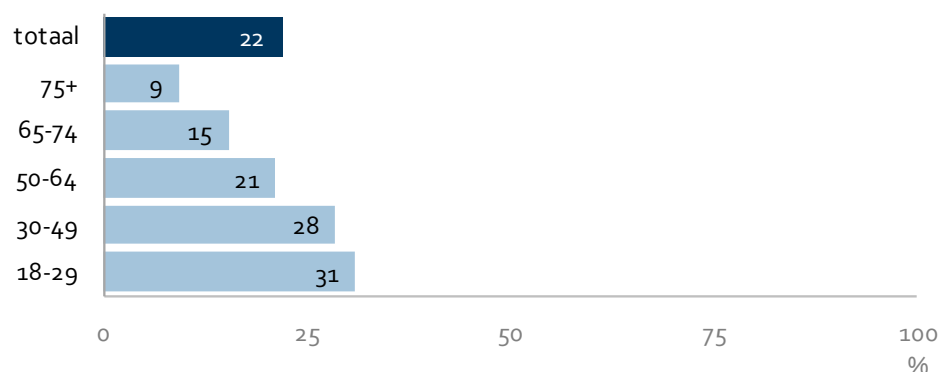
Bezoek overige evenementen van juli tot december 2024

Tot slot is gevraagd of men in het afgelopen half jaar naar andere evenementen in Purmerend en/of de Beemster is geweest.

Ruim een op de vijf is afgelopen half jaar bij andere evenementen in de gemeente geweest

22% van de inwoners is het afgelopen half jaar (ook) bij een ander evenement in de gemeente geweest. Met de leeftijd neemt het bezoek aan andere evenementen af. Van de 18-29 jarigen en 30-49 jarigen is ongeveer 30% bij andere evenementen in de gemeente geweest. Bij de 75-plussers is dit teruggelopen tot 9%.

Figuur 2.15. Inwoners die naar andere dan genoemde evenementen in de gemeente zijn geweest, naar leeftijd, %

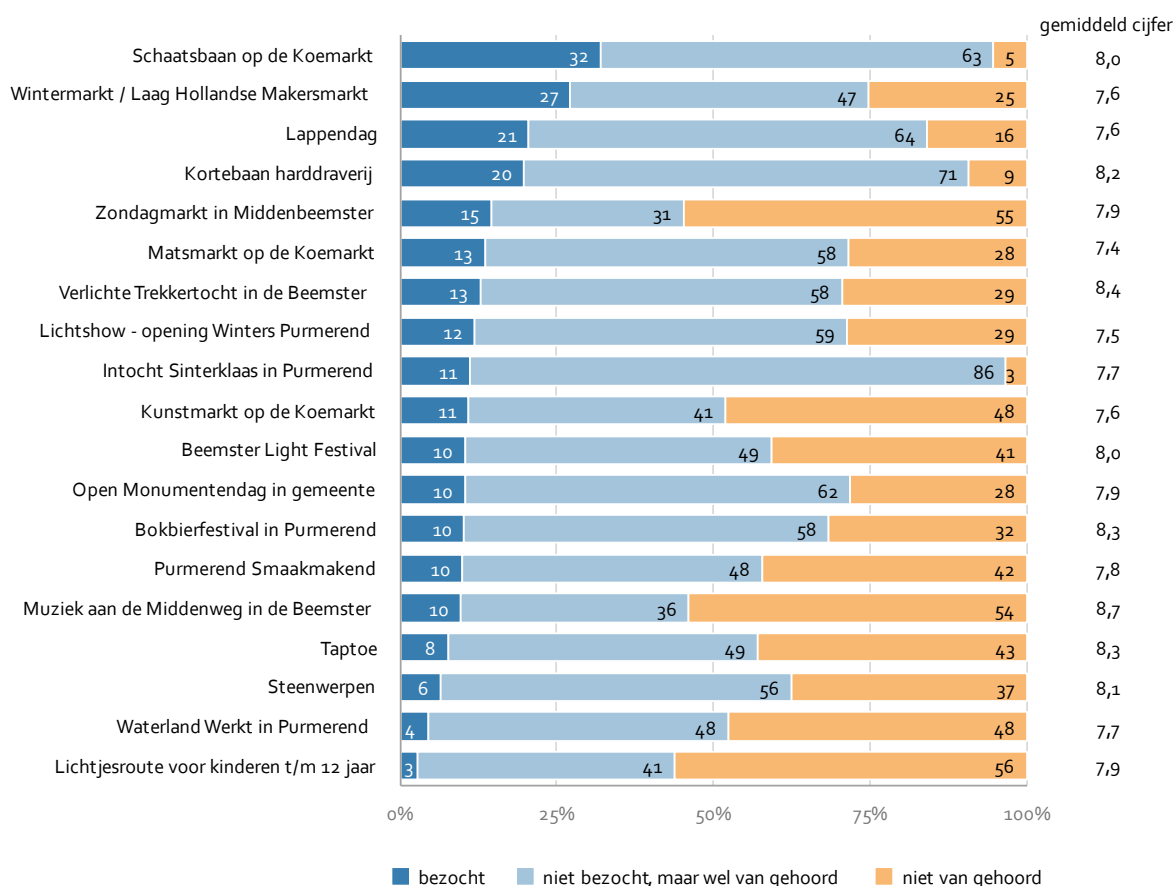


In een open vraag kon men aangeven naar welke evenementen ze zijn geweest. 85% van de bezoekers heeft dit gedaan. Veruit het meest genoemd is Reuring: 37% noemde dit. Ook de kermis in Purmerend en de Beemster wordt vaak genoemd (21%). Verder zijn de genoemde evenementen divers. Bijvoorbeeld Electronic Picnic, Marktstad Run of Santa Run, diverse (rommel) markten, Kunstroute, wijnroute, Bluesfestival, Classic Cars en de Beemster Feestweek.

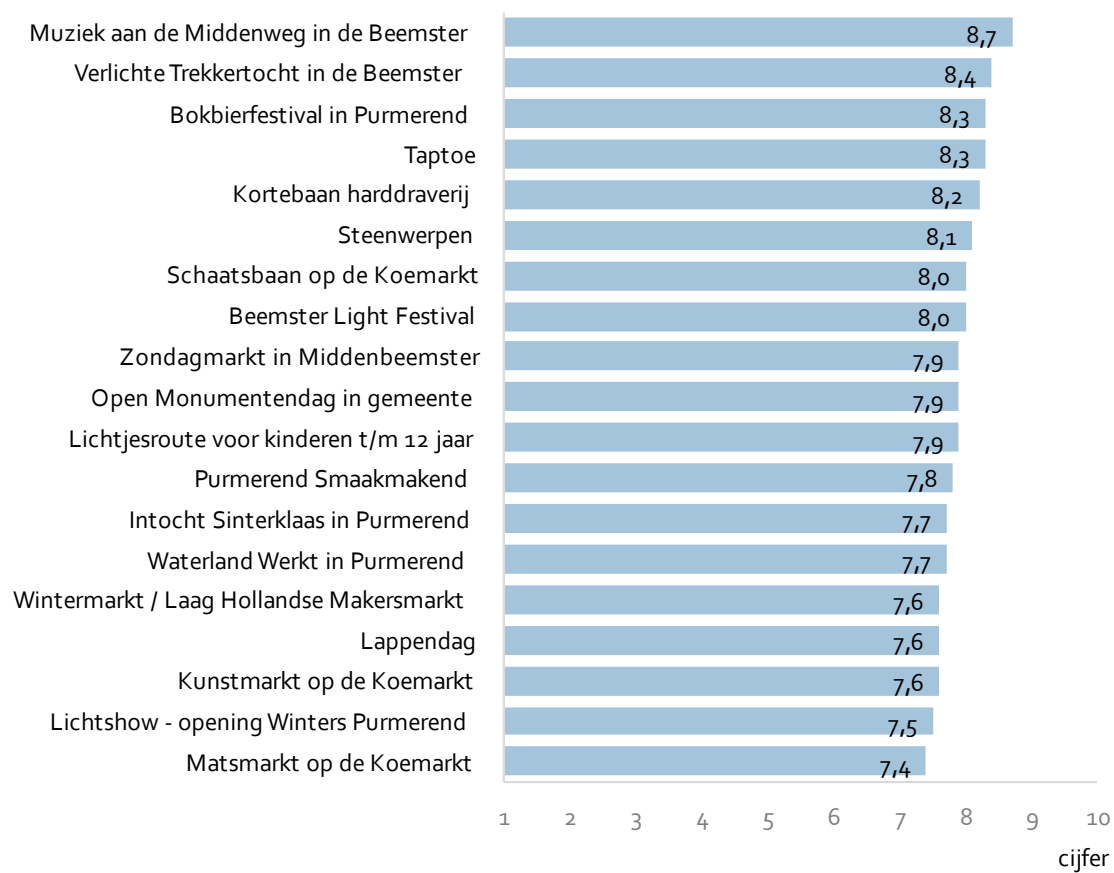
Samenvattend

Tot slot het bezoek aan alle 19 genoemde evenementen en beoordeling door bezoekers op een rij.

Figuur 2.16. Overzicht bezoek aan evenementen 2^e helft 2024, % en gemiddeld rapportcijfer door bezoekers aflopend gesorteerd op bezocht



Figuur 2.17. Overzicht van beoordeling van evenementen 2^e helft 2024 door bezoekers, gemiddeld rapportcijfer aflopend gesorteerd op rapportcijfer



3. Informatie over evenementen

In dit hoofdstuk komt aan de orde:

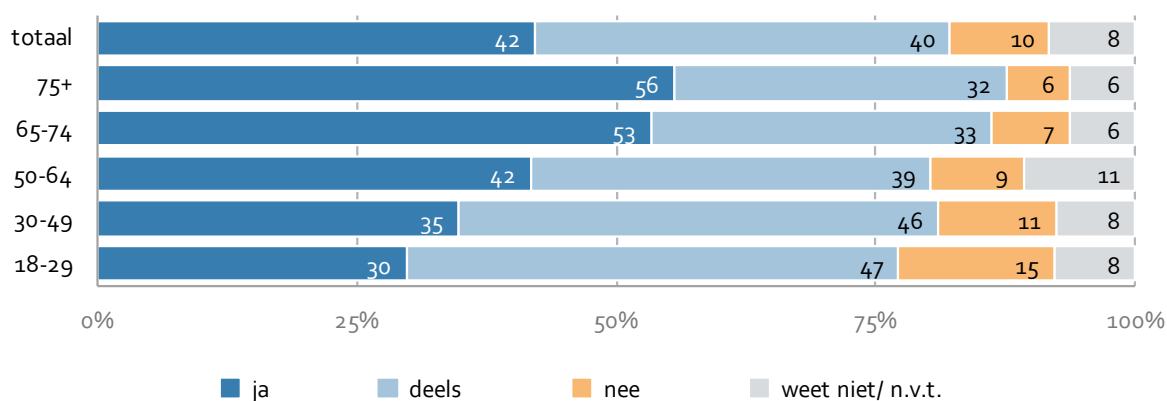
- Kan men informatie over wat er te doen is in de gemeente makkelijk vinden?
- Waar vindt men informatie over wat er te doen is?
- Waar zou men het liefst informatie willen vinden over wat er te doen is?

Het vinden van informatie over wat er in de gemeente te doen is

Twee op de vijf vinden makkelijk informatie over evenementen

42% van de inwoners kan informatie over wat er te doen is in de gemeente makkelijk vinden. 40% kan dit deels makkelijk vinden. Een op de tien (10%) kan de informatie niet makkelijk vinden.

Figuur 3.1. Kunt u informatie over wat er te doen is in Purmerend of de Beemster makkelijk vinden?, naar leeftijd, %



Leeftijd

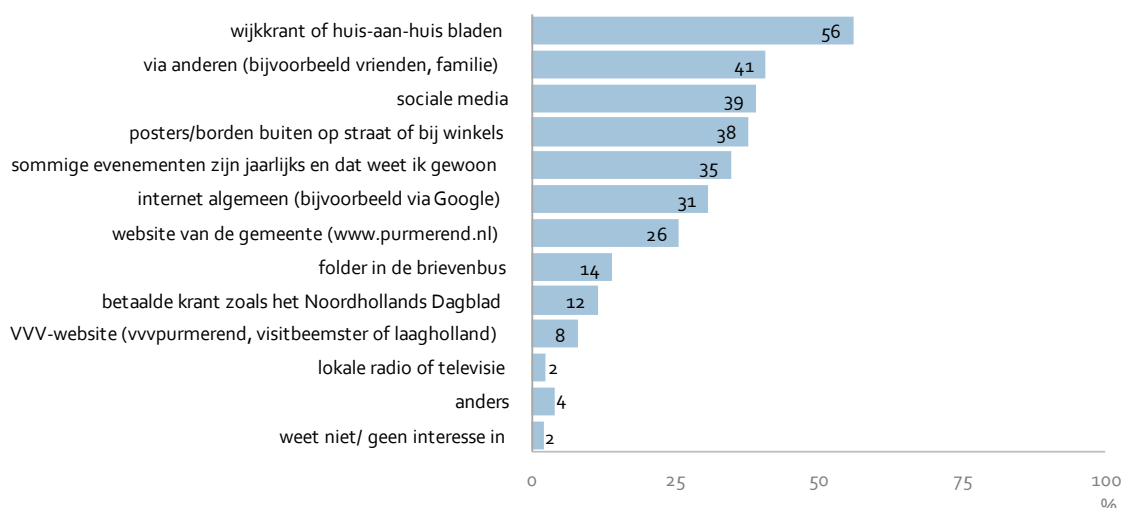
65-74 jarigen en 75-plussers kunnen de informatie het meest makkelijk vinden: 53% en 56%. De jongere leeftijdsgroepen geven vaker aan dit deels makkelijk te kunnen vinden. En iets vaker dat ze het niet makkelijk kunnen vinden.

Geraadpleegde informatiebronnen

Huis-aan-huisbladen belangrijk, maar ook 'via anderen', sociale media en posters

Inwoners vinden vooral informatie over wat er te doen is in Purmerend en/of de Beemster in huis-aan-huisbladen of de wijkkrant (56%). De daaropvolgende informatiebronnen liggen qua percentage dicht bij elkaar: via anderen (41%), sociale media (39%) en posters of borden op straat of bij winkels (38%). Weinig genoemd zijn de websites van de VVV's (vvvPurmerend.nl, VisitBeemster.nl of Laagholland.com): 8%. Ook lokale radio of televisie worden weinig genoemd (2%).

Figuur 3.2. Waar men informatie vindt over wat er te doen is in de gemeente, %



Leeftijd

Tussen de leeftijdsgroepen zijn er verschillen in waar men informatie vindt over wat er in de gemeente te doen is. Voor 50-plussers staat de wijkkrant of huis-aan-huisbladen op nummer 1. Voor 75-plussers is dit zelfs door 80% genoemd. Bij 18-29 jarigen is informatie via anderen (68%) de belangrijkste informatiebron. Dit geldt ook voor 30-49 jarigen (52%), maar voor hen zijn sociale media (51%) en posters (50%) even belangrijk.

Figuur 3.3. Waar men informatie vindt over wat er te doen is in de gemeente, naar leeftijd, %

aflopend gesorteerd op totaal

informatiebron	18-29	30-49	50-64	65-74	75+	totaal
wijkkrant of huis-aan-huis bladen	24	43	58	74	80	56
via anderen	68	52	37	27	22	41
sociale media	56	51	39	27	13	39
posters/borden op straat of bij winkels	47	51	33	29	21	38
sommige evenementen zijn jaarlijks	39	39	32	33	27	35
internet algemeen	34	37	31	25	15	31
website van de gemeente	27	24	24	29	28	26
folder in de brievenbus	10	17	10	14	16	14
betaalde krant	2	4	10	21	29	12
VVV-websites	4	7	6	12	15	8
lokale radio of televisie	0	1	3	3	5	2

In de volgende figuur staan de resultaten nogmaals op een andere wijze weergegeven voor de 4 belangrijkste informatiebronnen. Het raadplegen van de huis-aan-huisbladen neemt toe met de leeftijd. Zoals eerder aangegeven haalt 80% van de 75-plussers hieruit informatie over evenementen; bij 18-29 jarigen is dit 24%. Bij de andere 3 informatiebronnen is het andersom: het belang neemt af met de leeftijd. Dit geldt het sterkst voor sociale media: voor 18-29 jarigen is dit 56% en 75-plussers 13%.

Figuur 3.4. Verschil naar leeftijd voor de 4 meest gebruikte informatiebronnen, naar leeftijd, %

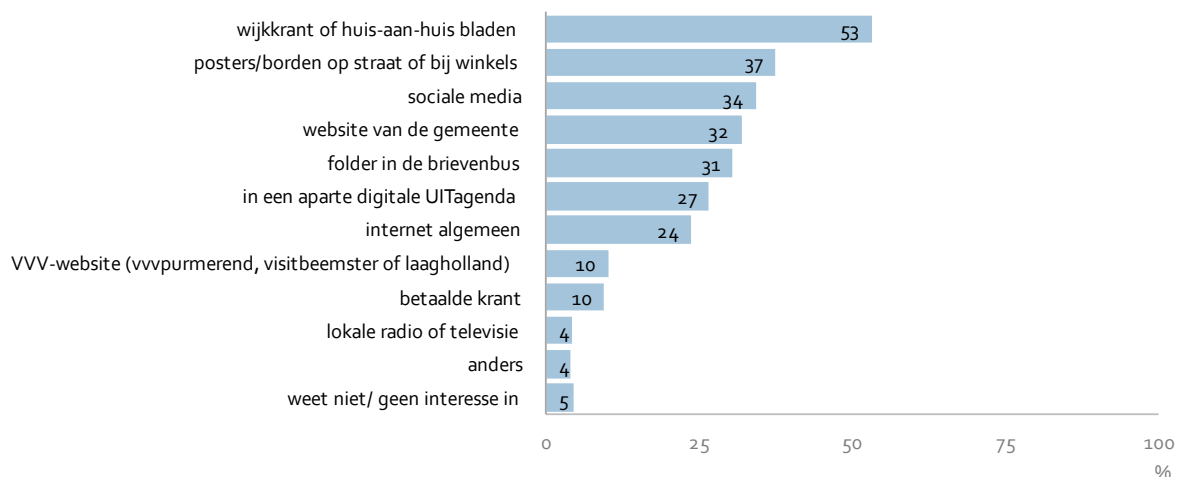
leeftijd	wijkkrant of huis-aan-huis bladen	via anderen	sociale media	posters/borden op straat of bij winkels
18-29	24	68	56	47
30-49	43	52	51	51
50-64	58	37	39	33
65-74	74	27	27	29
75+	80	22	13	21
totaal	56	41	39	38

Gewenste informatiebronnen

Gevraagd is waar men het liefst informatie zou willen vinden over het evenementenaanbod in Purmerend en/of de Beemster.

De gewenste informatiebronnen over het evenementenaanbod in de gemeente komt ongeveer overeen met waar men nu informatie vindt. Ook hier staan huis-aan-huisbladen of wijkkrant, posters/borden op straat of bij winkels, sociale media in de top 3. Wat anders is, is dat inwoners meer wensen de informatie via een folder in de brievenbus te krijgen (31% gewenst, 14% nu als informatiebron). Ruim een kwart (27%) zou de informatie over evenementen graag vinden in een aparte digitale UITagenda; deze bestaat momenteel niet.

Figuur 3.5. Gewenste informatiebronnen over evenementenaanbod in de gemeente, %



Leeftijd

Voor 6 informatiebronnen zijn er verschillen tussen de leeftijdsgroepen. De verschillen zijn overeenkomstig de verschillen als bij welke bronnen men nu gebruikt. De wijkkrant of huis-aan-huisbladen zijn bij de oudere leeftijdsgroepen het meest gewenst. Posters/borden, sociale media en internet algemeen zijn het meest gewenst bij de jonge leeftijdsgroepen. Hiervoor neemt de interesse af met oplopende leeftijd. In een aparte digitale UITagenda hebben 30-74 jarigen de meeste interesse; 18-jarigen en 75-plussers het minst.

Figuur 3.6. Verschil naar leeftijd in gewenste informatiebronnen over evenementenaanbod in de gemeente, naar leeftijd, %

aflopend gesorteerd op totaal

informatiebron	18-29	30-49	50-64	65-74	75+	totaal
wijkkrant of huis-aan-huis bladen	32	39	55	70	78	53
posters/borden op straat of bij winkels	56	49	34	27	19	37
sociale media	55	46	34	20	9	34
in een aparte digitale UITagenda	20	28	30	27	16	27
internet algemeen	31	25	26	20	16	24
betaalde krant	1	4	7	18	27	10

4. Totale evenementenaanbod in de gemeente

In dit hoofdstuk komt aan de orde:

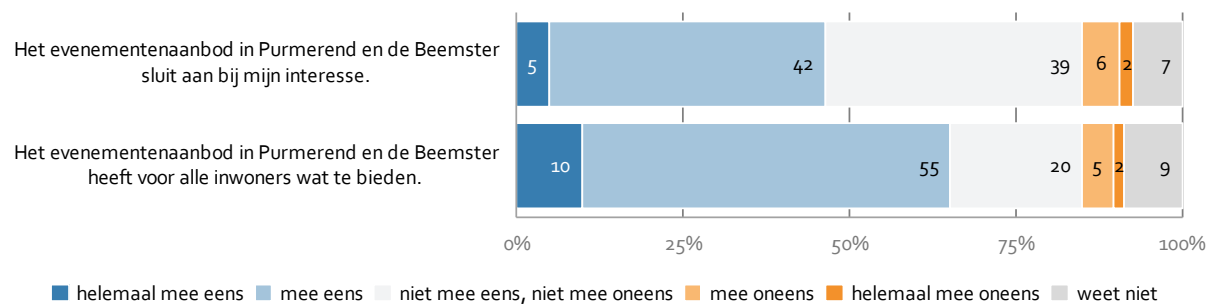
- 2 uitspraken over het totale evenementenaanbod in de gemeente
- Of men bepaald type evenement mist in de gemeente, zo ja op welk gebied?
- Of men voor bepaalde groepen inwoners evenementen mist in de gemeente?
- Tips en suggesties voor evenementen in de gemeente

Voor 46% sluit het evenementenaanbod aan bij de interesse

Twee uitspraken over het evenementenaanbod zijn voorgelegd aan de respondent.

- *Het evenementenaanbod in Purmerend en de Beemster sluit aan bij mijn interesse.*
Bijna de helft (46%) is het eens of helemaal eens met de uitspraak. Een veel kleiner percentage (8%) is het er mee oneens of helemaal mee oneens. Een grote groep van 39% is het niet eens met de uitspraak, maar ook niet oneens.
- *Het evenementenaanbod in Purmerend en de Beemster heeft voor alle inwoners wat te bieden.*
Met deze uitspraak zijn meer inwoners het eens of helemaal eens: 65%. Een klein percentage is het er mee oneens of helemaal mee oneens (6%). 20% is het hiermee niet eens en niet oneens.

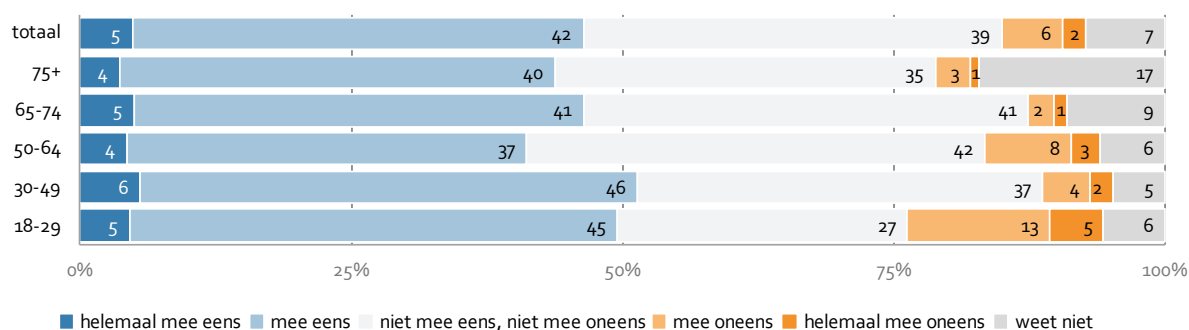
Figuur 4.1. Reactie op uitspraken over het evenementenaanbod in de gemeente, %



Leeftijd

Er is een verschil naar leeftijd bij de uitspraak *Het evenementenaanbod in Purmerend en de Beemster sluit aan bij mijn interesse*. 30-49 jarigen zijn het hier het meest mee eens of helemaal mee eens: 51%. 50-64 jarigen zijn het hier het minst mee eens of helemaal mee eens: 41%. 18-29 jarigen en 50-64 jarigen zijn het meest oneens of helemaal oneens met de uitspraak: 18% en 11%.

Figuur 4.2. Reactie op uitspraak of evenementenaanbod in de gemeente aansluit bij de interesse, naar leeftijd, %

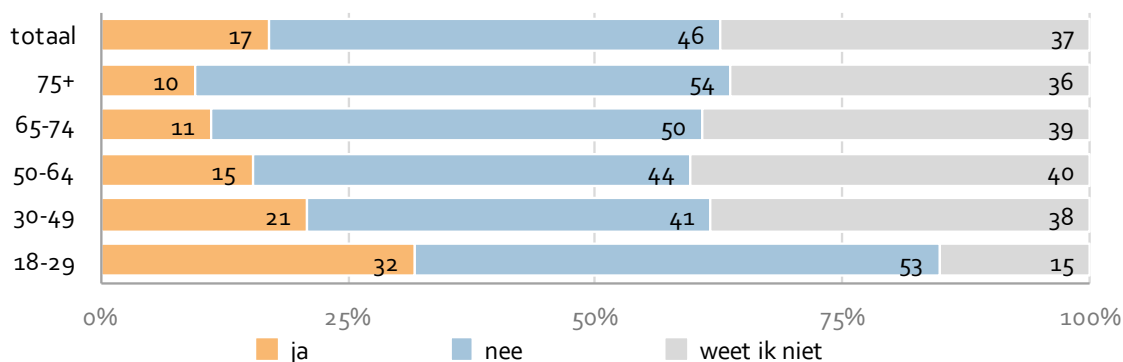


Gemis in evenementenaanbod

17% mist een bepaald type evenement

Van de inwoners mist 17% een bepaald type evenement in de gemeente. Ongeveer de helft (46%) mist niet iets. Een grote groep (37%) weet het niet.

Figuur 4.3. Mist u een bepaald type evenement in Purmerend of de Beemster, naar leeftijd, %



Leeftijd

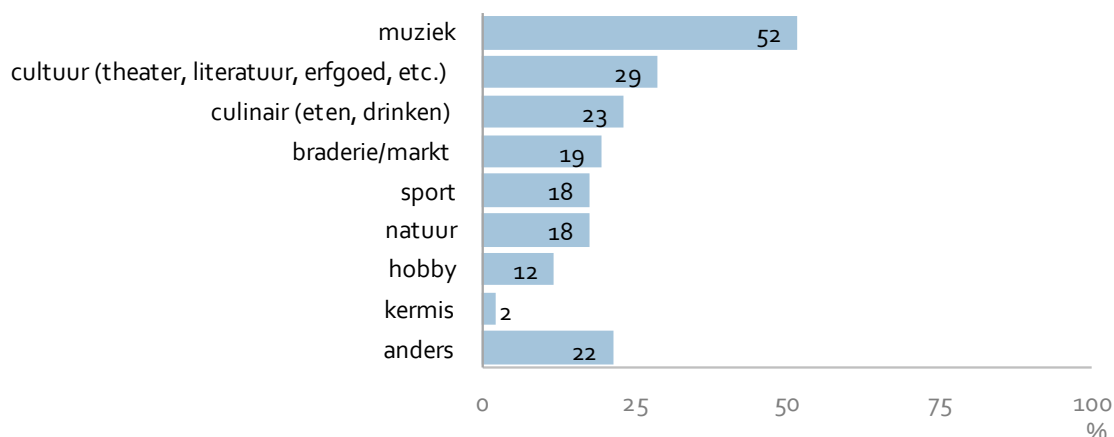
18-29 jarigen missen het meest een bepaald type evenement in de gemeente: 32%. Dit aandeel loopt met toenemende leeftijd terug tot 10% bij 75-plussers. 30-plussers geven vaker dan 18-29 jarigen aan het niet te weten.

Men mist vooral evenementen op gebied van muziek

Degenen die een bepaald type evenement missen, missen dit vooral op het gebied van muziek (52%). Evenementen op het gebied van cultuur (29%) of culinaire evenementen (23%) volgen op afstand op de 2e en 3e plaats. Het minst genoemd is een gemis aan kermis (2%).

22% heeft (ook) iets anders opgegeven. Deze vallen grotendeels onder de 8 genoemde type evenementen. Voorbeelden van het genoemde zijn: het eerder georganiseerde evenement Purmerend onder Stoom, openlucht bioscoop, straattheater, landbouw/boerderij gerelateerd, specifieke markten (exotische, vintage, spiritueel, boeken, internationaal), activiteit op het water, multiculturele activiteiten, evenementen met een duurzaamheidsthema.

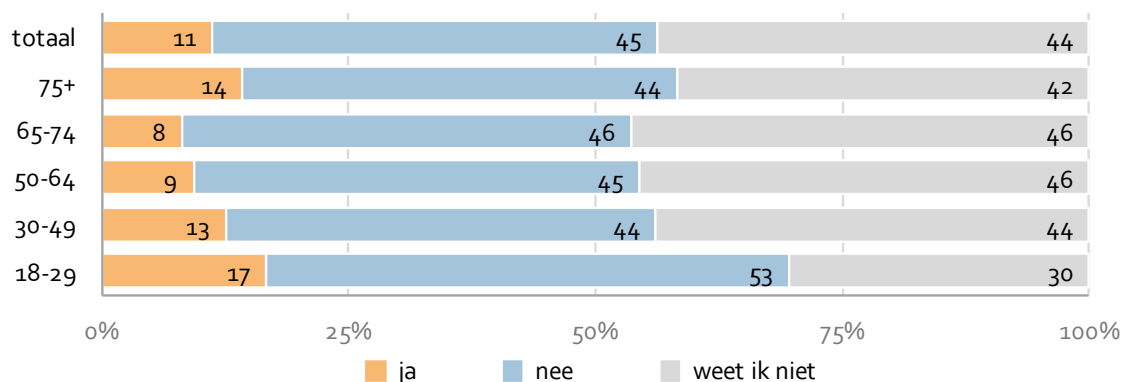
Figuur 4.4. Op welke gebieden inwoners evenementen in de gemeente missen, %
het gaat om 17% van de inwoners



Een op de tien mist evenementen voor bepaalde groepen inwoners

11% van de inwoners mist voor bepaalde groepen inwoners evenementen in Purmerend of de Beemster. 45% zegt niet iets te missen. Een even groot deel weet geen antwoord op de vraag te geven (44%)

Figuur 4.5. Aandeel dat evenementen in de gemeente mist voor bepaalde groepen inwoners, naar leeftijd, %



Leeftijd

Er zijn geringe verschillen tussen de leeftijdsgroepen. Bij 18-29 jarigen is het aandeel dat geen antwoord op de vraag weet kleiner (30%) dan bij de andere leeftijdsgroepen.

Vooral gemis aan evenementen voor ouderen, kinderen, jongeren

In een open veld kon men aangeven voor welke groepen inwoners er evenementen worden gemist. Het meest mist men evenementen voor ouderen, kinderen, tieners en jongvolwassenen.

Verder genoemd zijn onder meer evenementen voor mensen met een beperking, meer multiculturele evenementen, evenementen voor natuurliefhebbers, voor 40- of 50-plus (soms met de kanttekening genoemd: *maar niet oubollig*), voor financieel minder draagkrachtigen.

Tot slot

Tot slot van de vragenlijst kon men tips of suggesties geven voor evenementen in Purmerend of de Beemster. 9% heeft dit gedaan. Het volledige overzicht van de gegeven antwoorden is verstrekt aan de opdrachtgever. Een kleine willekeurige greep uit de antwoorden:

- 'Iets in de trant van een openlucht bioscoop met filmhuis films, eigen stoel/kleed en eten/drinken meebrengen en niet al te massaal.'
- '[] Een (na)zomer picknickfeest met b.v. Latijns Amerikaanse bandjes waar je onder genot van je picknick naar kunt luisteren of meedansen.'
- '[] een vuurwerkshow tijdens de jaarwisseling i.c.m. een vuurwerkverbod in Purmerend e.o.'
- 'Doe eens voor de kinderen tot bv 15 jaar een gezamenlijke lunch op de Koemarkt.'
- 'Ik zou graag zien dat wij in Purmerend eens een landelijk kampioenschap in het een of ander zouden mogen organiseren. Maar ik weet niet of we de accommodatie ervoor bezitten. Zou positief uitwerken voor de naamsbekendheid.'
- 'Lezingen, discussieavonden o.i.d.'
- 'Misschien iets meer met sporten promoten zoals dat vroeger op de Koemarkt was.'
- '[] Ik zou graag een sportief evenement zien in Purmerend. Iets waarbij meerdere sporten worden gecombineerd. Het hoeft nu ook weer niet meteen een triatlon te worden. Maar iets met b.v. puzzelen en wandelen en fietsen of iets in die geest.'
- 'Geef de muziekschool een keer ruim baan voor een dag op de Koemarkt, bijvoorbeeld. Organiseer een concertdag met folkbands uit Noord Holland op de Koemarkt. Kortom, maak het veel minder eenzijdig voor een bepaald publiek!'
- 'Zorg dat het evenement voor de evenementgangers is en dat het volume (ik denk aan Reuring en Electronic picnic) niet door de halve wijk dreunt.'
- 'Festival gericht op films in combi met cultuur/theater. Open dag/markt Sportclubs ter bevordering van bewegen/sporten. Ruilmarkten/beurs (speelgoed, boeken etc.) op het gebied van duurzaamheid.'
- 'Open bedrijven dag, goed om de jeugd te laten zien wat er zoal mogelijk is qua werk'.
- 'Er word best veel georganiseerd maar als niet bekend is dat er een evenement is heb je er niets aan. Het is nogal onhandig dat je van vrienden op facebook moet lezen dat er een evenement is geweest.'
- '[] maar wat mij ook tegenhoudt om bijvoorbeeld de muziekevenementen te bezoeken is de eenzijdige keus voor artiesten, altijd in de trant volkse meezingers a la Tino Martin enzo. Dat vind ik een verschrikking, dus daar ga ik zeker niet naartoe. Doe er eens een leuke jazz, blues of rockband bij of ook een ander genre zangers.'
- 'Wereldmarkt met proeverijen.'
- 'Huur eens wat Surinaamse bands in of Marokkaanse bands. Zou leuk zijn.'



Bezoekadres
Purmersteenweg 42
1441 DM Purmerend

Postadres
Postbus 15
1440 AA Purmerend

Telefoon & e-mail
(0299) 452 452
info@purmerend.nl

purmerend.nl