

*Internetpanel Beemster en Purmerend*  
De binnenstad van  
Purmerend





# De binnenstad van Purmerend

internetpanel Beemster en Purmerend

Colofon

**In opdracht van:**

Gemeente Purmerend,  
Ruimtelijk domein, Staf

**Uitgevoerd door:**

Gemeente Purmerend,  
Team Beleidsonderzoek & Informatiemanagement  
beleidsonderzoek@purmerend.nl

december 2021

# Inhoudsopgave

<b>Samenvatting</b> .....	<b>5</b>
<b>1 Inleiding</b> .....	<b>7</b>
<b>2 Bezoekfrequentie en bezoekredenen</b> .....	<b>9</b>
<b>3 Waardering van de binnenstad</b> .....	<b>15</b>
<b>4 Bereikbaarheid, toegankelijkheid en veiligheid</b> .....	<b>19</b>
<b>5 Invloed van coronacrisis op bezoek binnenstad</b> .....	<b>23</b>



# Samenvatting

In deze rapportage zijn samenvattingen op twee plekken opgenomen. Elk hoofdstuk bevat een samenvatting. Al deze hoofdstuksamenvattingen zijn achter elkaar opgenomen in onderhavig hoofdstuk. Wij doen dit om het de lezer zo makkelijk mogelijk te maken. Als u slechts een hoofdstuk wilt lezen, vindt u daar de betreffende samenvatting. Wilt u een totaaloverzicht, dan leest u de samenvatting in dit hoofdstuk.

## 1. Inleiding

Gemeente Purmerend werkt aan het opstellen van een programma binnenstad en een uitvoeringsplan voor de komende vijf jaar. Dit doet zij samen met inwoners, ondernemers, belanghebbenden, vastgoedeigenaren en bezoekers. Op diverse manieren worden zij geraadpleegd. Een enquête onder leden van het internetpanel van Purmerend en Beemster is hiervan een onderdeel.

De enquête is eind oktober 2021 voorgelegd aan 3.278 leden van het Purmerends en Beemster internetpanel. Hiervan hebben 2.205 leden de online-vragenlijst ingevuld; een respons van 67%. De respons in Beemster was hoger (75%) dan in Purmerend (66%).

Gelijktijdig met het benaderen van het internetpanel heeft team B&I een werving gedaan van nieuwe panelleden. Nieuwe leden konden meteen de vragenlijst over de binnenstad invullen. 295 Purmerenders en 152 Beemsterlingen hebben dit gedaan. In totaal hebben 2.652 inwoners meegewerkt aan het onderzoek: 2.175 Purmerenders en 447 Beemsterlingen.

Ten tijde van het onderzoek was gemeente Beemster nog zelfstandig. Per 1 januari 2022 gaan de gemeenten Beemster en Purmerend fuseren tot de nieuwe gemeente Purmerend. In de rapportage hebben de resultaten betrekking op de nieuwe gemeente Purmerend, dus inclusief Beemster.

## 2. Bezoekfrequentie en bezoekredenen

Circa de helft van de inwoners (47%) komt minimaal een keer per week naar de binnenstad van Purmerend. 40% komt een tot enkele keren per maand. 10% komt er minder dan een keer per maand en 3% komt zelden of nooit in de binnenstad. Door degenen die er zelden of nooit komen, is de meest opgegeven reden dat het parkeren moeilijk of te duur is.

De helft van de inwoners (49%) bezoekt de binnenstad nu minder dan vóór de aanvang van de coronacrisis. Een op de tien (8%) komt nu vaker naar de binnenstad dan voorheen. Kijkend naar het komende half jaar verwacht twee derde deel dat ze even vaak naar de binnenstad zullen gaan als dat ze nu doen. 17% verwacht er vaker te komen, 9% minder vaak. 7% weet het niet.

De inwoners komen vooral op zaterdag (48%) en vrijdag (30%) naar de binnenstad van Purmerend. Op dinsdag komt 22%. Maandag is met 8% het minst populair. Voor 37% wisselt het sterk op welke dag ze naar de binnenstad komen. Beemsterlingen komen verhoudingsgewijs minder op donderdag, zaterdag en zondag naar de binnenstad dan Purmerenders.

De belangrijkste reden om naar de binnenstad van Purmerend te gaan, zijn winkelen (78%) en horecabezoek (50%). Beemsterlingen komen vaker voor dagelijkse boodschappen en minder vaak voor horecabezoek en rondje wandelen dan Purmerenders.

65-plussers komen het vaakst naar de binnenstad en zij komen verhoudingsgewijs vaak op dinsdag. De markt is een belangrijke bezoekreden voor hen. In het weekend komen zij minder dan de jongeren leeftijdsgroepen. Op zondag komen vooral 18 t/m 49 jarigen. 18 t/m 29 jarigen komen vaker voor horecabezoek en een bezoek aan een dienstverlener (kapper, sportschool ed.) naar de binnenstad dan de oudere leeftijdsgroepen.

### 3. Waardering van de binnenstad

De inwoners is gevraagd dertien aspecten van de binnenstad te beoordelen met een rapportcijfer. Het aanbod van horeca krijgt met een 7,9 de hoogste waardering en als enige aspect de kwalificatie goed. Zeven aspecten krijgen een ruim voldoende met een cijfer variërend van 6,5 tot 7,0: aanbod op de weekmarkt, netheid, sfeer en beleving, historisch karakter, uitstraling van de panden, aanbod winkels voor dagelijkse boodschappen en overige winkels. Twee aspecten krijgen een voldoende: inrichting openbare ruimte (6,4) en ophaal/wegbreng punten van pakketjes (6,1). Drie aspecten krijgen een onvoldoende: de openbare wifi (5,6), het groen (5,6) en de aanwezigheid van openbare toiletten (4,5). Beemsterlingen geven doorgaans een iets lagere beoordeling dan de Purmerenders (vóór fusie).

### 4. Bereikbaarheid, toegankelijkheid en veiligheid

Bezoekers komen meestal op de fiets naar de binnenstad van Purmerend (68%). Met de auto komt 50% en lopend 37%. Een klein percentage komt met de bus (6%). Beemsterlingen komen vaker met de auto dan Purmerenders.

Wat betreft de bereikbaarheid van de binnenstad is men het meest tevreden over de bereikbaarheid voor fietsers (8,4) en voetgangers (8,1). Ook de parkeermogelijkheden voor de fiets krijgen een 'goed' (7,5). Het minst tevreden is men over de parkeergelegenheden voor de auto (5,3); 48% waardeert dit met een vijf of lager.

Mindervalide inwoners beoordelen de toegankelijkheid van de binnenstad met een onvoldoende (5,6). Personen die zelf valide zijn, maar vaak samen met een mindervalide persoon naar de binnenstad gaan, geven eveneens een onvoldoende (5,7). Valide personen geven aan de toegankelijkheid een veel hoger cijfer, namelijk een 7,0.

De verkeersveiligheid in de binnenstad krijgt met een 6,7 een ruim voldoende. Wat betreft de sociale veiligheid is de beoordeling afhankelijk van het tijdstip. Overdag krijgt de sociale veiligheid in de binnenstad een goed (7,6), in de avond krijgt de sociale veiligheid een punt lager (6,6).

### 5. Invloed van coronacrisis op bezoek binnenstad

Het merendeel van de inwoners verwacht ná de coronacrisis even vaak naar de binnenstad te gaan als vóór de coronacrisis. Afhankelijk van de bezoeken verwacht 61% tot 77% even vaak te gaan. Het aandeel dat verwacht *minder* vaak naar de binnenstad te gaan, is groter dan het aandeel dat verwacht *vaker* te gaan: minder wisselt per bezoeken van 11% tot 22% en vaker wisselt per bezoeken van 5% tot 12%. 5% tot 14% weet het niet. Voor de bezoeken 'winkelen' zijn de grootste veranderingen te verwachten: 22% verwacht minder vaak naar de binnenstad te gaan tegenover 7% vaker. 66% verwacht even vaak te gaan en 9% weet het niet.

Aan de inwoners zijn drie uitspraken voorgelegd over winkelen in de binnenstad. *'Door de coronacrisis heb ik gemerkt dat bij internetwinkels bestellen makkelijker is dan naar de winkels in de binnenstad te gaan.'* Met deze uitspraak is 43% het eens; 19% is het er mee oneens. *'Ik steun bewust de lokale winkels in de binnenstad.'* Ruim de helft (54%) is het eens met deze uitspraak; 14% is het ermee oneens. *'Ik vind het prettig om naar de winkels in de binnenstad te gaan.'* Ruim zes op de tien (62%) zijn het eens met de uitspraak; een op de tien (9%) is het ermee (helemaal) oneens. Hieruit kan voorzichtig geconcludeerd worden dat hoewel men het gemak van aankopen via internet ervaart, men ook (nog steeds) affectie heeft met de lokale winkels en de binnenstad.

In het algemeen is bijna twee derde van de inwoners (63%) tijdens de coronacrisis meer via internet gaan kopen dan daarvoor. Twee procent is dit minder gaan doen. Voor een kwart (26%) is het aankoopgedrag hetzelfde gebleven. Acht procent geeft aan (bijna) nooit iets via internet te kopen.



# 1 Inleiding

## Inleiding

De gemeente Purmerend werkt aan het opstellen van een programma binnenstad en een uitvoeringsplan voor de komende vijf jaar. Dit doet zij niet alleen, maar samen met alle betrokkenen. Inwoners, ondernemers, belanghebbenden, vastgoedeigenaren en bezoekers wordt gevraagd mee te denken. Dit gebeurt op verschillende manieren. Een enquête onder inwoners van Purmerend en Beemster is hiervan een onderdeel. Voor dit laatste zijn leden van het internetpanel van Purmerend en Beemster benaderd.

## Fusie Purmerend en Beemster

Ten tijde van het onderzoek was gemeente Beemster nog zelfstandig. Per 1 januari 2022 gaan de gemeenten Beemster en Purmerend fuseren tot de nieuwe gemeente Purmerend. In de rapportage hebben de resultaten betrekking op de nieuwe gemeente Purmerend, dus inclusief Beemster. Per onderdeel is bekeken of de resultaten verschillen tussen Beemster en voormalig Purmerend. Als dit zo is, wordt hierover gerapporteerd.

## Ruim 2.650 Purmerenders en Beemsterlingen deden mee aan het onderzoek

De enquête is eind oktober 2021 voorgelegd aan 3.278 leden van het Purmerends en Beemster internetpanel. 2.205 leden hebben de online-vragenlijst ingevuld; hetgeen een respons is van 67%. De respons in Beemster was hoger (75%) dan die in Purmerend (66%).

Gelijktijdig met het benaderen van het internetpanel heeft team B&I een werving gedaan van nieuwe panelleden. Na inschrijving in het panel konden de nieuwe leden de vragenlijst over de binnenstad invullen. 295 Purmerenders en 152 Beemsterlingen hebben dit gedaan. In totaal hebben 2.652 inwoners meegewerkt aan het onderzoek: 2.175 Purmerenders en 447 Beemsterlingen.

### 1.1. Respons op de enquête Binnenstad, Beemster en Purmerend (vóór fusie), aantal en %

		Beemster	Purmerend (vóór fusie)	totaal
internetpanel	aantal verstuurd	436	2.842	3.278
	aantal ingevuld	325	1.880	2.205
	respons %	75%	66%	67%
nieuwe leden	aantal ingevuld	152	295	447
totaal	aantal ingevuld	447	2.175	2.652

Deze respons is voldoende om betrouwbare antwoorden te geven op de onderzoeksvragen.

De antwoorden van de panelleden zijn gewogen naar leeftijd, wijk en geslacht. Dit is gedaan om de verdeling over de leeftijden en de spreiding over de wijken zoveel mogelijk in overeenstemming te brengen met de werkelijke verhoudingen in Purmerend en Beemster.

## Vraagstelling

In het onderzoek is gevraagd:

- Hoe vaak komen inwoners van Purmerend en Beemster in de binnenstad en waarvoor?
- Hoe beoordelen zij de diverse aspecten van de binnenstad, de bereikbaarheid, toegankelijkheid en veiligheid?
- Welk effect heeft de coronacrisis op het bezoek aan de binnenstad?
- Is men in het algemeen meer online gaan kopen?
- Wat mist men in de binnenstad en wat kan de binnenstad aantrekkelijker maken? (De antwoorden op deze open vragen zijn verstrekt aan de opdrachtgever; ze staan niet in deze rapportage.)

## Interpretatie resultaten tevredenheid

In dit onderzoek wordt diverse keren naar beoordelingen gevraagd. Om te kunnen beoordelen of een bepaalde uitkomst gunstig of ongunstig is, wordt in dit rapport gebruik gemaakt van een beoordelingsschema. Dit schema is ontwikkeld op basis van eerder tevredenheidsonderzoek. Bij de term rapportcijfer denken we vaak aan cijfers in het onderwijs. Rapportcijfers in een tevredenheidsonderzoek moeten echter iets anders worden beoordeeld. In het onderwijs is het vanaf 5,5 een (krappe) voldoende. In het tevredenheidsonderzoek gaat het om gemiddelde cijfers en is iets voldoende vanaf een 6,0. Daaronder is het onvoldoende en vraagt het onderwerp om aandacht.

### B&I beoordelingsschema resultaten tevredenheid

rapportcijfer	percentage ontevreden	beoordeling	aandacht
minder dan 6	30% of meer	onvoldoende	vraagt om aandacht
6,0 t/m 6,4	20 t/m 29%	voldoende	vraagt om enige aandacht
6,5 t/m 7,4	5 t/m 19%	ruim voldoende	normaal
7,5 en meer	minder dan 5%	goed	geen extra aandacht nodig

## Leeswijzer

- Het onderzoek is uitgevoerd toen de gemeente Beemster nog zelfstandig was. Per 1 januari 2022 zijn de gemeenten Beemster en Purmerend gefuseerd tot de nieuwe gemeente Purmerend. De rapportage gaat over de nieuwe gemeente, dus inclusief Beemster. Per onderdeel is bekeken of de resultaten verschillen tussen Beemster en voormalig Purmerend. Als dit zo is, wordt hierover gerapporteerd.
- In het rapport zijn percentages afgerond. Wanneer we percentages met cijfers achter de komma presenteren, suggereren we een nauwkeurigheid die er in werkelijkheid niet is. Soms komt daardoor de optelsom niet precies uit op 100%, maar op 99% of 101%.
- Bij een aantal vragen kon de respondent meer dan één antwoord aankruisen. Als dit het geval is, staat dit vermeld in de tabelkop. De optelsom van de percentages is dan doorgaans hoger dan 100%. Dit komt doordat de antwoorden zijn gepercenteerd op het aantal respondenten en niet op het aantal gegeven antwoorden.
- Door de omvang van het internetpanel en de weging geeft het onderzoek een representatief beeld van de inwoners van Purmerend en Beemster. In de rapportage spreken we dan ook over de 'de inwoners'. Dit komt tevens de leesbaarheid ten goede.
- De samenvatting van de hoofdstukken staat op twee plekken: aan het begin van het hoofdstuk en in hoofdstuk Samenvatting. Wij doen dit om het de lezer zo makkelijk mogelijk te maken. Als u slechts een hoofdstuk wilt lezen, vindt u daar de samenvatting. Wilt u een totaaloverzicht, dan leest u het hoofdstuk Samenvatting.

## 2 Bezoekfrequentie en bezoekenredenen

### Samenvatting

Circa de helft van de inwoners (47%) komt minimaal een keer per week naar de binnenstad van Purmerend. 40% komt een tot enkele keren per maand. 10% komt er minder dan een keer per maand en 3% komt zelden of nooit in de binnenstad. Door degenen die er zelden of nooit komen is de meest opgegeven reden dat het parkeren moeilijk of te duur is.

De helft van de inwoners (49%) bezoekt de binnenstad nu minder dan vóór de aanvang van de coronacrisis. Een op de tien (8%) komt nu vaker naar de binnenstad dan voorheen. Kijkend naar het komende half jaar verwacht twee derde deel dat ze even vaak naar de binnenstad zullen gaan als dat ze nu doen. 17% verwacht er vaker te komen, 9% minder vaak. 7% weet het niet.

De inwoners komen vooral op zaterdag (48%) en vrijdag (30%) naar de binnenstad van Purmerend. Op dinsdag komt 22%. Maandag is met 8% het minst populair. Voor 37% wisselt het sterk op welke dag ze naar de binnenstad komen. Beemsterlingen komen verhoudingsgewijs minder op donderdag, zaterdag en zondag naar de binnenstad dan Purmerenders.

De belangrijkste reden om naar de binnenstad van Purmerend te gaan, zijn winkelen (78%) en horecabezoek (50%). Beemsterlingen komen vaker voor dagelijkse boodschappen en minder vaak voor horecabezoek en rondje wandelen dan Purmerenders.

65-plussers komen het vaakst naar de binnenstad en zij komen verhoudingsgewijs vaak op dinsdag. De markt is een belangrijke bezoekenreden voor hen. In het weekend komen zij minder dan de jongeren leeftijdsgroepen. Op zondag komen vooral 18 t/m 49 jarigen. 18 t/m 29 jarigen komen vaker voor horecabezoek en een bezoek aan een dienstverlener (kapper, sportschool ed.) naar de binnenstad dan de oudere leeftijdsgroepen.

### Inleiding

In dit hoofdstuk komt aan de orde:

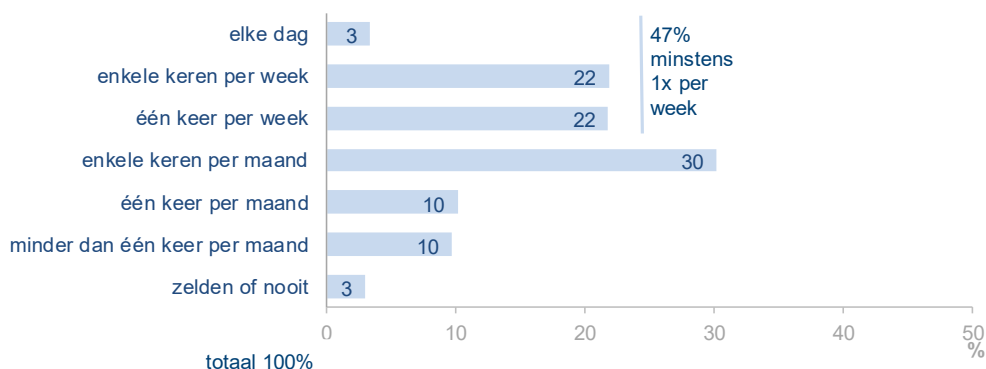
- bezoekfrequentie binnenstad Purmerend
- waarom men niet in de binnenstad komt
- invloed van de coronacrisis op de bezoekfrequentie
- op welke dagen men naar de binnenstad komt
- bezoekenredenen

### 2.1 Bijna de helft komt minstens een keer per week naar de binnenstad

Circa de helft van de inwoners (47%) komt minimaal een keer per week naar de binnenstad van Purmerend. Drie procent komt er dagelijks. 40% komt een tot enkele keren per maand. 10% komt er minder dan een keer per maand en 3% komt zelden of nooit in de binnenstad.

65-plussers komen het vaakst naar de binnenstad: 35% van hen komt minstens een keer per week, bij de jongere inwoners is dit circa 22%.

## 2.1. Bezoekfrequentie binnenstad Purmerend, %, 2021



### Beemster en Purmerend (vóór fusie)

Tussen de bezoekfrequentie van de Beemsterlingen en Purmerenders zit weinig verschil. Iets meer Purmerenders komen dagelijks in de binnenstad: Purmerend 4% en Beemster 1%. Iets meer Beemsterlingen komen er zelden of nooit: Beemster 5% en Purmerend 3%

## 2.2 Belangrijkste reden de binnenstad niet te bezoeken: parkeren

Aan de inwoners die zelden of nooit in de binnenstad van Purmerend komen (3%) is gevraagd naar de reden. De belangrijkste reden is dat zij het daar moeilijk parkeren vinden of dat het te duur is (45%); gevolgd door 'doe aankopen via internet' (35%). Op de derde plaats staat 'binnenstad is qua sfeer niet aantrekkelijk' (31%). Ongeveer evenveel mensen noemen: 'koop weinig/hou niet van winkelen' (30%), 'aanbod/kwaliteit winkels sluit niet aan bij mijn behoefte' (28%) en 'andere steden vind ik leuker om te winkelen' (27%). Andere redenen zijn minder genoemd.

### 2.2. Redenen om zelden of nooit naar de binnenstad van Purmerend te gaan, %, 2021 3% van de inwoners (80 respondenten); meer dan één antwoord mogelijk

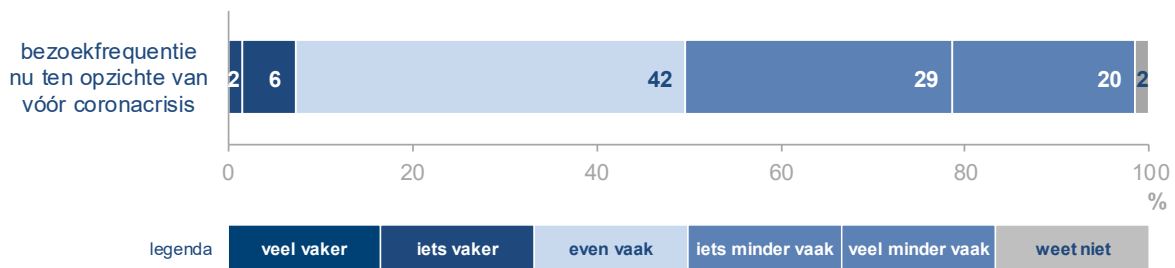
	%
moeilijk parkeren; te duur om te parkeren	45
doe aankopen via internet	35
binnenstad is qua sfeer niet aantrekkelijk	31
koop weinig / hou niet van winkelen	30
aanbod/kwaliteit winkels sluit niet aan bij mijn behoefte	28
andere steden vind ik leuker om te winkelen	27
slecht ter been/ leeftijd/ gezondheid	14
koop in eigen buurt	11
geen tijd	10
slechte bereikbaarheid per bus	7
binnenstad is te druk	5
onvoldoende financiën	4
anders	9

### 2.3 De helft komt minder naar binnenstad dan vóór aanvang coronacrisis

Onderzocht is wat de invloed van de coronacrisis is op de bezoekfrequentie: nu en over een half jaar. Gevraagd is: 'Bezoekt u de binnenstad van Purmerend nu vaker of minder vaak dan vóór de coronacrisis?' en 'Verwacht u het komende half jaar de binnenstad van Purmerend vaker of minder vaak te bezoeken dan nu?'

In grafiek 2.3 is te zien dat de helft van de inwoners (49%) ten tijde van de enquête (november 2021) de binnenstad minder vaak bezoekt dan vóór de aanvang van de coronacrisis: 29% komt iets minder vaak en 20% komt er veel minder vaak. Een op de tien (8%) komt nu vaker naar de binnenstad dan voorheen: 2% veel vaker en 6% iets vaker. Vier op de tien (42%) komen nu even vaak als vóór de coronacrisis.

2.3. De mate waarin men de binnenstad van Purmerend bezoekt ten opzichte van de periode vóór de coronacrisis, %, 2021



Kijkend naar het komende half jaar verwacht de meerderheid (67%) even vaak naar de binnenstad te gaan als nu (november 2021); 17% verwacht er vaker te komen, 1% veel vaker en 16% iets vaker. Een op de tien (9%) verwacht er minder vaak te komen: 7% iets minder vaak en 2% veel minder vaak. 7% weet het niet.

2.4. Verwachte bezoekfrequentie aan de binnenstad van Purmerend voor het komende half jaar, %, 2021



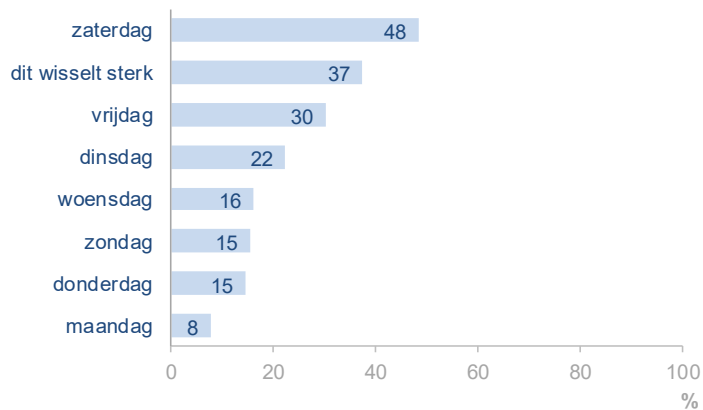
#### Beemster en Purmerend (vóór fusie)

Tussen de resultaten voor Beemster en Purmerend is er geen verschil

## 2.4 Vooral op zaterdag en vrijdag naar de binnenstad

De inwoners komen vooral op zaterdag (48%) en vrijdag (30%) naar de binnenstad van Purmerend. Op dinsdag (marktdag) komt 22%. Op de woensdag, donderdag en zondag komt circa 15%. De maandag is het minst populair: 8% van de inwoners komt dan in de binnenstad. Voor 37% wisselt het sterk op welke dag ze naar de binnenstad komen.

### 2.5. De dagen waarop men meestal de binnenstad van Purmerend bezoekt, %, 2021 *meer dan één antwoord mogelijk*



Voor enkele dagen zijn er verschillen tussen leeftijdsgroepen. 65-plussers komen verhoudingsgewijs vaak op dinsdag: 39%. De overige leeftijdsgroepen komen dan minder vaak, de 18 t/m 29 jarigen het minst (13%). In het weekend komen 65-plussers minder naar de binnenstad dan de andere leeftijdsgroepen. Op zondag komen vooral de 18 t/m 49 jarigen.

### 2.6. De dagen waarop men meestal de binnenstad van Purmerend bezoekt waarbij er verschillen zijn naar leeftijd, %, 2021 *meer dan één antwoord mogelijk*

	18-29	30-49	50-64	65+	totaal
dinsdag	13	15	20	39	22
zaterdag	53	58	52	29	48
zondag	25	22	12	6	15

### *Beemster en Purmerend (vóór fusie)*

Purmerenders en Beemsterlingen bezoeken doorgaans op dezelfde dagen de binnenstad van Purmerend. Voor drie dagen zijn er enige verschillen. Op donderdag, zaterdag en zondag komen Beemsterlingen verhoudingsgewijs minder naar de binnenstad dan Purmerenders.

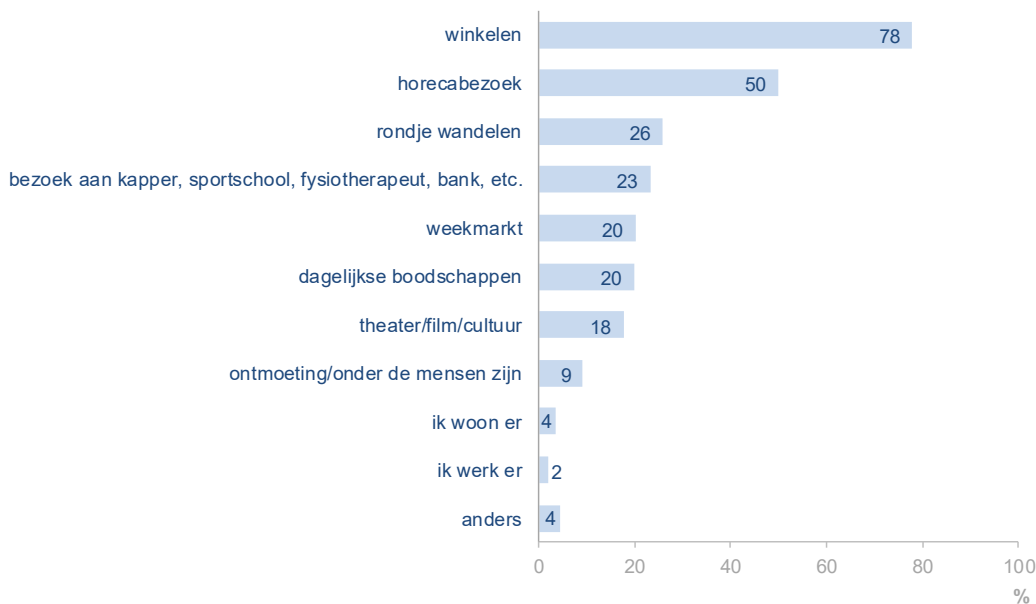
### 2.7. De dagen waarop men meestal de binnenstad van Purmerend bezoekt waarbij er verschillen zijn tussen Beemster en Purmerend (vóór fusie), %, 2021 *meer dan één antwoord mogelijk*

	Beemster	Purmerend (vóór fusie)
donderdag	10	15
zaterdag	41	49
zondag	10	16

## 2.5 Vooral voor winkelen en horeca naar de binnenstad

De belangrijkste redenen om naar de binnenstad van Purmerend te gaan zijn winkelen (78%) en horecabezoek (50%). Op afstand gevolgd door een rondje wandelen (26%) en een bezoek aan een dienstverlener zoals kapper, bank, sportschool of fysiotherapeut (23%). De weekmarkt is voor 20% reden om naar de binnenstad te gaan, evenals de dagelijkse boodschappen (20%). Voor theater/film/cultuur komt 18%. Hierbij moet worden opgemerkt dat in verband met de coronacrisis deze sector lange periodes gesloten is geweest. Mogelijk heeft dit invloed op de mate waarin dit in deze enquête genoemd is als reden om naar de binnenstad te gaan.

### 2.8. Voornaamste redenen om naar de binnenstad van Purmerend te gaan, %, 2021 meer dan één antwoord mogelijk



Tussen de vier leeftijdsgroepen zijn er verschillen in bezoekredenen. De belangrijkste verschillen zijn opgenomen in de onderstaande tabel. De weekmarkt is voor 65-plussers een belangrijke reden om naar de binnenstad te gaan (36%). Het is voor hen na winkelen (71%) de belangrijkste reden, samen met horecabezoek (35%). Voor de jongere leeftijdsgroepen is de markt minder belangrijk.

Het horecabezoek is voor de 18-29 jarigen een belangrijke reden om naar de binnenstad te gaan (70%). Na winkelen (78%) is dit de belangrijkste reden. Met toenemende leeftijd neemt het belang van het horecabezoek af. Dit geldt ook voor het bezoek aan een dienstverlener als een kapper of een bank. Voor 32% van de 18 t/m 29 jarigen is dit reden om naar de binnenstad te gaan, dit loopt af naar 19% bij 65-plussers. Bij theater/film/cultuur geldt het tegenovergestelde: voor ouderen is dit een belangrijkere bezoekreden dan voor jongeren.

### 2.9. Waar leeftijdsgroepen verschillen in voornaamste redenen om naar de binnenstad van Purmerend te gaan, %, 2021 meer dan één antwoord mogelijk

	18-29	30-49	50-64	65+	totaal
weekmarkt	13	12	19	36	20
horecabezoek	70	56	47	35	50
theater/film/cultuur	12	14	19	24	18
bezoek aan kapper, sportschool, fysiotherapeut, bank, etc.	32	24	21	19	23

### *Beemster en Purmerend (vóór fusie)*

In veel opzichten komen de bezoekredenen van Beemsterlingen overeen met die van Purmerenders. Er zijn drie verschillen, zie tabel 2.10. Beemsterlingen komen vaker naar de binnenstad van Purmerend om dagelijkse boodschappen te doen dan Purmerenders: 32% om 18%. Purmerenders komen vaker voor horecabezoek en een rondje te wandelen dan Beemsterlingen.

#### **2.10. Waar Beemster en Purmerend (vóór fusie) verschillen in voornaamste redenen om naar de binnenstad van Purmerend te gaan, %, 2021** *meer dan één antwoord mogelijk*

	<b>Beemster</b>	<b>Purmerend (vóór fusie)</b>
dagelijkse boodschappen	32	18
horecabezoek	37	51
rondje wandelen	15	27



# 3 Waardering van de binnenstad

## Samenvatting

De inwoners is gevraagd dertien aspecten van de binnenstad te beoordelen met een rapportcijfer. Het aanbod van horeca krijgt met een 7,9 de hoogste waardering en als enige de kwalificatie goed. Zeven aspecten krijgen een ruim voldoende met een cijfer variërend van 6,5 tot 7,0: aanbod op de weekmarkt, netheid, sfeer en beleving, historisch karakter, uitstraling van de panden, aanbod winkels voor dagelijkse boodschappen en overige winkels. Twee aspecten krijgen een voldoende: inrichting openbare ruimte (6,4) en ophaal/wegbreng punten van pakketjes (6,1).

Drie aspecten krijgen een onvoldoende, te weten de openbare wifi (5,6), het groen (5,6) en de aanwezigheid van openbare toiletten (4,5). Beemsterlingen geven doorgaans een iets lagere beoordeling dan de Purmerenders (vóór fusie).

## Inleiding

In dit hoofdstuk komt aan de orde:

- waardering van dertien aspecten van de binnenstad

### 3.1 Aanbod horeca hoogst gewaardeerd: 7,9

De inwoners is gevraagd dertien aspecten van de binnenstad te beoordelen met een rapportcijfer. Niet iedereen had over alles een mening. Bij drie aspecten is het aandeel dat een beoordeling heeft gegeven circa de helft of lager: aanbod op de weekmarkt (55%), ophaal/wegbreng punten van pakketjes (50%) en openbare wifi (38%).

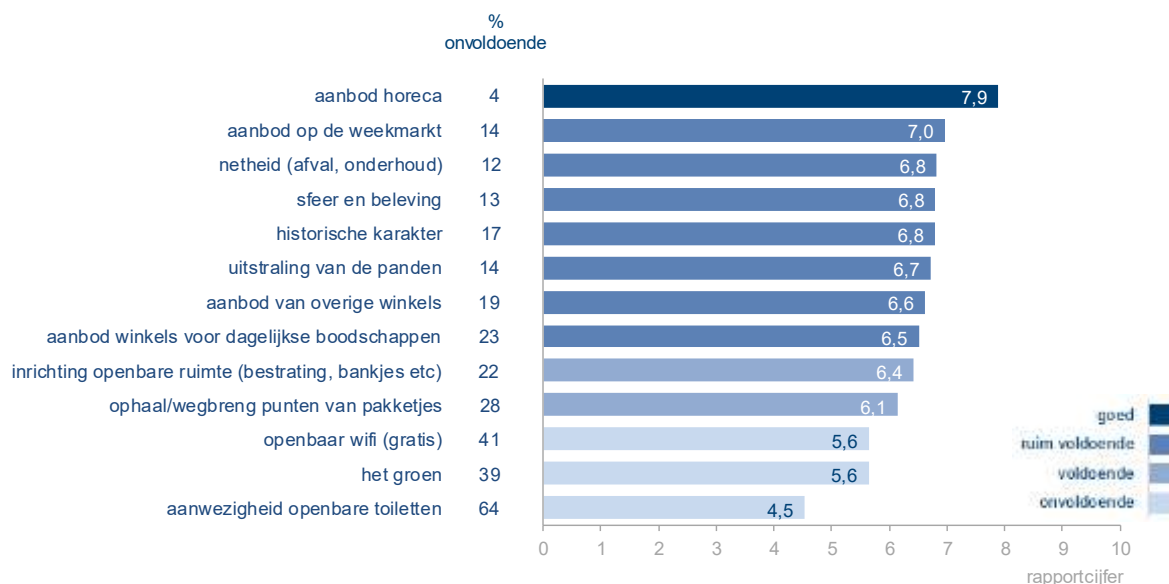
#### 3.1. Aandeel dat betreffende aspect binnenstad heeft beoordeeld, %, 2021

	% ingevuld
aanbod van overige winkels	95
sfeer en beleving	95
uitstraling van de panden	95
historische karakter	94
inrichting openbare ruimte (bestrating, bankjes, verlichting etc.)	94
netheid (afval, onderhoud)	94
het groen	93
aanbod horeca	91
aanbod winkels voor dagelijkse boodschappen	85
aanwezigheid openbare toiletten	79
aanbod op de weekmarkt	55
ophaal/wegbreng punten van pakketjes	50
openbare wifi (gratis)	38

In grafiek 3.2 is het resultaat te zien van degenen die wél een mening over het betreffende aspect hebben. Het aanbod van horeca krijgt met een 7,9 de hoogste waardering: een goed. Een klein percentage van 4% geeft hieraan een onvoldoende: cijfer 5 of lager. Zeven aspecten krijgen een ruim voldoende, een cijfer tussen 6,5 en 7,0: aanbod op de weekmarkt, netheid, sfeer en beleving,

historisch karakter, uitstraling van de panden, aanbod winkels voor dagelijkse boodschappen en overige winkels. Twee aspecten krijgen een voldoende: de inrichting van de openbare ruimte (6,4) en de ophaal/wegbreng punten van pakketjes (6,1).

### 3.2. Beoordeling van negen aspecten van de binnenstad van Purmerend, rapportcijfer en % onvoldoende, 2021 onvoldoende is cijfer 5 of lager



Drie aspecten krijgen een onvoldoende: de openbare wifi en het groen krijgen elk een 5,6 en circa 40% geeft een onvoldoende. Opgemerkt moet worden dat bij de beoordeling van de openbare wifi veel mensen (62%) hierover geen oordeel hadden. De aanwezigheid van openbare toiletten krijgt de laagste beoordeling: 4,5. Bijna twee derde (64%) geeft hieraan een onvoldoende.

Bij zeven van de dertien genoemde aspecten zijn er verschillen tussen leeftijdsgroepen, deze zijn opgenomen in tabel 3.3. De onderstreepte aantallen tonen de laagst gegeven beoordelingen. De grootste verschillen komen voor bij de beoordeling van het groen en de aanwezigheid van openbare toiletten. Het verschil is bij deze twee aspecten 0,9 punt. 18 t/m 29 jarigen geven het laagste cijfer aan het groen (5,1), de 65-plussers het hoogste (6,0). Bij de beoordeling van de aanwezigheid van openbare toiletten geven 50 t/m 64 jarigen (4,1) en 65-plussers (4,2) het laagste cijfer, de 18 t/m 49 jarigen geven hieraan een 5,0. Bij de overige aspecten zijn de verschillen tussen de leeftijdsgroepen minder groot (minimaal 0,4 punt).

### 3.3. Waar leeftijdsgroepen verschillen in beoordeling aspecten binnenstad van Purmerend, rapportcijfer, 2021<sup>1</sup>

	18-29	30-49	50-64	65+	totaal
aanbod winkels voor dagelijkse boodschappen	6,8	6,7	<u>6,2</u>	6,5	6,5
aanbod van overige winkels	<u>6,4</u>	6,6	6,6	6,8	6,6
het groen	<u>5,1</u>	5,6	5,6	6,0	5,6
netheid (afval, onderhoud)	6,9	7,0	<u>6,7</u>	<u>6,7</u>	6,8
aanwezigheid openbare toiletten	5,0	5,0	<u>4,1</u>	<u>4,2</u>	4,5
openbaar wifi (gratis)	5,5	5,7	<u>5,3</u>	6,0	5,6
ophaal/wegbreng punten van pakketjes	6,5	6,3	<u>5,8</u>	6,0	6,1

<sup>1</sup> onderstreept is het laagst gegeven cijfer

### *Beemster en Purmerend (vóór fusie)*

Bij negen van de dertien genoemde aspecten zijn er verschillen tussen Beemster en Purmerend, deze zijn opgenomen in tabel 3.4. Inwoners van Beemster beoordelen de diverse aspecten van de binnenstad doorgaans iets lager dan Purmerenders, variërend van 0,2 punt tot 0,5 punt lager. Het grootste verschil zien we bij 'historisch karakter' (6,4 om 6,8) en 'openbare wifi' 5,2 om 5,7. Alleen over het aanbod winkels voor dagelijkse goederen zijn de Beemsterlingen iets positiever dan Purmerenders: 6,8 om 6,5.

#### **3.4. Beemster en Purmerend (vóór fusie): verschillen in beoordeling aspecten binnenstad van Purmerend, rapportcijfer, 2021**

	<b>Beemster</b>	<b>Purmerend (vóór fusie)</b>
aanbod winkels voor dagelijkse boodschappen	6,8	6,5
aanbod horeca	7,7	7,9
sfeer en beleving	6,5	6,8
uitstraling van de panden	6,5	6,7
historische karakter	6,4	6,8
het groen	5,4	5,7
aanwezigheid openbare toiletten	4,3	4,6
openbare wifi (gratis)	5,2	5,7
ophaal/wegbreng punten van pakketjes	5,9	6,2



# 4 Bereikbaarheid, toegankelijkheid en veiligheid

## Samenvatting

Bezoekers komen meestal op de fiets naar de binnenstad van Purmerend (68%). Met de auto komt 50% en lopend 37%. Een klein percentage komt met de bus (6%). Beemsterlingen komen vaker met de auto dan Purmerenders.

Wat betreft de bereikbaarheid van de binnenstad is men het meest tevreden over de bereikbaarheid voor fietsers (8,4) en voetgangers (8,1). Ook de parkeermogelijkheden voor de fiets krijgen een 'goed' (7,5). Het minst tevreden is men over de parkeergelegenheden voor de auto (5,3); 48% waardeert dit met een vijf of lager.

Mindervalide inwoners beoordelen de toegankelijkheid van de binnenstad met een onvoldoende (5,6). Personen die zelf valide zijn, maar vaak samen met een mindervalide persoon naar de binnenstad gaan, geven eveneens een onvoldoende (5,7). Valide personen geven aan de toegankelijkheid een veel hoger cijfer, namelijk een 7,0.

De verkeersveiligheid in de binnenstad krijgt met een 6,7 een ruim voldoende. Wat betreft de sociale veiligheid is de beoordeling afhankelijk van het tijdstip. Overdag krijgt de sociale veiligheid in de binnenstad een goed (7,6), in de avond krijgt de sociale veiligheid een punt lager (6,6).

## Inleiding

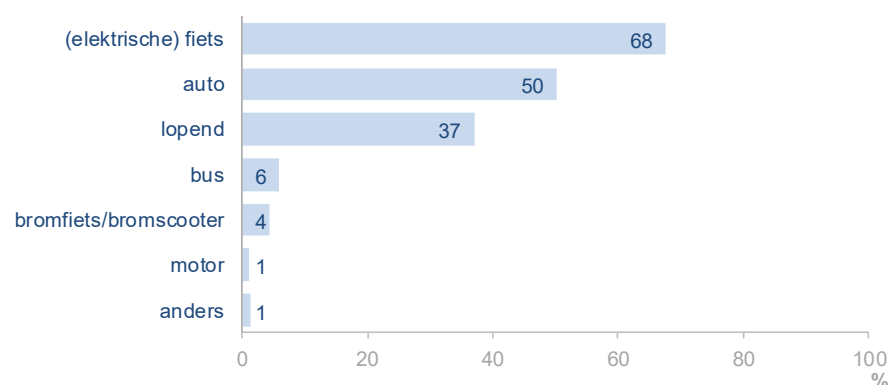
In dit hoofdstuk komt aan de orde:

- met welk vervoermiddel men naar de binnenstad gaat
- hoe men de bereikbaarheid van de binnenstad beoordeelt
- hoe men de toegankelijkheid van de binnenstad beoordeelt
- hoe men de veiligheid van de binnenstad beoordeelt

### 4.1 Vervoermiddel: fiets meest gebruikt om naar de binnenstad te komen

De meeste mensen komen meestal op de fiets naar de binnenstad van Purmerend (68%). Met de auto komt 50% en lopend komt 37%. Een klein percentage komt met de bus (6%).

#### 4.1. Hoe men meestal naar de binnenstad van Purmerend gaat, %, 2021 *meer dan één antwoord mogelijk*



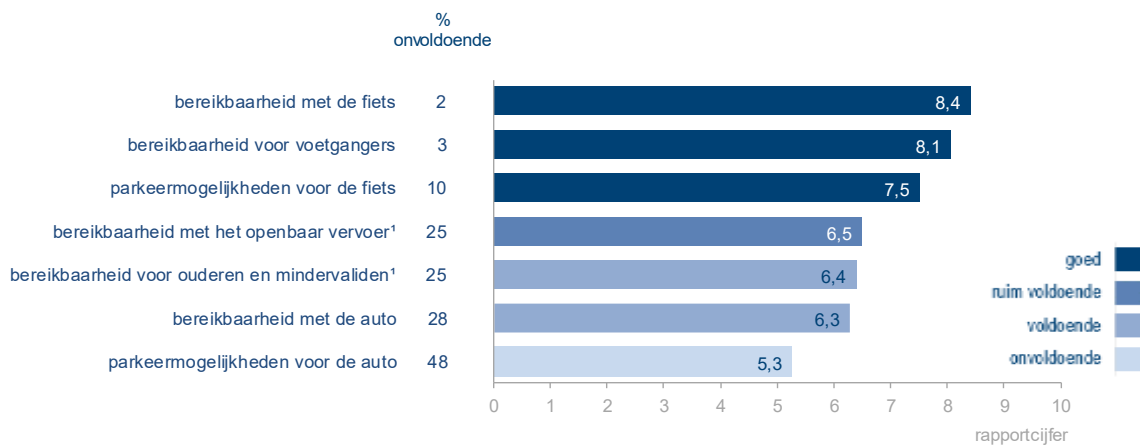
### Beemster en Purmerend (vóór fusie)

Beemsterlingen komen vaker met de auto dan Purmerenders: 62% om 49% en zij komen minder vaak lopend: 29% om 38%.

## 4.2 Bereikbaarheid: ontevreden over parkeermogelijkheden auto

Gevraagd is de bereikbaarheid van de binnenstad te beoordelen, zie grafiek 4.2. Het meest tevreden is men over de bereikbaarheid voor fietsers (8,4) en voetgangers (8,1). Ook de parkeermogelijkheden voor de fiets krijgt een goed (7,5). De bereikbaarheid met het openbaar vervoer, met de auto en voor ouderen en mindervaliden krijgen een lager cijfer, maar nog wel (ruim) voldoende. De parkeergelegenheden voor de auto krijgt met een 5,3 een onvoldoende; 48% geeft hieraan een vijf of lager.

### 4.2. Beoordeling bereikbaarheid van de binnenstad van Purmerend, rapportcijfer en % onvoldoende, 2021 onvoldoende is cijfer 5 of lager



<sup>1</sup> circa de helft heeft hier 'niet van toepassing/weet niet' ingevuld

### Beemster en Purmerend (vóór fusie)

Beemsterlingen oordelen positiever over de bereikbaarheid met het openbaar vervoer dan Purmerenders: 7,2 om 6,4. (In beide gemeenten hebben evenveel inwoners de vraag beantwoord.) Over de bereikbaarheid en parkeermogelijkheden per fiets zijn Purmerenders iets positiever: bereikbaarheid met de fiets Purmerend 8,4 en Beemster 8,2 en bij parkeermogelijkheden fiets 7,5 om 7,2.

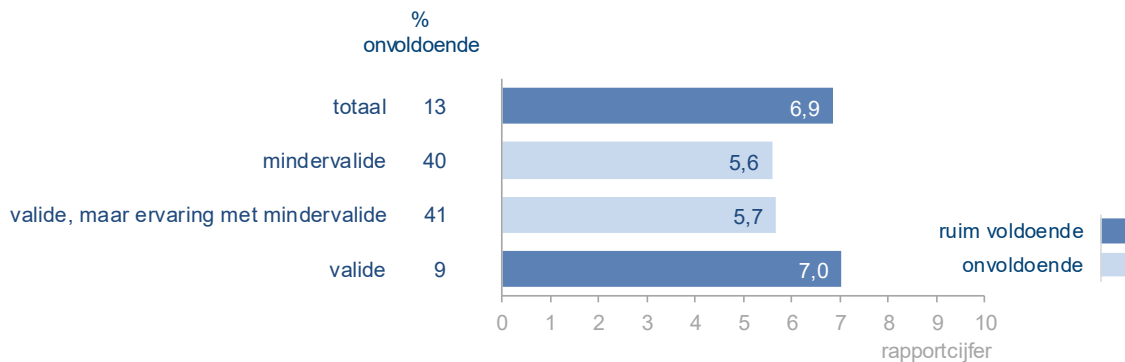
## 4.3 Toegankelijkheid: mindervaliden zijn ontevreden

'Hoe beoordeelt u de toegankelijkheid van de binnenstad van Purmerend?' Gemiddeld geeft men een ruim voldoende (6,9). Het oordeel wisselt echter sterk als er onderscheid gemaakt wordt tussen valide en mindervalide inwoners.

Minder valide inwoners beoordelen de toegankelijkheid van de binnenstad met een onvoldoende (5,6). Personen die zelf valide zijn, maar vaak samen met een mindervalide persoon naar de binnenstad gaan, geven eveneens een onvoldoende (5,7). Valide personen geven aan de toegankelijkheid een veel hoger cijfer, namelijk een 7,0.

50-plussers geven een lager cijfer (6,7) dan 18 t/m 29 jarigen (7,1) en 30 t/m 49 jarigen (7,0).

#### 4.3. Beoordeling toegankelijkheid van de binnenstad van Purmerend naar valide en mindervalide personen, rapportcijfer en % onvoldoende, 2021 onvoldoende is cijfer 5 of lager



In de enquête was de mogelijkheid toelichting te geven bij het gegeven cijfer over toegankelijkheid. Selecteren we alleen de antwoorden van de mindervaliden en degenen die mindervaliden begeleiden (11%), dan gaan de meeste opmerkingen over het volgende:

- lastige middengoot: valgevaar, glad, moeilijk om met wielrijes rollator/rolstoel uit te komen zeker in combinatie met de helling van de bestrating.
- ongelijke bestrating: valgevaar, moeilijk voor rollator/rolstoel, helling van bestrating
- veel steile op- en afritten, hoge stoepen
- (metalen) reliëftegels blindengeleiden: valgevaar, glad
- hoge entrees naar winkels, smalle deuren/gangpaden
- geen toilet (die in Willem Eggertcentrum te ver weg)
- weinig bankjes/rustpunten
- fietsen/brommers en andere obstakels op de stoepen
- onvoldoende (invalide)parkeerplaatsen nabij winkels/diensten

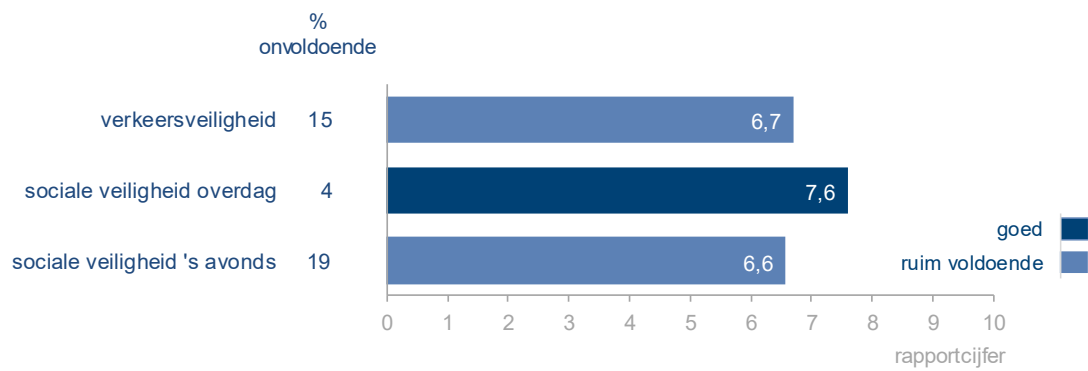
#### 4.4 Veiligheid: ruim voldoende tot goed

Gevraagd is de verkeerveiligheid en sociale veiligheid in de binnenstad te beoordelen. De verkeerveiligheid krijgt een 6,7: een ruim voldoende. 15% geeft de verkeerveiligheid een onvoldoende (5 of lager). Wat betreft de sociale veiligheid is de beoordeling afhankelijk van het tijdstip. Overdag krijgt de sociale veiligheid in de binnenstad een goed (7,6), in de avond krijgt de sociale veiligheid een punt lager (6,6). In de avond geeft 19% van de inwoners de sociale veiligheid een onvoldoende; overdag 4%.

In de recent gehouden Omnibusenquête 2021 is ook gevraagd naar de beoordeling van de sociale veiligheid. Voor Purmerend en Beemster ligt de beoordeling van de sociale veiligheid gemiddeld hoger dan die in de binnenstad. De sociale veiligheid overdag krijgt in Purmerend een 8,6 en in Beemster een 8,9; 's avonds is dit voor Purmerend een 7,8 en voor Beemster 8,4.

65-plussers beoordelen de sociale veiligheid overdag iets lager dan jongeren: 65-plussers 7,5 en 18 t/m 29 jarigen 7,8, maar het is nog steeds een goede beoordeling.

**4.4. Beoordeling veiligheid in de binnenstad van Purmerend, rapportcijfer en % onvoldoende, 2021**  
*onvoldoende is cijfer 5 of lager*





# 5 Invloed van coronacrisis op bezoek binnenstad

## Samenvatting

Het merendeel van de inwoners verwacht ná de coronacrisis even vaak naar de binnenstad te gaan als vóór de coronacrisis. Afhankelijk van de bezoekenredenen verwacht 61% tot 77% even vaak te gaan. Het aandeel dat verwacht *minder* vaak naar de binnenstad te gaan, is groter dan het aandeel dat verwacht *vaker* te gaan: minder wisselt per bezoekenredenen van 11% tot 22% en vaker wisselt per bezoekenredenen van 5% tot 12%. 5% tot 14% weet het niet. Voor de bezoekenredenen 'winkelen' zijn de grootste veranderingen te verwachten zijn: 22% verwacht minder vaak naar de binnenstad te gaan tegenover 7% vaker. 66% verwacht even vaak te gaan en 9% weet het niet.

Aan de inwoners zijn drie uitspraken voorgelegd over winkelen in de binnenstad. *'Door de coronacrisis heb ik gemerkt dat bij internetwinkels bestellen makkelijker is dan naar de winkels in de binnenstad te gaan.'* Met deze uitspraak is 43% het eens; 19% is het er mee oneens. *'Ik steun bewust de lokale winkels in de binnenstad.'* Ruim de helft (54%) is het eens met deze uitspraak; 14% is het er mee oneens. *'Ik vind het prettig om naar de winkels in de binnenstad te gaan.'* Ruim zes op de tien (62%) zijn het eens met de uitspraak; een op de tien (9%) is het er mee (helemaal) oneens. Hieruit kan voorzichtig geconcludeerd worden dat hoewel men het gemak van aankopen via internet ervaart, men ook (nog steeds) affectie heeft met de lokale winkels en de binnenstad.

In het algemeen is bijna twee derde van de inwoners (63%) tijdens de coronacrisis meer via internet gaan kopen dan daarvoor. Twee procent is dit minder gaan doen. Voor een kwart (26%) is het aankoopgedrag hetzelfde gebleven. Acht procent geeft aan (bijna) nooit iets via internet te kopen.

## Inleiding

In dit hoofdstuk komt aan de orde:

- voor welke zaken de coronacrisis van invloed is op de bezoekfrequentie aan de binnenstad
- reactie op drie uitspraken over winkelen in de binnenstad
- of men tijdens de coronacrisis in het algemeen meer is gaan kopen via internet

### 5.1 Verwachte bezoekfrequentie voor winkelen ná coronacrisis lager

In aanvulling op een algemene vraag over de verwachte bezoekfrequentie ná de coronacrisis, zoals besproken in hoofdstuk 2, is een soortgelijke vraag ook in meer detail gesteld. *'Denkt u de binnenstad van Purmerend ná de coronacrisis vaker of minder vaak te bezoeken dan vóór de coronacrisis?'* In grafiek 5.2 staan de resultaten per bezoekenredenen.

In de vragenlijst kon men aangeven of men voor de betreffende bezoekenredenen niet in de binnenstad komt. Zij zijn in grafiek 5.2 buiten beschouwing gebleven. In tabel 5.1 is per bezoekenredenen het aandeel te zien dat wél de vraag heeft beantwoord. Voor winkelen (92%) en horecabezoek (87%) hebben de meeste mensen de vraag ingevuld; het minst voor dagelijkse boodschappen (52%) en bezoek aan kapper, sportschool etc. (54%).

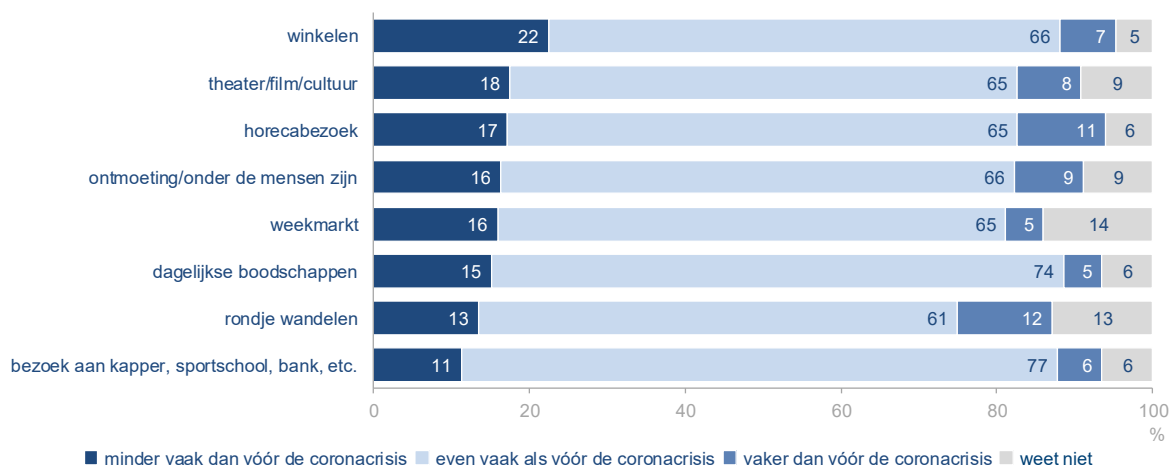
### 5.1. Aandeel dat de vraag over de verwachte bezoekfrequentie heeft beantwoord, %, 2021

	% ingevuld
winkelen	92
horecabezoek	87
theater/film/cultuur	76
rondje wandelen	71
weekmarkt	64
ontmoeting/onder de mensen zijn	64
bezoek aan kapper, sportschool, fysiotherapeut, bank, etc.	54
dagelijkse boodschappen	52

In het algemeen geldt dat het merendeel, twee derde tot drie kwart van de bezoekers, verwacht ná de coronacrisis even vaak naar de binnenstad te gaan als vóór de coronacrisis. Het aandeel dat verwacht minder vaak te gaan is groter dan het aandeel dat verwacht vaker te gaan: minder is 11% tot en met 22% en vaker is 5% tot en met 12%. 5% tot 14% weet het niet.

Voor winkelen zijn de grootste veranderingen te verwachten. Van de inwoners die voor winkelen naar de binnenstad gaan, verwacht 22% ná de coronacrisis minder vaak naar de binnenstad te gaan dan vóór de coronacrisis. 7% denkt vaker te gaan. Twee derde deel (66%) verwacht even vaak te gaan. 5% weet het niet. Het minste effect lijkt er te zijn voor bezoek aan diensten in de binnenstad zoals kapper, bank, fysiotherapie of sportschool. Van degenen die hiervoor naar de binnenstad komen verwacht 11% minder vaak te gaan ná de coronacrisis dan vóór de coronacrisis. 6% denkt vaker te gaan en driekwart (77%) verwacht even vaak te gaan. 6% weet het niet.

### 5.2. Verwachte bezoekfrequentie aan de binnenstad van Purmerend ná de coronacrisis in vergelijking met vóór de coronacrisis per bezoekenredenen, %, 2021<sup>1</sup> aflopend gesorteerd op 'minder vaak'



<sup>1</sup> Inwoners die voor de betreffende reden niet naar de binnenstad komen zijn buiten beschouwing gebleven.

Tussen de leeftijdsgroepen verschillen de reacties op een aantal punten. De belangrijkste zijn:

- **dagelijkse boodschappen:**  
65-plussers geven vaker aan dat zij verwachten hiervoor ná de coronacrisis even vaak naar de binnenstad te zullen gaan als vóór de crisis dan de andere leeftijdsgroepen.

- *winkelen:*  
65-plussers geven vaker aan dat zij verwachten hiervoor ná de coronacrisis even vaak naar de binnenstad te zullen gaan als vóór de crisis. De 18 t/m 64 jarigen geven vaker aan hiervoor minder vaak naar de binnenstad te gaan dan de 65-plussers.
- *weekmarkt:*  
65-plussers geven vaker aan dat zij verwachten hiervoor ná de coronacrisis even vaak naar de binnenstad te zullen gaan als vóór de crisis dan de andere leeftijdsgroepen.
- *rondje wandelen:*  
18 t/m 49 jarigen verwachten meer dit vaker te gaan doen dan vóór de coronacrisis dan de 50-plussers. 65-plussers geven vaker aan te wachten dit even vaak te gaan doen.
- *horecabezoek:*  
18 t/m 29 jarigen reageren verdeeld: zij geven vaker dan andere leeftijdsgroepen aan dat zij verwachten hier meer voor naar de binnenstad te gaan. Maar zij geven ook vaker aan hiervoor minder naar de binnenstad te gaan.
- *theater/film/cultuur:*  
18 t/m 29 jarigen geven vaker aan te verwachten hiervoor minder naar de binnenstad te gaan dan de andere leeftijdsgroepen.
- *bezoek aan diensten als kapper, bank, sportschool*  
18 t/m 29 jarigen geven vaker aan te verwachten hiervoor meer naar de binnenstad te gaan dan de andere leeftijdsgroepen.
- *ontmoeting/onder de mensen zijn*  
18 t/m 29 jarigen geven vaker aan te verwachten hiervoor meer naar de binnenstad te gaan dan de andere leeftijdsgroepen.

## 5.2 Ruim de helft steunt bewust de lokale winkels in de binnenstad

Aan de panelleden zijn drie uitspraken voorgelegd over winkelen in de binnenstad, zie grafiek 5.3.

*‘Door de coronacrisis heb ik gemerkt dat bij internetwinkels bestellen makkelijker is dan naar de winkels in de binnenstad te gaan.’*

Met deze uitspraak zijn ruim vier op de tien (43%) inwoners het eens: 13% is het er helemaal mee eens en 30% is het er mee eens. Minder inwoners, twee op de tien (19%), zijn het er (helemaal) mee oneens. Ongeveer vier op de tien (38%) zijn het er deels mee eens en deels mee oneens.

*‘Ik steun bewust de lokale winkels in de binnenstad.’*

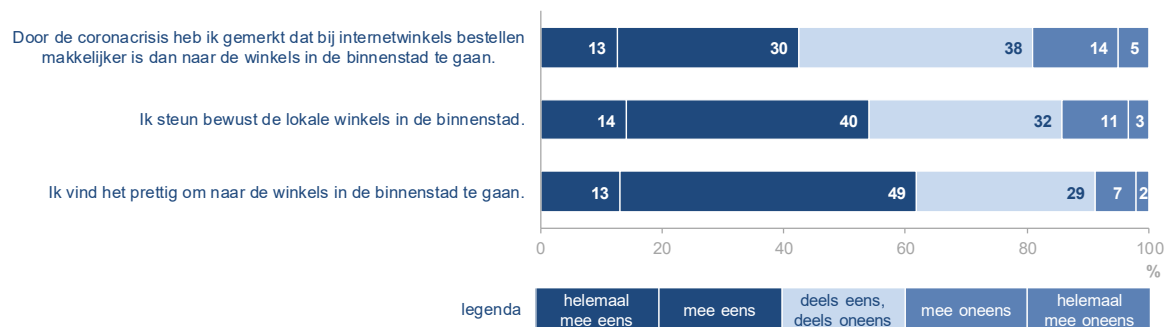
Ruim de helft (54%) is het eens met de uitspraak: 14% helemaal eens en 40% eens. 14% is het er mee (helemaal) mee oneens. Een derde deel (32%) is het er deels mee eens en deels mee oneens. 18 t/m 29 jarigen reageren anders dan de overige leeftijdsgroepen: zij geven vaker aan het hiermee (helemaal) oneens te zijn (24%).

*‘Ik vind het prettig om naar de winkels in de binnenstad te gaan.’*

Ruim zes op de tien (62%) zijn het eens met de uitspraak: 13% helemaal eens en 49% eens. Een op de tien (9%) is het er mee (helemaal) oneens. Drie op de tien (29%) zijn het er deels mee eens en deels mee oneens.

Hieruit kan voorzichtig geconcludeerd worden dat hoewel men het gemak van aankopen via internet ervaart, men ook (nog steeds) affectie heeft met de lokale winkels en de binnenstad.

### 5.3. Reactie op drie uitspraken over winkelen in de binnenstad van Purmerend, %, 2021



### 5.3 Bijna twee derde koopt tijdens coronacrisis meer via internet

Gevraagd is of men in het algemeen tijdens de coronacrisis meer of minder via internet is gaan kopen dan daarvoor. Bijna twee derde van de inwoners (63%) is dit meer gaan doen: 18% veel meer en 45% iets meer. Twee procent is dit minder gaan doen: 1% iets minder en 1% veel minder. Voor een kwart (26%) is het aankoopgedrag hetzelfde gebleven. Acht procent geeft aan (bijna) nooit iets via internet te kopen.

### 5.4. Is men tijdens de coronacrisis in het algemeen meer of minder via internet gaan kopen dan daarvoor? %, 2021



65-plussers geven beduidend vaker aan niet via internet te kopen: 21%. Bij 50-64 jarigen is dit 8% en bij jongere leeftijdsgroepen 2%. De 30 t/m 49 jarigen en 50 t/m 64 jarigen geven het vaakst aan iets meer of veel meer te kopen via internet: respectievelijk 70% en 66%. 18 t/m 29 jarigen geven verhoudingsgewijs vaker aan dat het aankoopgedrag hetzelfde is gebleven (36%).

### 5.5. Is men tijdens de coronacrisis in het algemeen meer of minder via internet gaan kopen dan daarvoor? %, 2021

	18-29	30-49	50-64	65+	totaal
veel meer	15	20	21	13	18
iets meer	45	50	45	40	45
hetzelfde	36	27	24	24	26
iets minder	2	0	1	1	1
veel minder	1	1	1	1	1
ik koop (bijna) nooit via internet	2	2	8	21	8
totaal	100	100	100	100	100





*Bezoekadres*

Purmersteenweg 42  
1441 DM Purmerend

*Postadres*

Postbus 15  
1440 AA Purmerend

*Telefoon & e-mail*

(0299) 45 24 52  
info@purmerend.nl

[purmerend.nl](http://purmerend.nl)