

Enquête onder het internetpanel

Bezoek aan evenementen (vervolg)

Periode april - september 2025



Rapport

Bezoek aan evenementen (vervolg)

periode april-september 2025

enquête onder het internetpanel

Colofon

In opdracht van: Ruimtelijk domein

Uitgave van: Gemeente Purmerend
Team Beleidsonderzoek en informatiemanagement (B&I)
beleidsonderzoek@purmerend.nl

Digitale rapportage: www.purmerend.nl/stadsgegevens

Datum: april 2026

Inhoud

Samenvatting	4
Inleiding	5
1. Bezoek en waardering evenementen	7
2. Totaaloverzicht bezoek en waardering evenementen	15
3. Tips en opmerkingen	17
4. Totaaloverzicht evenementen zomer 2024 t/m zomer 2025	19

Samenvatting

Inleiding

Evenementen, groot en klein, zijn belangrijk voor de gemeente Purmerend. Zowel voor de inwoners als voor de economie. De gemeente wil een gevarieerd evenementenaanbod voor alle inwoners behouden en stimuleren. Zowel in de stad, als in de dorpskernen.

Om zicht te krijgen op wat inwoners van het huidige evenementenaanbod vinden, is hiernaar op 2 momenten onderzoek gedaan. Het 1^e deel vond plaats in januari 2025. Het voor u liggende rapport betreft het 2^e deel. Hier is gevraagd naar een selectie van evenementen die plaatsvonden van april tot en met september 2025.

Een digitale enquête is uitgezet onder het internetpanel in september/oktober 2025. Ruim 3.000 leden zijn aangeschreven. Hiervan vulden 1.675 leden de vragenlijst in; dit is een respons 56%.

Reuring en Purmerend onder Stoom het meest bezocht

Er zijn 20 evenementen geselecteerd die plaatsvonden van april tot en met september 2025. Van deze 20 zijn Reuring en Purmerend onder Stoom het meest bezocht, respectievelijk 35% en 30% van de inwoners is hier geweest. De overige evenementen zijn door 1% tot 16% van de inwoners bezocht. De bekendheid met de evenementen varieert sterk. Reuring is bekend bij nagenoeg iedereen (98%). Het minst bekend is Pasar Malam (21%). Evenementen die in de Beemster plaatsvonden zijn vooral bekend en bezocht door Beemsterlingen.

Goede beoordeling

Bijna alle evenementen worden gewaardeerd met een goed: van 7,5 tot 8,4. De beoordelingen liggen veelal dicht bij elkaar. Swim to Fight Cancer Purmerend (8,4), Reuring (8,3) en Open Dag Beemster (8,3) krijgen de hoogste cijfers. De laatste cijfers zijn gegeven aan Heilige Koemarkt (7,4) en de kermis in de Weidevenne (6,9). Dit is alsnog een ruim voldoende.

Inleiding

Inleiding

Evenementen, groot en klein, zijn belangrijk voor de gemeente Purmerend. Voor de eigen inwoners, maar ook voor de regio. Ze dragen bij aan een aantrekkelijke leefomgeving en zorgen voor levendigheid, sfeer, ontspanning, ontmoeting en verbinding. Ook hebben ze een inspirerende, recreatieve en vaak ook educatieve waarde voor bewoners en bezoekers. Verder genereren evenementen werkgelegenheid en inkomsten voor ondernemers. Gemeente Purmerend wil een gevarieerd evenementenaanbod voor alle inwoners behouden en stimuleren. Zowel in de stad als in de dorpskernen.

Om zicht te krijgen op wat inwoners van het huidige evenementenaanbod vinden, is hiernaar op 2 momenten onderzoek gedaan. Het 1^e deel vond plaats in januari 2025. Het voor u liggende rapport betreft het 2^e deel. Hier is gevraagd naar een selectie van evenementen die plaatsvonden van april tot en met september 2025.

In het 1^e onderzoek kwamen evenementen aan bod die plaatsvonden in het najaar en de winter van 2024. Verder ging dat onderzoek uitgebreider in op wat inwoners vinden van het aanbod aan evenementen en hoe zij zich informeren over wat er te doen is. (rapport Bezoek aan evenementen, gemeente Purmerend, april 2025.) Het 2^e onderzoek is een aanvulling op het 1^e.

Respons en onderzoeksvragen

Een digitale enquête is uitgezet onder het internetpanel in september/oktober 2025. Ruim 3.000 panelleden zijn aangeschreven. Hiervan vulden 1.675 leden de vragenlijst in. Dit geeft een respons van 56%.

In het onderzoek komen de volgende vragen aan de orde:

- Welke evenementen heeft men in de periode april-september 2025 bezocht?
- Hoe beoordeelt men deze evenementen?
- Heeft men tips of suggesties voor evenementen in de gemeente?

Weging

B&I heeft het bestand gewogen. Hierdoor is de verdeling naar geslacht, leeftijdsgroepen en de wijken gelijk aan die in de bevolking. Op deze wijze geven de uitkomsten een goed (representatief) beeld van de inwoners van gemeente Purmerend.

Interpretatie van beoordelingen

In dit onderzoek wordt diverse keren naar beoordelingen in rapportcijfers gevraagd. Om te kunnen beoordelen of een bepaalde uitkomst gunstig of ongunstig is, wordt in dit rapport gebruik gemaakt van een beoordelingsschema. Dit schema is ontwikkeld op basis van eerder tevredenheidsonderzoek. Bij de term rapportcijfer denken we vaak aan cijfers in het onderwijs. Rapportcijfers in een tevredenheidsonderzoek moeten echter anders worden beoordeeld. In het onderwijs is het vanaf 5,5 een (krappe) voldoende. In het tevredenheidsonderzoek gaat het om gemiddelde cijfers en is iets voldoende vanaf een 6,0. Daaronder is het onvoldoende en vraagt het onderwerp om aandacht.

Figuur 1. B&I beoordelingsschema bij resultaten meting tevredenheid in rapportcijfers

rapportcijfer	percentage ontevreden	beoordeling	aandacht
minder dan 6	30% of meer	onvoldoende	vraagt om aandacht
6,0 t/m 6,4	20 t/m 29%	voldoende	vraagt om enige aandacht
6,5 t/m 7,4	5 t/m 19%	ruim voldoende	normaal
7,5 en meer	minder dan 5%	goed	geen extra aandacht nodig

Leeswijzer

- Dit onderzoek gaat over het bezoek aan evenementen door **inwoners van gemeente Purmerend**. Bezoekers van buiten de gemeente zijn buiten beschouwing gelaten.
- In het rapport zijn percentages **afgerond**. Wanneer we percentages met cijfers achter de komma presenteren, suggereren we een nauwkeurigheid die er in werkelijkheid niet is. Als we analyseren of antwoordcategorieën samenvoegen, rekenen we met niet-afgeronde cijfers.
- In de vragenlijst stonden ook '**open vragen**'. Hier was de respondent vrij zelf een antwoord te formuleren. Ook dit staat in het rapport aangegeven.
- Bij **beoordelingen in cijfers** kon de respondent alleen een geheel getal geven van 1 tot en met 10.
- Door de omvang van het internetpanel en de weging geeft het onderzoek een representatief beeld van de inwoners van gemeente Purmerend. In de rapportage spreken we dan ook over '**de inwoners**'. Dit komt tevens de leesbaarheid ten goede. In enkele gevallen wordt gesproken over 'de respondent', bijvoorbeeld in de zin 'de respondent is een aantal uitspraken voorgelegd'.
- Het internetpanel bestaat uit inwoners van **18 jaar en ouder**. Als we het hebben over 'de inwoners' gaat het over deze leeftijdsgroep.

Totaaloverzicht in grafieken

In **hoofdstuk 2** staan samenvattende grafieken van bezoekpercentages, bekendheid en beoordelingen van de evenementen die plaatsvonden van april tot en met september 2025.

In **hoofdstuk 4** staan samenvattende grafieken van bezoekpercentages, bekendheid en beoordelingen van het 1^e en 2^e onderzoek samen. Deze beslaan de periode juli 2024-september 2025.

1. Bezoek en waardering evenementen

Inleiding

De vragen gingen over een selectie van 20 evenementen die in gemeente Purmerend zijn georganiseerd van april tot en met september 2025.

In dit hoofdstuk komt aan de orde:

- Welke van de geselecteerde evenementen heeft men bezocht of heeft men van gehoord?
- Hoe beoordelen bezoekers deze evenementen?

Evenementen in juli en september 2025

De vragen gingen over een selectie van 6 evenementen in juli, augustus en september 2025. 2 evenementen duurden meerdere dagen: Purmerend onder Stoom (2 dagen) en P3 Popt Op, Het Bolwerk (14 dagen).

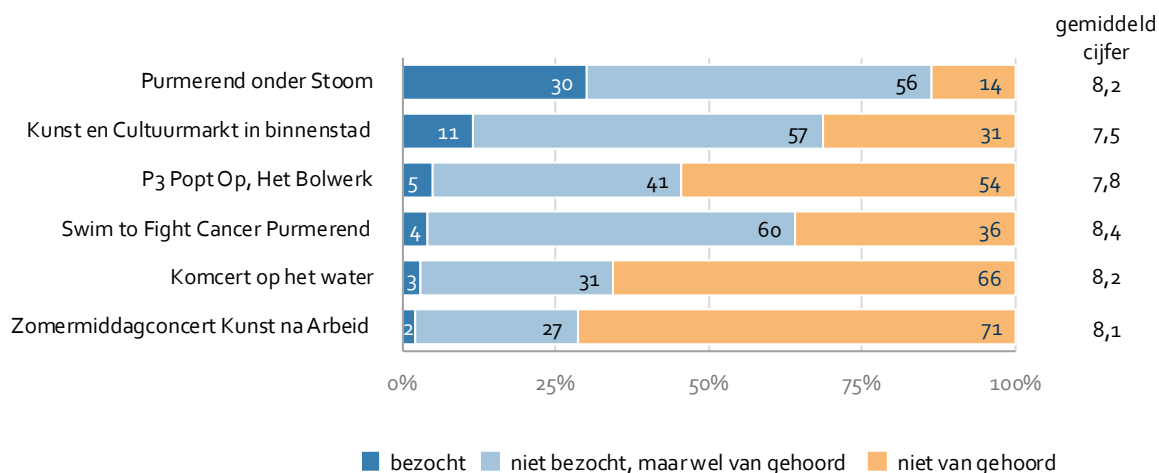
Purmerend onder stoom door 30% bezocht

Purmerend onder Stoom is van de 6 genoemde evenementen het meest bezocht (30%). Dit evenement is van de 6 ook het meest bekend: 86% is er geweest of heeft ervan gehoord. 11% bezocht de Kunst en Cultuurmarkt in de binnenstad. Dit evenement was de opening van het cultuurseizoen. De overige 4 evenementen zijn door 2% tot 5% van de inwoners bezocht. Het minst bekend zijn het zomermiddagconcert van Kunst na Arbeid dat op de Koemarkt was (71% niet van gehoord) en Komcert op het water (66% niet van gehoord).

Bezoekers beoordelen alle 6 de evenementen met een goed. Het hoogste cijfer krijgt Swim to Fight Cancer Purmerend (8,4). Het laagste cijfer is voor de Kunst en Cultuurmarkt in de binnenstad (7,5)

Figuur 1.1. Bekendheid en bezoek aan evenementen tussen juli en september 2025, % en gemiddeld rapportcijfer door bezoekers

aflopend gesorteerd op bezocht



Leeftijd

Voor 4 activiteiten is er verschil naar leeftijd wat betreft het bezoek aan de evenementen. Purmerend onder Stoom is minder bezocht door 50-64 jarigen (25%). Bij de Kunst en Cultuurmarkt, het Komcert op het water en het Zomermiddagconcert op de Koemarkt door Kunst na Arbeid neemt het bezoek toe met de leeftijd.

Figuur 1.2. Verschil naar leeftijd van bezoek aan evenementen in juli-september 2025, %

alleen de evenementen waar er significante verschillen zijn

activiteit	18-29	30-49	50-64	65-74	75+	totaal
Purmerend onder Stoom	31	31	25	34	34	30
Kunst en Cultuurmarkt in de binnenstad	8	8	9	17	22	11
Komcert op het water	0	1	4	4	7	3
Zomermiddagconcert op Koemarkt door Kunst na Arbeid	0	1	2	2	7	2

Alle leeftijdsgroepen beoordelen Purmerend onder Stoom met een goed. Aan de Kunst en Cultuurmarkt in de binnenstad geven 50-plussers een hoger cijfer (7,7) dan de 30-49 jarigen (7,0). Bij de andere 4 evenementen zijn te weinig bezoekers om uit te splitsen naar leeftijd.

Wijken

Inwoners van Centrum bezochten relatief vaker Purmerend onder Stoom, P3 Popt Up, Het Bolwerk en het Komcert op het water dan inwoners uit de andere wijken.

Beemster Feestweek 2025

Van 27 juli tot en met 3 augustus 2025 was de Beemster Feestweek in de Middenbeemster. De Beemster Feestweek is jaarlijks terugkerend. Tijdens de week zijn er veel uiteenlopende activiteiten. In het onderzoek is gevraagd naar 3 activiteiten die gesubsidieerd zijn door de gemeente en het bezoek aan de Feestweek in het algemeen.

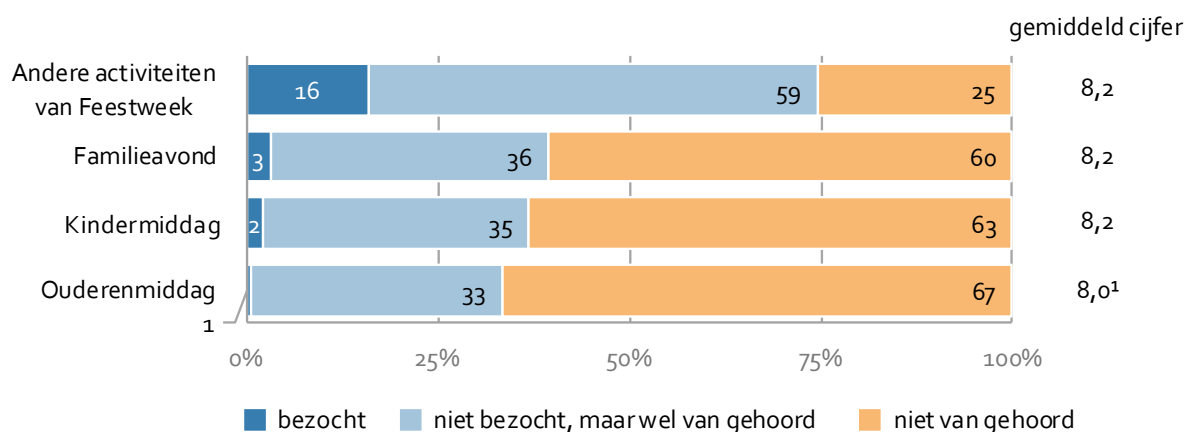
Beemster Feestweek beoordeelt met minimaal 8,0

Kijken we naar de bezoekpercentages vanuit de hele gemeente, dan bezochten weinig inwoners de familieavond (3%), de kindermiddag (2%) en de ouderenmiddag (1%) tijdens de Feestweek. Naar

andere activiteiten van de Beemster Feestweek zijn meer mensen (ook) geweest: 16%. Dat de Beemster Feestweek er is, is bij 75% van de inwoners bekend.

De bezoekers beoordeelden de activiteiten van de Feestweek met een goed: 8,0 of 8,2.

Figuur 1.3. Beemster Feestweek 2025: bekendheid en bezoek, % en gemiddeld rapportcijfer door bezoekers
aflopend gesorteerd op bezocht



¹ indicatief vanwege het kleine aantal respondenten

Wijken

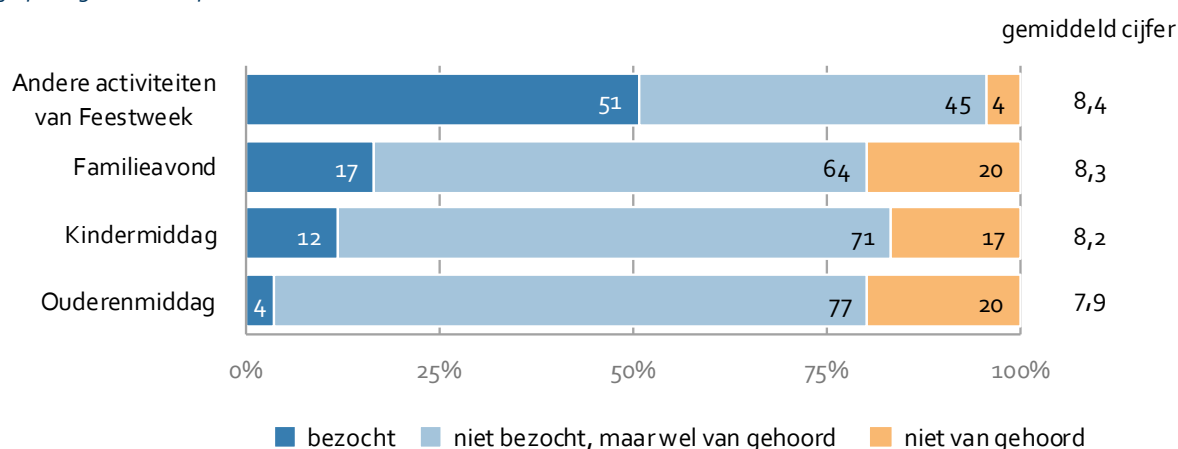
De helft van de Beemsterlingen bezocht de Beemster Feestweek

Selecteren we alleen de Beemsterlingen dan ligt het bezoekersaandeel aan de Beemster Feestweek beduidend hoger: familieavond (17%), kindermiddag (12%) en ouderenmiddag (4%). De helft van de Beemsterlingen (51%) is (ook) naar andere activiteiten van de Beemster Feestweek geweest.

Dat de Beemster Feestweek er is weten bijna alle Beemsterlingen (96%). Ook de 3 specifiek genoemde activiteiten zijn goed bekend: 80% tot 83% is er geweest of heeft ervan gehoord.

De Beemsterlingen beoordelen de Feestweek met een goed, variërend van 7,9 tot 8,4.

Figuur 1.4. Beemster Feestweek 2025: bekendheid en bezoek van Beemsterlingen, % en gemiddeld rapportcijfer door bezoekers
aflopend gesorteerd op bezocht



Van de andere wijken bezocht 1% de familieavond, 1% de kindermiddag en 0% de ouderenmiddag. 11% bezocht de andere activiteiten van de Beemster Feestweek. Van de andere wijken kent 71% de Feestweek of is er geweest.

Leeftijd

De Beemster Feestweek trekt relatief veel jongeren, zowel uit de Beemster als uit de andere wijken. Selecteren we het bezoek aan de 'andere activiteiten van de Feestweek', dan kwamen relatief vaker 18-29 jarigen vanuit de andere wijken naar de Beemster Feestweek: 29% versus circa 10% bij de andere leeftijdscategorieën. In de Beemster bezocht 80% van de 18-29 jarigen een of meer activiteiten. Gezien het kleine aantal respondenten is dit laatste echter indicatief.

Evenementen in juni 2025

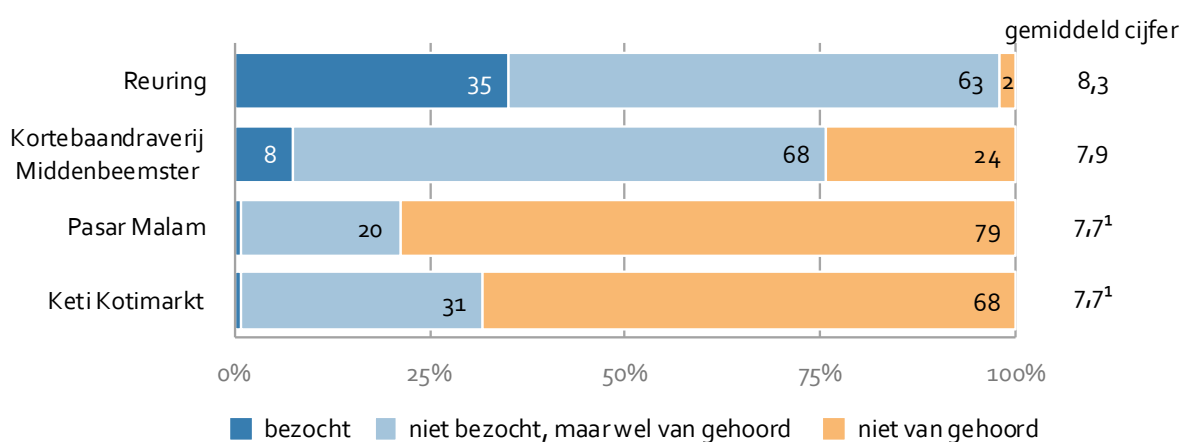
De vragen gingen over een selectie van 4 evenementen in juni 2025. Reuring duurde 3 dagen, de andere evenementen duurden 1 dag.

Nagenoeg iedereen kent Reuring; 35% heeft het festival bezocht

De naamsbekendheid van het 3-daagse festival Reuring is groot, bijna iedereen kent het (98%). 35% van de inwoners heeft Reuring ook bezocht. 8% is naar de Kortebaandraverij in de Middenbeemster geweest. Ook hiervan is de naamsbekendheid groot: 76%. Pasar Malam in H2o op de Koog is door 1% bezocht. Ook 1% bezocht de Ketikotimarkt in de Inval. Beide evenementen zijn minder bekend, respectievelijk 79% en 68% heeft er niet van gehoord.

Alle 4 de evenementen krijgen een goed als beoordeling: 7,7 of hoger. Reuring krijgt met 8,3 het hoogste cijfer.

Figuur 1.5. Bekendheid en bezoek aan evenementen in juni 2025, % en gemiddeld rapportcijfer door bezoekers aflopend gesorteerd op bezocht



¹ indicatief vanwege het kleine aantal respondenten

Leeftijd

Alleen voor Reuring is er verschil naar leeftijd wat betreft het bezoek, 30-49 jarigen zijn er het meest geweest (43%). 65-74 jarigen (28%) en 75-plussers (20%) het minst.

De bekendheid met de Kortebaandraverij in Middenbeemster neemt toe met de leeftijd.

Figuur 1.6. Verschil naar leeftijd van bezoek aan Reuring in juni 2025, % alleen de evenementen waar er significante verschillen zijn

evenement	18-29	30-49	50-64	65-74	75+	totaal
Reuring bezocht	34	43	35	28	20	35

Wat betreft de beoordeling van de 4 evenementen is er tussen de leeftijdsgroepen geen significant verschil.

Wijken

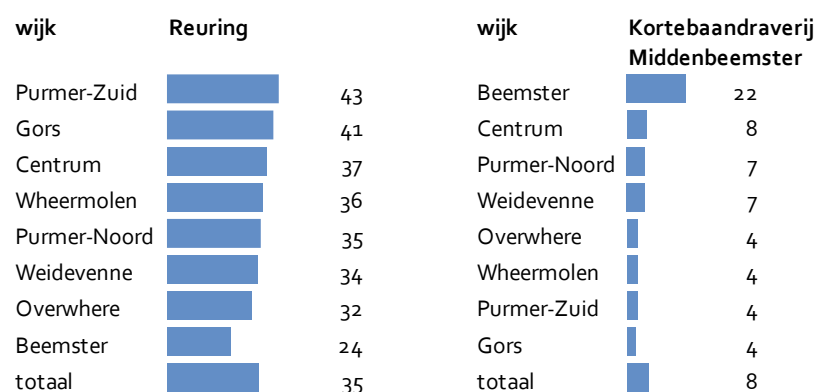
Uit de Beemster (24%) komen minder bezoekers naar Reuring dan uit de andere wijken. De meeste bezoekers kwamen uit Purmer-Zuid en Gors, respectievelijk 43% en 41% van de inwoners.

Naar de Kortebaandraverij in Middenbeemster gingen verhoudingsgewijs vooral inwoners van de Beemster (22%). Uit de overige wijken ging 4% tot met 8% naar de draverij. De draverij is bij 6% van de Beemsterlingen onbekend; bij de overige wijken ligt dit percentage hoger (21% tot 31%).

Figuur 1.7. Verschil naar wijk van bezoek aan evenementen in juni 2025, %

alleen de evenementen waar er significante verschillen zijn

aflopend gesorteerd op aandeel bezoekers



Evenementen in april en mei 2025

De vragen gingen over een selectie van 5 evenementen in april en mei 2025. De kermis in Weidevenne duurde 5 dagen.

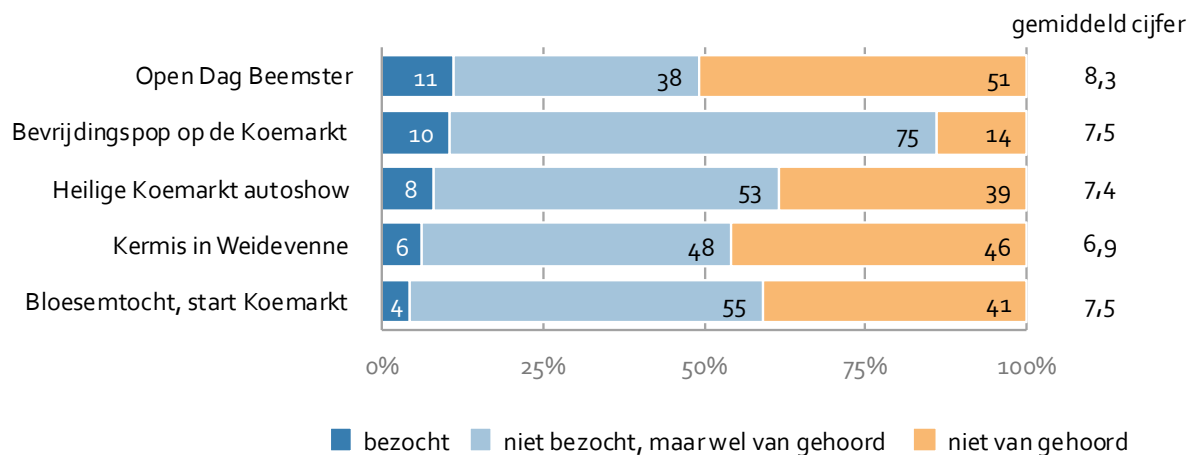
Grote bekendheid van bevrijdingspop op de Koemarkt; door 10% bezocht

Van de 5 genoemde evenementen is de Open Dag in de Beemster op Hemelvaart het meest bezocht maar het minst bekend. 11% bezocht de dag, daarnaast heeft 38% van de dag gehoord: dat geeft een bekendheid van 49%. Bevrijdingspop op de Koemarkt op 5 mei trok nagenoeg evenveel bezoekers (10%) maar is veel bekender (86% bezocht of kent het). De andere 3 genoemde evenementen zijn door 4% tot 8% bezocht, de bekendheid varieert van 54% tot 61%.

De Open Dag in de Beemster krijgt van de 5 evenementen het hoogste cijfer (8,3). Bevrijdingspop en de Bloesemtocht krijgen ook een goed: 7,5. Een ruim voldoende krijgen de Heilige Koemarkt (7,4) en de kermis in de Weidevenne (6,9).

Figuur 1.8. Bekendheid en bezoek aan evenementen in april en mei 2025, % en gemiddeld rapportcijfer door bezoekers

aflopend gesorteerd op bezocht



Leeftijd

Bij 3 evenementen is er verschil naar leeftijd. Het bezoek aan de Heilige Koemarkt neemt toe met de leeftijd van 3% van de 18-29 jarigen naar 13% van de 75-plussers. De kermis in de Weidevenne is vooral bezocht door 18-49 jarigen (9% of 10%). De Bloesemtocht is vooral bezocht door inwoners in de leeftijd van 30-49 jaar (8%).

Figuur 1.9. Verschil naar leeftijd van bezoek aan evenementen in april-mei 2025, %

alleen de evenementen waar er significante verschillen zijn

evenement	18-29	30-49	50-64	65-74	75+	totaal
Heilige Koemarkt autoshow	3	6	8	10	13	8
Kermis in Weidevenne	9	10	4	4	4	6
Bloesemtocht, start Koemarkt	0	8	2	4	0	4

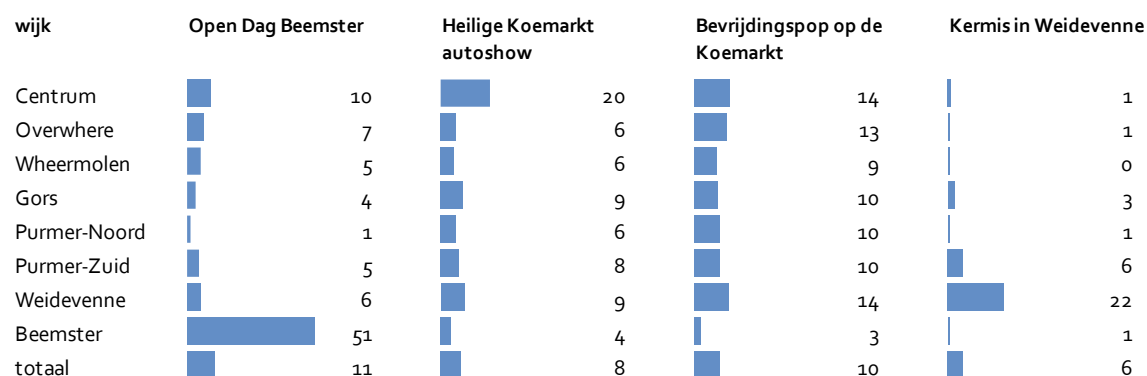
Wijken

Bij 4 evenementen is er verschil naar wijk. De Open Dag Beemster is vooral bezocht door Beemsterlingen (51%). Slechts 9% van de Beemsterlingen heeft niet van de dag gehoord. Uit de andere wijken kwam 1% tot 10%; 50% tot 65% had niet van de open dag gehoord.

De Heilige Koemarkt is vooral door inwoners van Centrum bezocht (20%). Beemsterlingen hebben hier het minst van gehoord (50%). Bevrijdingspop op de Koemarkt is het minst bezocht door Beemsterlingen (3%). Bij de andere wijken is dat 9% tot 14%.

De kermis in Weidevenne is vooral bezocht door inwoners van Weidevenne (22%). Slechts 9% van de Weidevenners had niet van de kermis gehoord. Uit de andere wijken kwam 0% tot 6%. Daar had 48% tot 62% niet van de kermis gehoord.

Figuur 1.10. Verschil naar wijk van bezoek aan evenementen in april-mei 2025, %
alleen de evenementen waar er significante verschillen zijn



Leeghwater 450 jaar

Van april tot en met augustus 2025 waren er diverse evenementen in het kader van Leeghwater 450 jaar, ter ere van de geboorte van Jan Adriaenszoon Leeghwater in de Rijp. De gemeente heeft hieraan een financiële bijdrage gegeven. De evenementen vonden vooral plaats in de Rijp. In de Beemster waren er enkele.

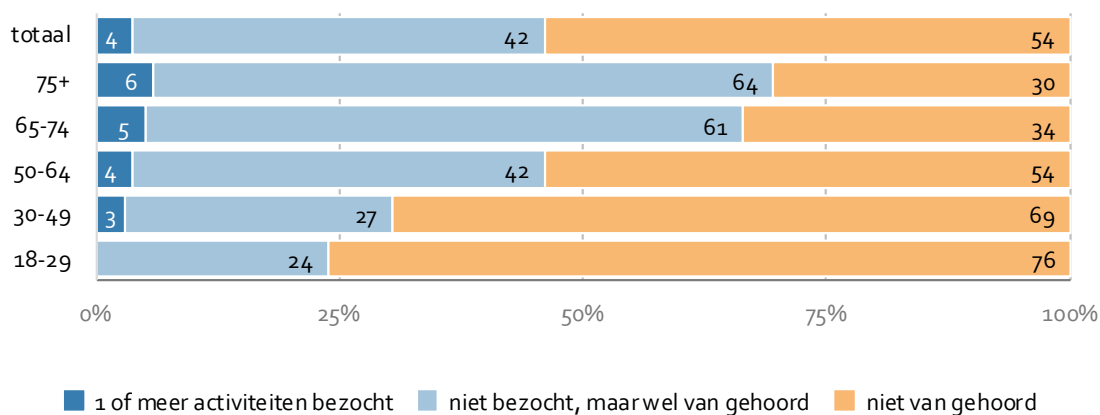
De respondenten kregen als intro deze tekst te zien:

In 2025 vieren we 450 jaar Leeghwater, ter ere van de geboorte van Jan Adriaenszoon Leeghwater in De Rijp. Deze beroemde molenbouwer en waterbouwkundige heeft een blijvende invloed gehad op het Nederlandse landschap. Onder andere door het inpolderen van meren, zoals de Beemster. Van april t/m augustus waren er feestelijke evenementen en herdenkingen, waarin de verbinding tussen stad en platteland centraal stond. Deze vonden onder meer plaats in de Beemster, de Rijp en Schermer.

Activiteiten van Leeghwater 450 jaar door 4% bezocht

4% van de inwoners bezocht 1 of meer activiteiten van Leeghwater 450. Daarnaast heeft 42% van de activiteiten gehoord.

Figuur 1.11. Bekendheid en bezoek van activiteiten van Leeghwater 450 jaar, naar leeftijd, %
aflopend gesorteerd op bezoek



Leeftijd

Het bezoek aan de activiteiten verschilt niet significant tussen de leeftijdsgroepen. Van de 18-29 jarigen bezocht 0% de activiteiten. De bekendheid met de activiteiten neemt toe met de leeftijd. Van de 18-29 jarigen bezocht 24% geen van de activiteiten, maar heeft ervan wel gehoord. Bij 75-plussers is 70% er geweest of heeft ervan gehoord.

Wijken

In de Beemster heeft 14% 1 of meer activiteiten van Leeghwater 450 jaar bezocht. In de overige wijken ligt dat percentage lager: 1% tot 4%. In de Beemster is de bekendheid ook het grootst: 69% is er geweest of heeft ervan gehoord. Bij de overige wijken ligt dit tussen 37% en 48%.

Figuur 1.12. Verschil naar wijk van bezoek Leeghwater 450 jaar van april tot en met augustus 2025, %
aflopend gesorteerd op aandeel bezoekers

wijk	Leeghwater 450 jaar
Beemster	14
Purmer-Noord	4
Overwhere	3
Gors	3
Purmer-Zuid	3
Wheermolen	2
Centrum	1
Weidevenne	1
totaal	4

Driekwart bezocht activiteiten in de Beemster; de helft elders

De 4% die een activiteit van Leeghwater 450 jaar bezocht, deed dit vooral in de Beemster (73%). De helft (48%) ging (ook) naar een andere plaats zoals De Rijp of de Schermer.

Activiteiten beoordeeld met 7,8

Bezoekers beoordeelden de activiteiten met een 7,8.

Leeftijd en wijken

De aantallen zijn te klein om verder uitspraken te doen naar leeftijd of wijk.

2. Totaaloverzicht bezoek en waardering evenementen

Inleiding

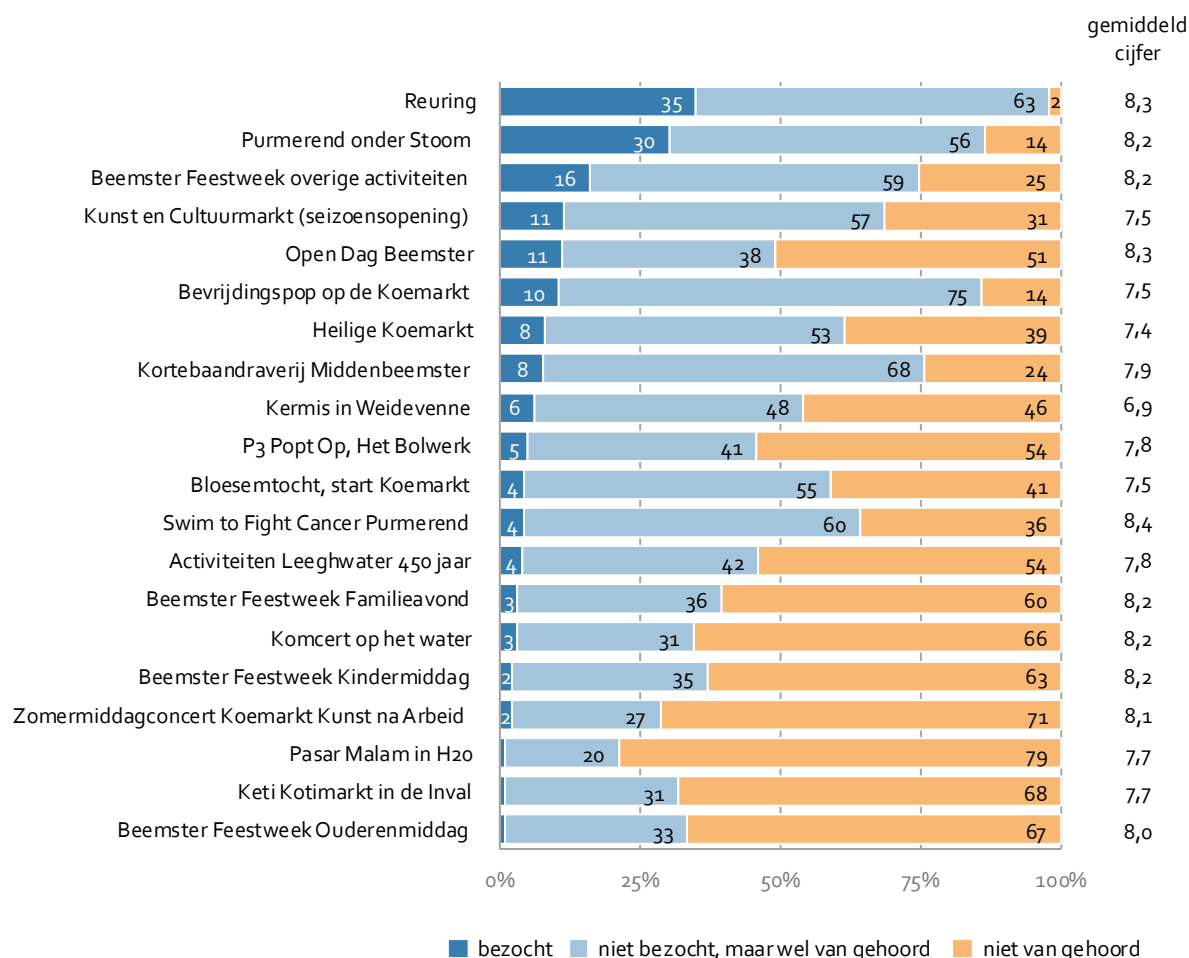
In dit hoofdstuk staan 2 samenvattende grafieken met alle 20 geselecteerde evenementen van april tot en met september 2025.

- Bezoek, bekendheid en beoordeling door bezoekers, gesorteerd op bezoekpercentage
- Beoordeling door bezoekers, gesorteerd op het gegeven cijfer

Alle 20 geselecteerde evenementen op een rij

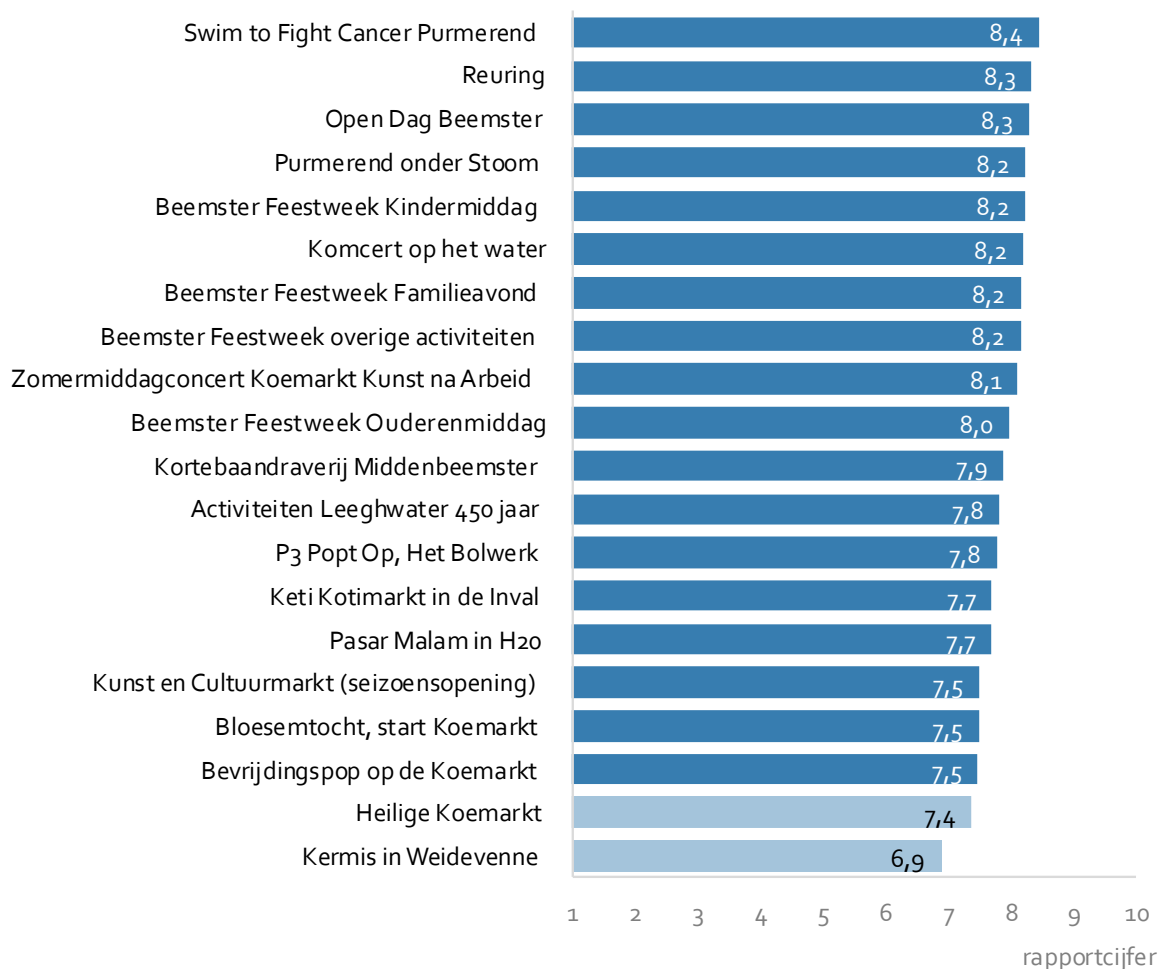
Figuur 2.1. Totaaloverzicht bekendheid en bezoek aan evenementen april-september 2025, % en gemiddeld rapportcijfer door bezoekers

aflopend gesorteerd op bezocht



Figuur 2.2. Totaaloverzicht van beoordeling evenementen april-september 2025 door bezoekers, gemiddeld rapportcijfer

aflopend gesorteerd op rapportcijfer



Conclusie

Van de 20 geselecteerde evenementen tussen april en september 2025 zijn Reuring (35%) en Purmerend onder Stoom (30%) veruit het meeste door de inwoners bezocht. De Beemster Feestweek staat met 16% op de 3^e plaats. De overige evenementen zijn door 11% tot 1% van de inwoners bezocht.

Reuring (98%), Purmerend onder Stoom (86%) en Bevrijdingspop op de Koemarkt (86%) hebben onder de inwoners de grootste naamsbekendheid.

Swim to Fight Cancer Purmerend trok relatief weinig bezoekers (4%), maar krijgt de hoogste waardering (8,4). Reuring en Beemster Feestweek krijgen een soortgelijk cijfer: 8,3. Ook veel andere evenementen krijgen van de bezoekers een goed als beoordeling: 18 van de 20 evenementen krijgen een 7,5 of hoger. De andere 2 evenementen krijgen een ruim voldoende als beoordeling, waarvan de Kermis in Weidevenne het laagste cijfer krijgt (6,9).

3. Tips en opmerkingen

Inleiding

In dit hoofdstuk komt aan de orde:

- Bij de evenementen geplaatste opmerkingen
- Tips of suggesties voor evenementen in Purmerend of de Beemster

Opmerkingen bij de evenementen

Er was ruimte om opmerkingen te plaatsen over de genoemde evenementen in de verschillende periodes. Zowel bezoekers als niet-bezoekers plaatsten opmerkingen. Deze bestonden uit complimenten, klachten en suggesties ter verbetering. Een deel van de opmerkingen tussen de 'blokjes' overlappen. Bijvoorbeeld dat men op vakantie was, niet op de hoogte was van de evenementen, dan zij geen huis-aan-huisblad ontvangen. Bij de Beemster Feestweek merkt een aantal op dat ze dit een feest voor Beemsterlingen vinden. De opmerkingen zijn verstrekt aan de opdrachtgever.

Figuur 3.1. Overzicht van het aantal geplaatste opmerkingen per periode van de evenementen

periode	aantal opmerkingen
juli tot en met september	184
Beemster Feestweek	155
juni	126
april-mei	87
Leeghwater 450 jaar	37

Tips en suggesties

Tot slot kon men aan het einde van de vragenlijst tips of suggesties geven voor evenementen in Purmerend of de Beemster in het algemeen. 210 respondenten (13%) hebben dit gedaan.

Onbekendheid van evenementen

Veel van de antwoorden (circa een derde deel) gaan over het gebrek aan communicatie over de evenementen. Men geeft aan dat de genoemde evenementen onbekend waren. Het volledige overzicht van de gegeven antwoorden is verstrekt aan de opdrachtgever. Een kleine greep uit de antwoorden:

- Graag een evenementenkalender die in en door de stad wordt gedeeld. Niet alleen in gemeente krant/online.
- Moeten wij onszelf niet eens leren je te vermaken. Al die evenementen is wel wat veel en kost ook geld.
- Blijf zo doorgaan het zijn mooie evenementen.
- Het mag wel iets minder oubollig. Veel van de evenementen zijn niet echt aantrekkelijk.
- Doelgroep 14-17 kan niet veel doen in de omgeving. Misschien leuk om voor hen iets te organiseren?

- Misschien is het een goed idee om een maandelijks folder te maken met alle evenementen die in de omgeving plaatsvinden. Zo'n folder kan beschikbaar zijn om op te halen in het winkelcentrum en andere openbare plekken. Het promoten van evenementen op Facebook of Instagram is ook een goed idee.
- Ik zou willen dat meer van te voren minstens een maand duidelijker wordt gecommuniceerd zodat ik er rekening mee kan houden in de agenda.
- Misschien een event waarbij verschillende culturen gevierd worden. Met muziek uit allerlei windstreken en eten voor beschaafde prijzen zodat mensen nieuwe keukens en culturen kunnen leren kennen. In deze tijd van verdeeldheid en vreemdelingenhaat broodnodig.
- Jammer dat op de koemarkt niet veel meer openbaar is. Snap het ivm kosten maar als je met je kinderen even langs wil is dat er niet bij bijvoorbeeld 5 mei.
- Ik lees wekelijks het gratis Purmerend Nieuwsblad daar staan veel dingen in, maar vaak geen adres of locatie waar iets wordt gehouden en ook vaak veel te laat. Dat is jammer.
- Af en toe wat hipppere (leeftijd 25 - 35) events zijn welkom.
- Het mag wel wat groter. De hal op de koemarkt wordt nauwelijks gebruikt.
- Vind een betere manier van marketen. 95% van deze evenementen was compleet onbekend.
- Als tegenhanger voor al die Nederlandstalige jordaans rommel, doe dat in Amsterdam, een paar goede rock tributes op de Koemarkt. Jazz festival is ook niet meer.
- Zeker voor de jongeren wat vaker een event zoals bevrijdingspop of koningsavond. Er is voor jongeren zo ontzettend weinig (geen nachtleven meer).
- Wij slaan vaak evenementen over omdat de (rand) zaken zoals horeca gewoon te duur is.
- Betrek de stad de jeugd de samenleving meer bij het organiseren.
- Zet de muziek wat zachter, en programmeer ook andere genres.
- Vooral blijven doorgaan, wordt zeer gewaardeerd, vooral het gratis toegankelijke Reuring.
- Wellicht bij de start van het festival seizoen een eigen programma krant/ magazine uitbrengen waarin alle evenementen overzichtelijk in een agenda staan. Losse berichten in de buurtkrantjes worden vaak over het hoofd gezien.
- Veel meer kwalitatief goede kunst, poezie, muziek podia graag.
- Als ze zichzelf maar kunnen bedruipen en geen gemeenschapsgeld naar toe gaat.
- Een gecombineerd blues-en jazz festival.
- Veel evenementen draaien op herhalen van bestaande draaiboeken maar kijken in mijn optiek niet naar waar willen ze staan. Dit is per evenement anders en misschien lastig. Wie organiseert en wie zijn de deelnemers, maar daarnaast ook hoe bereik je de bestaande of nieuwe doelgroepen.
- Ik mis toilet gelegenheden, zeker als er veel ouderen komen.
- Een korenfestival.
- Programmeer meer gevarieerde muziek. Van keiharde metal tot klassiek en alles wat er tussenin zit.
- Internationale warenmarkt terug.
- Opvallend dat er zoveel wordt georganiseerd en dat ik er zo weinig van weet.
- Blijf a.u.b. al deze evenementen mogelijk maken door ze o.a. financieel te steunen, ze zijn een toevoeging voor deze stad.

4. Totaaloverzicht evenementen zomer 2024 t/m zomer 2025

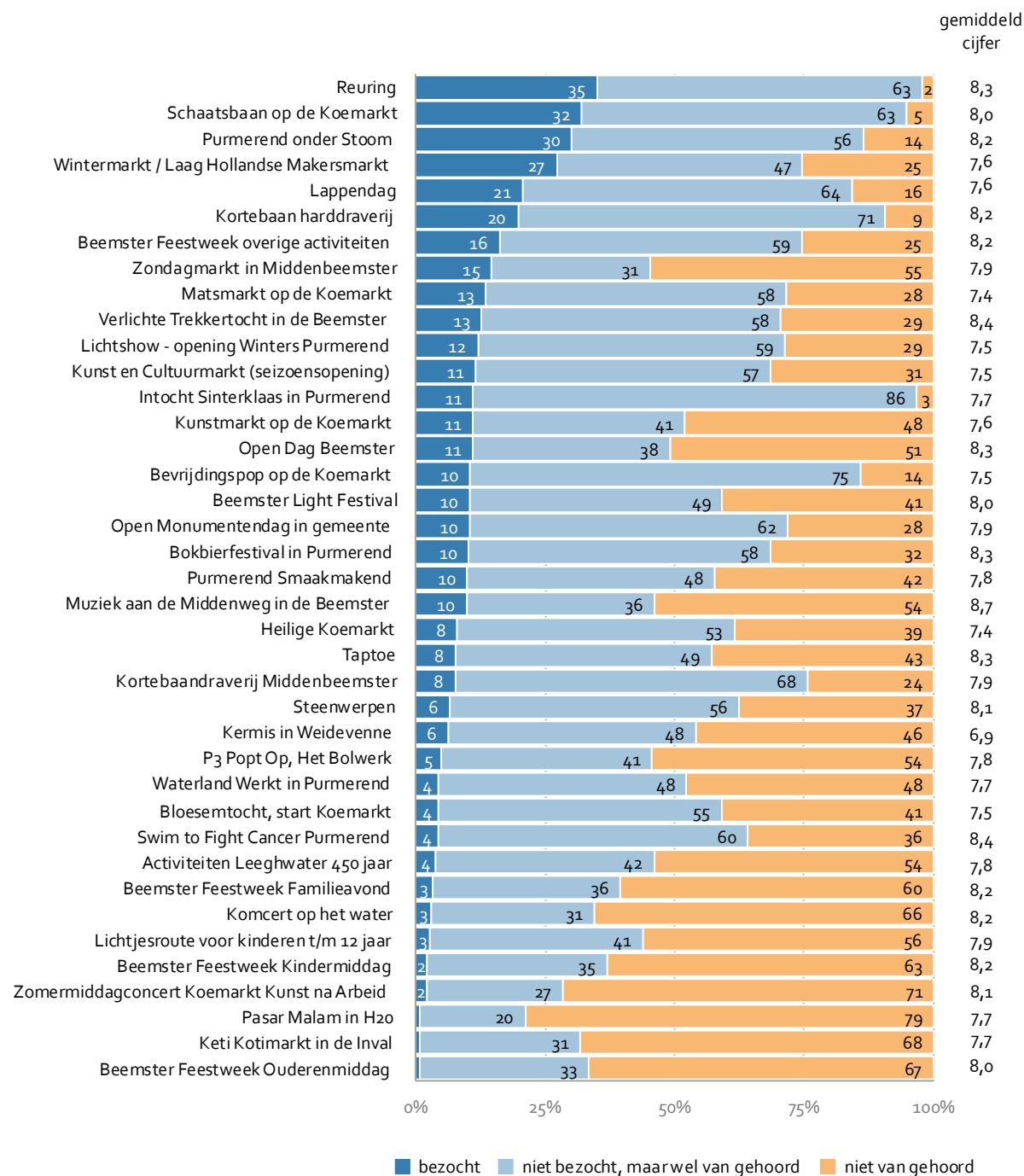
Inleiding

In januari 2025 is onderzoek gedaan naar een selectie van 19 evenementen welke plaatsvonden van juli 2024 tot en met december 2024. De resultaten daarvan zijn in de volgende 2 grafieken samengevoegd met de selectie van evenementen die plaatsvonden van april 2025 tot en met september 2025.

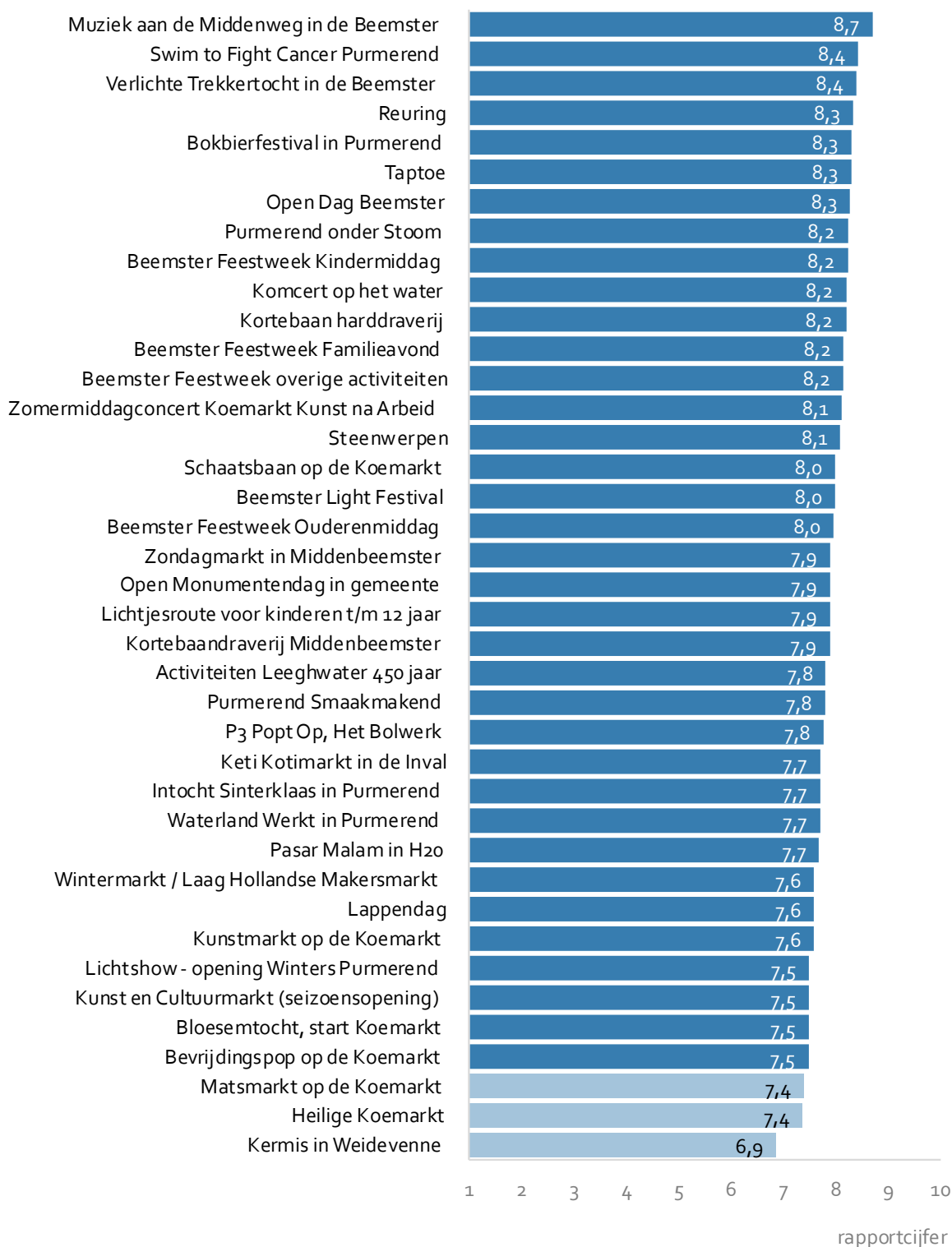
In dit hoofdstuk komt aan de orde:

- Bezoek, bekendheid en beoordeling door bezoekers, gesorteerd op bezoekpercentage
- Beoordeling door bezoekers, gesorteerd op het gegeven cijfer

Figuur 4.1. Overzicht bezoek evenementen juli 2024-september 2025, % en gemiddeld rapportcijfer door bezoekers
aflopend gesorteerd op rapportcijfer



Figuur 4.2. Overzicht van beoordeling evenementen juli 2024-september 2025 door bezoekers, rapportcijfer aflopend gesorteerd op rapportcijfer



Conclusie

Van de 39 geselecteerd evenementen van juli 2024 tot en met september 2025 trok Reuring de meeste bezoekers uit de gemeente (35%). Gevolgd door de Schaatsbaan op de Koemarkt (32%), Purmerend onder Stoom (30%) en Wintermarkt/Laag Hollandse Makersmarkt in december (27%). De overige evenementen werden bezocht door 21% tot 1% van de inwoners.

Van Reuring (98%), de Intocht van Sinterklaas in Purmerend (97%) en de Schaatsbaan op de Koemarkt (95%) is de naamsbekendheid het grootst.

Muziek aan de Middenweg in de Beemster krijgt de hoogste waardering (8,7). 10% van de inwoners bezocht dit evenement. Op een gedeelde 2^e plaats staan Swim to Fight Cancer Purmerend en de Verlichte Trekkertocht in de Beemster (8,4). Maar ook veel andere evenementen krijgen een goed als waardering: in totaal krijgen 36 van de 39 evenementen een 7,5 of hoger.

3 evenementen krijgen een ruim voldoende: de Matsmarkt op de Koemarkt in september (7,4), Heilige Koemarkt (7,4) en Kermis in Weidevenne (6,9).



Bezoekadres
Purmersteenweg 42
1441 DM Purmerend

Postadres
Postbus 15
1440 AA Purmerend

Telefoon & e-mail
(0299) 452 452
info@purmerend.nl

purmerend.nl